

REVUE DE PRESSE

Août 2019

Basse
Terre
Magasin

Grande
Terre
Fascinant

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Chicouante

La
Désirade
Aspiration

LES ÎLES DE
GUADELOUPE

Il y a tant d'îles en elles





Le bus de mer bientôt en activité dans les eaux guadeloupéennes

La collectivité régionale a commencé la phase d'expérimentation des bus de mer dans la zone du Petit Cul-de-sac marin.

Il s'agit de navettes maritimes qui ont pour vocation le désengorgement des axes routiers les plus fréquentés en permettant par exemple aux personnes qui veulent se rendre à Jarry pour leur travail ou faire des courses de ne pas s'embarasser des embouteillages et du parking. Le premier bus sera mis en service pour assurer la navette entre l'université et Jarry, avec des escales au Mémorial ACTe, à la darse de Pointe-à-Pitre, à la gare maritime.

De multiples acteurs

Les pontons d'embarquement et de débarquement ainsi que les infrastructures nécessaires à l'organisation du service sont posés avec le soutien du Grand Port Caraïbe. Les deux bateaux sont issus des chantiers navals TIG de Renaud Capdevielle. Ces embarcations sont la propriété de la Région qui les rétrocède pour l'exploitation au Syndicat mixte des transports (SMT).

Les bus Ouyva et Wapayou

Ouyva et **Wapayou**, les deux premiers bus des mers guadeloupéennes, sont depuis le 25 juin en phase de test le long du littoral de l'agglomération de Pointe-à-Pitre.

iframe : redir.opoint.com

« *Il s'agira entre autres, dans cette phase, de tester les navires, les conditions d'accostage et d'appareillage sur les différents pontons, les procédures d'embarquement des passagers, les durées de trajets, les procédures d'urgence et de sécurité, de vérifier les coûts d'exploitation*, en vue d'une connaissance et une maîtrise parfaite de toutes les modalités de fonctionnement [...]. Cette phase d'expérimentation devrait s'étendre sur une période d'environ 4 mois » informe la Région Guadeloupe. **Les essais de test et d'ajustements vont donc durer 4 mois pour un lancement prévu en fin d'année.**

Le circuit d'exploitation

Le circuit d'exploitation prévisionnel de ces bus des mers est le suivant :

l'anse Tabarin au Gosier

le Campus universitaire de Fouillole

le Mémorial ACTe

la Darse de Pointe à Pitre

la Gare maritime de Bergevin

Jarry Sud

iframe : redir.opoint.com

L'expérimentation se fera sur les 2 tronçons ci-dessous.

– **Ligne 1 : avec un départ de Bergevin, la Darse, le MACTe et l'Université,**

– **Ligne 2 : en boucle Bergevin, la Darse et Jarry avec un service qui fonctionnera du lundi au vendredi de 6 h à 19 h et le samedi de 6 h à 13 h (hors jours fériés). Rappelons le principe : avec un billet le**

www.domtomactu.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

passager prend la navette, descend où il veut et peut prendre un bus de la Karu'lis pour se rendre à sa destination finale.

Les bus des mers représentent un mode de transport plus adapté à notre configuration d'archipel. L'objectif est de créer une vraie connexion entre les communes bordées par l'eau : Nord Grande Terre et Nord Basse Terre. Néanmoins, la question de l'impact environnemental n'a pour l'heure connu aucun écho.



www.rci.fm
Pays : France
Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

Les inscriptions pour "la Palme verte du Tourisme" sont ouvertes

Un événement organisé par le comité de tourisme des îles de Guadeloupe dans le cadre de la 16e édition de la semaine de l'Environnement en novembre prochain. Ce concours est ouvert aux catégories hébergement et activité touristique.



Les inscriptions pour la 2ème édition de "la Palme verte du tourisme" ont été lancées. Ce concours organisé par le CTIG est destiné à mettre en valeur les meilleures initiatives environnementales et les solutions concrètes et innovantes en matière d'écologie des professionnels du tourisme en Guadeloupe. La Palme verte du Tourisme est ouverte à deux catégories : l'hébergement touristique et les activités touristiques.

