

Le Guadeloupe Trotter remporte le prix du public catégorie web-aventure-tourisme au WEB TV Festival 2012

Paris, le 28 mars 2012

Les aventures de Julien, l'heureux vainqueur de l'opération Guadeloupe Trotter ont été plébiscitées par le jury du Festival International de Télévision sur Internet de La Rochelle, qui s'est tenu les 21,22 et 23 mars.

A l'issue d'un jeu concours organisé sur la page Facebook des Îles de Guadeloupe, Julien Marcel, alias Juju, avait été élu Guadeloupe Trotter. Par la suite, il avait été invité à se rendre en Guadeloupe pour 3 semaines accompagné de Julie Hattu, journaliste.

Durant leur séjour, Julien et Julie avaient partagé leurs découvertes et leurs impressions, sous forme de web série, diffusée sur la page Facebook des Îles de Guadeloupe, mais aussi sur 20 minutes.fr, Dailymotion, Twitter et Youtube.

A l'occasion du Festival de web TV de La Rochelle, la web série a remporté le prix du public dans la catégorie web-aventure-tourisme. Un beau final pour l'opération Guadeloupe Trotter qui a été suivie par plus de 30 000 fans.

Le Festival international de la Web TV de La Rochelle est le premier festival interactif et a pour vocation de présenter des productions diffusées sur le web au cours de l'année, ainsi que de mettre en valeur la créativité de ces contenus. La vidéo sur Internet a encore franchi un record en France enregistrant, pour le seul mois de décembre 2011, le chiffre de 30 millions de vidéonautes, 75 % des internautes ayant regardé au moins une vidéo dans le mois.

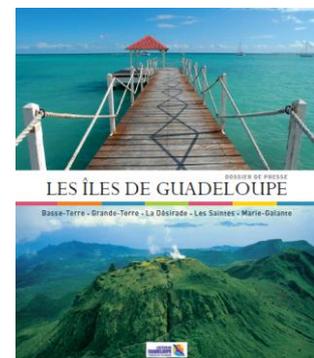
Retrouvez la vidéo du Guadeloupe Trotter sur le site internet du Festival : <http://www.webtv-festival.tv/>

Retrouvez les Îles de Guadeloupe sur le réseau Facebook et le carnet de voyage du Guadeloupe Trotter sur <http://www.monnuage.fr/mes-voyages/decouvrir-les-iles-de-guadeloupe-g7802>

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire