

« Les Îles de Guadeloupe : Sources Naturelles de Sensations »

Lancement de la 2^{ème} vague de la campagne de communication du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Paris, le 24 octobre 2011

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe lance sa nouvelle vague de communication pour l'automne, du 15 septembre au 17 novembre 2011. Signée par DDB Travel & Tourism, elle privilégie un dispositif à forte visibilité et couverture nationale, dans le but est de réaffirmer à travers le concept « Sources naturelles de Sensations » l'identité des Îles de Guadeloupe.

MEDIAPLANNING

1. A destination du grand public

Un plan d'action internet innovant

- Un grand jeu concours « **Guadeloupe Trotter** », qui permettra au gagnant de partir dans les Îles de Guadeloupe pendant 3 semaines tout en partageant avec les internautes une expérience autour de la richesse, de la variété culturelle de l'archipel, au travers de la page Facebook du CTIG, mais également d'autres supports tels que Yahoo, Twitter, Daily motion, You Tube, Vimeo, 20minutes.fr. Pour jouer : www.guadeloupetrotter.com
- Une campagne produit de vente pour susciter des achats spontanés avec l'envoi **d'e-newsletter promotionnelles mensuelles** en collaboration avec Espace Outremer, Tourinter, Tropicalemment et Nouvelles Antilles à partir de 639€.
- Le tout soutenu par le programme de fidélisation établi pour nourrir la relation et le dialogue avec l'envoi **d'e-magazines mensuels**. En octobre : Bienvenue au Paradis et en novembre : Douceur de vivre dans les Îles de Guadeloupe.

Une campagne d'affichage nationale avec une offre à **partir de 799€** du 31 octobre au 09 novembre 2011 en association avec nos partenaires voyagistes : *Espace Outremer, Nouvelles Antilles, Nouvelles Frontières, Promovacances, Thomas Cook et Tourinter.*

- 2800 flancs de bus à Paris, Marseille, Lille, Nantes et Lyon du 31 octobre au 06 novembre
- 640 affiches dans les couloirs du métro parisien du 03 au 09 novembre



Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

Une campagne TV sur TF1 – Canal+ - France TV – TNT du 02 au 16/11. Un spot de 30 secondes qui procure d'authentiques sensations.

Retrouvez aussi les Îles de Guadeloupe dans les émissions télévisées *C'est ma Terre* du 3 octobre au 27 décembre 2011, sur TF1 ou encore en participant aux Jeux télévisés *Questions Pour un Champion* et *Les Z'amours* à partir de Novembre 2011 sur France 2 et France 3.

2. A destination des professionnels

● **Lancement du nouveau programme de certification** pour agents de voyages et son nouveau site www.secretsdesilesdeguaadeloupe.com accompagné d'une campagne de communication on-line composée d'interstitiels et de bannières et d'e-mailing sur l'actualité de la destination en collaboration avec Tourmag.

● **E-news mensuelles** « A la Une » avec renvoi sur l'espace professionnel du site internet du CTIG mettant en avant dans chaque n° un hébergement, une activités, les actualités et bons plans de la destination, ainsi que les Témoignages de ceux qui sont déjà venus dans les Îles de Guadeloupe.

● **Webinar**

Les professionnels pourront visionner sur www.secretsdesilesdeguaadeloupe.com le 15 Novembre en direct des Îles de Guadeloupe, le dernier épisode des Webinar touristique qui aura pour thème les nouveaux développements touristiques : Bien-Être, SPA & Golf.

● Réalisation et mise à disposition de **Kits commerciaux** (totems, règle, tapis de souris) pour les agents de voyages inscrits au programme

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguaadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du Comité en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