Des participations à des salons prestigieux à gagner

Trois prix sont en jeu. Les lauréats remporteront des récompenses qui leur permettront de valoriser leur entreprise avec des déplacements pris en charge par le comité de tourisme des îles de Guadeloupe pour participer au Salon destination Nature 2020 à Paris, au salon du randonneur 2020 à Lyon et au salon du voyage et des loisirs de la Martinique. Pour les structures intéressées, le dossier de candidature doit être retourné au CTIG au plus tard le 15 septembre. Pour tout contact, une adresse mail : pro@lesilesdeguadeloupe.com. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 8 novembre prochain pendant la semaine de l'Environnement à Destreland.

(Crédit photo : Twitter [@lesilesdeguadeloupe](#))



LES PRIX ET LES RENDEMENTS
DU **MARCHÉ**

Investir en outre-mer



Derrière les paysages de carte postale qu'offrent les départements et collectivités d'outre-mer (Dom-Com), se cachent de réelles opportunités d'investissement pour les particuliers français.

Et nul besoin d'être très fortuné pour s'offrir un appartement sur une plage de rêve. Les prix, comme les destinations sont très diversifiés : il y en a pour tous les goûts, et surtout, pour tous les objectifs patrimoniaux ! Revenus complémentaires défiscalisés, retraite ou résidence secondaire : les dispositifs en place permettent au contribuable de bénéficier de réductions d'impôt sur le revenu.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, la loi Girardin immobilier est définitivement éteinte. Une seule loi de défiscalisation immobilière permet désormais de bénéficier de réduction d'impôts en investissant en outre-mer en 2019 : la loi Pinel outre-mer. Celle-ci octroie à l'investisseur une réduction d'impôt de 23 %, 29 % ou 32 % de la valeur du bien, à valoir sur six, neuf ou douze ans. Ainsi, un investissement de 200 000 € permettra d'économiser 64 000 €, soit 6 440 € par an pendant neuf ans, puis 2 000 € par an pendant trois années supplémentaires.

En contrepartie l'investisseur s'engage à conserver le bien pendant six, neuf ou douze ans, à le louer durant cette période au titre de résidence principale et à respecter des plafonds de loyer et de ressources de locataires. Ces plafonds seront plus ou moins contraignants selon la zone d'investissement choisie. L'avantage fiscal perçu au titre de la loi Pinel outre-mer doit être intégré dans le calcul du plafonnement global des niches fiscales avec un plafond spécifique à l'outre-mer de 18 000 € par an par foyer.

La Réunion, des prix contrastés

Le marché de l'immobilier à La Réunion est un marché qui présente une forte hétérogénéité des prix qui varient sensiblement en fonction de la région, du quartier, de la qualité et des caractéristiques du bien, ou encore de la situation locale du marché immobilier. Ils peuvent être très abordables, mais aussi très élevés.

Avec 7 180 transactions réalisées en 2018 (période de juillet 2017 à juin 2018), l'île atteint un niveau record sur la dernière

décennie, mais avec de fortes disparités par segment de vente. Les volumes de ventes des maisons et des appartements dans l'ancien progressent tandis que ceux des appartements neufs stagnent sur un plateau bas, la production étant insuffisante. Le volume de vente des terrains à bâtir progresse peu compte tenu de la raréfaction de l'offre de foncier disponible.

► La région ouest maintient des prix élevés

Au 30 avril, le prix médian des maisons à La Réunion se situe à 195 000 € en progression sur douze mois glissants (+ 2,6 %) et sur cinq ans (+ 6,6 %), et les prix oscillent dans une fourchette moyenne comprise entre 134 000 et 286 600 €. Pour les appartements, le prix médian s'établit à 2030 €/m², en progression sur douze mois glissants (+1,4 %), mais en baisse sur cinq ans (-10,6 %). Les prix se situent dans une fourchette moyenne comprise entre 1 610 €/m² et 2 670 €/m². Le marché reste pour autant très hétérogène en fonction des secteurs et de la qualité des biens. Certains produits peuvent sortir de ces fourchettes à la hausse comme à la baisse. La région ouest est la plus chère, notamment sur certains secteurs de la commune de Saint-Paul, mais les prix peuvent aussi être très élevés sur d'autres secteurs littoraux, comme à l'Étang-Salé où l'offre de foncier est quasiment nulle. Ils sont globalement moins élevés sur les secteurs de mi-pente. La région nord propose des prix plus abordables, bien que restant assez élevés dans le centre de Saint-Denis et sur certains secteurs recherchés. Les prix sont moins élevés dans les régions Est et Sud, à l'exception de certains secteurs de Saint-Pierre ou du Tampon, et plus généralement dans les hauts et les espaces plus reculés.

► Tendance haussière

L'évolution des prix sur dix ans permet de constater deux tendances importantes.



D'abord pour La Réunion, un retour aux prix pratiqués en 2008-2009 à partir de 2016, ensuite, un rattrapage des prix au mètre carré constaté à Saint-Denis plus faible qu'au niveau du département. Sur un an, la médiane des prix de vente des appartements neufs se situe à 4250 €/m² pour La Réunion, contre 4060 €/m² l'année dernière, soit une augmentation des prix au mètre carré de 4,9 %. Cette tendance haussière est également présente à Saint-Denis (+3,3 %) avec des prix au mètre carré médians de 4080 €/m². Avec des prix au mètre carré pour le troisième quartile de 5624 €/m² et des prix maximum de 7000 €/m², la commune de Saint-Paul, avec son front de mer très attractif, est la commune la plus chère de La Réunion.

Face à la demande croissante de logements, le manque de foncier associé à la préservation de l'environnement constitue les deux contraintes majeures qui accentuent la pression immobilière. Les prix de l'immobilier ne connaîtront pas à court terme d'augmentation de façon comparable à la période 2000-2008. L'évolution des prix restera contrastée en fonction des secteurs et des biens. Le besoin croissant et durable de logements à La Réunion et la pression sur le foncier liée à l'insularité ne sont pas des arguments qui plaident en faveur d'une baisse possible des prix.

La Martinique, pour un investissement locatif

Paysages magnifiques, plages de rêve, flore exceptionnelle et mer transparente... Investir en Martinique présente bien des avantages. Cependant, à l'instar des autres îles antillaises, il est nécessaire de bien étudier l'endroit, la résidence ou le type de bien puisque s'y déplacer pour vérifier son investissement peut être compliqué. Néanmoins, l'investissement locatif reste très judicieux, puisque les loyers sont attractifs, de plus, il y a la possibilité de défiscaliser grâce aux dispositifs mis en place. Les grandes villas s'y construisent à foison.

Comme dans tous les territoires d'outre-mer, il y a la possibilité de défiscaliser via la loi Pinel outre-mer qui propose trois tranches de réduction d'impôt, 23 %, 29 % et 32 % pour un investissement sur six, neuf et douze ans. Un autre dispositif est également présent, celui de la loi Girardin, il permet de récupérer sur cinq ans une économie d'impôt de 26 %.

Le marché immobilier est caractérisé par une forte demande locative lors de la période estivale. Le tarif moyen est estimé à 2538 €/m² à la vente. Les Martiniquais sont constitués à 55 % de propriétaires, et 16 % des logements font office de résidences secondaires.

► Bien choisir son emplacement

Comme dans tout bon investissement, il est nécessaire de choisir le bon emplacement, la Martinique a la chance de disposer d'une certaine diversité de paysage. En effet, le nord de l'île séduit les randonneurs, et le sud les touristes ou les habitants recherchant le calme et la tranquillité. La côte est, face à l'Atlantique, attire les amateurs de sensations fortes et d'activités nautiques avec des activités comme le surf et la planche à voile. Pour l'investissement locatif, il est préférable de choisir un emplacement stratégique où les touristes sont nombreux. De plus, les biens doivent présenter un rapport qualité/prix adapté au

profil des locataires locaux. Les biens les plus prisés se situent dans l'axe Fort de France-Lamentin. Lamentin accueille de nombreuses structures, entreprises et l'aéroport international Aimé-Césaire et bénéficie d'une très bonne desserte avec un réseau de transport urbain développé. Le prix du foncier est moins élevé qu'à Fort-de-France, tandis que la demande locative y est plus élevée. Ainsi l'investissement locatif saisonnier et non saisonnier dans cette ville est idéal. Les villes comme Schœlcher et Ducos sont également conseillées.

Dans le sud, la commune des Trois-Îlets, très touristique, propose une certaine qualité de vie qui séduit les acquéreurs et locataires.

La Guyane, un potentiel de développement fort

Avec ses 84 000 km² qui s'étendent entre le Brésil et le Surinam sur le continent sud-américain, la Guyane est le plus grand département français... et aussi le moins peuplé avec 260 000 habitants. Mais c'est aussi celui qui a la plus forte croissance démographique : 2,4 % en moyenne, contre 0,5 % en métropole. L'Insee prévoit un quasi-doublement de la population, d'ici 2030.

ANALYSE DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS AU 2^E SEMESTRE 2018

	RÉUNION	RÉUNION EST	RÉUNION NORD	RÉUNION OUEST	RÉUNION SUD
Prix moyen net vendeur	162 344 €	163 138 €	113 051 €	230 470 €	164 695 €
Prix moyen net vendeur 2018-01	174 702 €	145 435 €	145 193 €	242 424 €	153 535 €
Délai de vente moyen	24,42 semaines	26,50 semaines	25,32 semaines	20,91 semaines	25,35 semaines
Délai de vente 2018-01	28,23 semaines	25,27 semaines	28,84 semaines	24,31 semaines	31,22 semaines
Proportion de ventes négociées à la baisse	69,59 %	72,92 %	73,93 %	70,14 %	64,68 %
Proportion de ventes négociées à la baisse depuis janvier 2018	67,42 %	67,80 %	76,03 %	69,88 %	60,57 %

Source : l'Observatoire de l'Immobilier réunionnais



Avec sa forte croissance de population, son activité spatiale, ses richesses naturelles, l'île possède un vrai potentiel de développement dans les années à venir. Le salaire moyen y est d'ailleurs déjà le plus élevé de tous les Dom et est placé en deuxième position après l'Île-de-France dans le secteur privé.

Le besoin de logements neufs en Guyane est trois fois supérieur à ses voisins de Martinique et de Guadeloupe. Ce déficit immobilier confère un bel avenir au secteur de la construction et à l'investissement locatif. Il faudrait ainsi la construction de 4 500 logements neufs par an pour satisfaire la demande, tandis qu'à peine 2 000 logements sont construits chaque année. La demande se traduit soit par de la demande locative, soit par de l'achat en accession à la propriété. Les critères y sont très sélectifs dans des secteurs comme Saint-Laurent-du-Maroni, où il y a eu peu de constructions ces dernières années. Les secteurs de Montabo, Remire-Montjoly, Macouria, Matoury ont aussi un gros déficit de logements et le marché est donc très loin d'y être saturé.

► Rentabilité attractive

L'achat en Pinel outre-mer pour de l'investissement locatif en Guyane reste une valeur sûre et pérenne. Malgré le manque de logements, les prix au mètre carré y restent très intéressants et offrent de belles rentabilités. Le prix moyen de l'immobilier neuf en Guyane, sur les secteurs les plus demandés à proximité de Cayenne, se situe selon le niveau de prestations entre 2 300 et 3 000 euros du mètre carré. La grande majorité des programmes immobiliers neufs de Guyane est localisée sur Cayenne-Montabo, Remire-Montjoly ou plus récemment Matoury.

C'est là que la demande locative est la plus forte. Il est donc réellement conseillé, si l'on souhaite être prudent, d'investir dans ces quartiers qui ont, pour chacun d'eux, leurs atouts. Il sera affiché sur ces secteurs des prix

ANALYSE GLOBALE DU MARCHÉ GUADELOUPÉEN AU 2 ^e SEMESTRE 2018				
	Marché global	Appartements	Maisons	Terrains
Délai de vente moyen (mandat/compromis)	31,02 semaines	31,62 semaines	33,26 semaines	26,10 semaines
Prix moyen net vendeur	163 647 €	123 290 €	239 088 €	127,98 €
Proportion de ventes négociées	71 %	71,11 %	76,47 %	61,90 %

Source : Observatoire de l'immobilier Caraïbes

plus élevés au mètre carré d'où une rentabilité constatée d'environ 4 à 4,5 % en se pliant aux obligations de plafond de la loi Pinel outre-mer.

Par ailleurs, un nouveau marché de l'immobilier neuf voit le jour avec de meilleures rentabilités portant sur des achats de maisons dans des secteurs plus éloignés comme Macouria, Roura et surtout Saint-Laurent-du-Maroni. Le plafond Pinel outre-mer reste inférieur au prix du marché sur Cayenne et ses environs.

Guadeloupe, une demande bien présente

La Guadeloupe attire de plus en plus de touristes issus d'autres pays que la France, notamment les Etats-Unis avec l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes, comme Norwegian. Cette fréquentation a pour conséquence une recherche active de logements en saisonnier, l'investissement en LMNP prend tout son sens. Trois villes sont plébiscitées par cet afflux touristique : Le Gosier, Sainte-Anne et Saint-François. Quelques villes de Basse-Terre émergent aussi avec leur relief et leurs activités nature, telles que Deshaies, Bouillante, Petit-Bourg...

Entre le 1^{er} juillet et le 31 décembre 2018, l'Observatoire de l'immobilier Caraïbes relève une baisse assez sensible des volumes de ventes, après un

premier semestre très positif. En termes de répartition du marché, appartements et villas représentent 79 % des transactions, sans évolution notable depuis le premier semestre 2018. La cartographie du marché se concentre toujours plus sur les petits produits : 74 % des ventes se réalisent sous la barre des 200 000 euros, contre 69 % au semestre précédent, alors que 58 % sont inférieures à 150 000 euros, contre 50 % au premier semestre.

► Valeurs locatives constantes

L'offre en logements à l'année étant inexistante par rapport à la demande, les biens se louent immédiatement, dès qu'ils sont mis sur le marché, et les loyers sont, par conséquent, élevés. Les investisseurs recherchent des emplacements privilégiés, des typologies qui correspondent aux résidents, mais également aux touristes, afin de se donner le choix sur le type de location et s'orientent donc sur les T2 et T3.

Les valeurs locatives à la Guadeloupe sont constantes au cours de l'année 2018, mais à un niveau élevé : 14,26 €/m² habitable (14,76 €/m² pour les appartements, 13,30 €/m² pour les villas). Ces valeurs sont hétérogènes, évoluant selon les régions de l'île, de 11,01 €/m² à 15,30 €/m² pour les appartements et de 9,38 €/m² à 14,12 €/m² pour les maisons.

Les appartements constituent le moteur principal du marché locatif, avec 66 % des locations enregistrées



sur la période. Le segment phare de ce marché est le segment A2 (loyer mensuel entre 501 et 750 €, charges comprises) qui totalise à lui seul 46,84 % des transactions. Les villas représentent 34 % des locations enregistrées sur la période. Le segment M4 (loyer mensuel entre 1001 et 1400 €/m²) totalise plus de 41 % des transactions.

Nouvelle-Calédonie, une fiscalité avantageuse

Située en plein cœur du Pacifique Sud et à 17 000 km de la France métropolitaine, la Nouvelle-Calédonie est une communauté d'outre-mer qui relève de la souveraineté française depuis 1853, tout en disposant d'un statut très particulier avec une grande autonomie. A la suite du référendum portant sur la souveraineté de l'île, le 4 novembre 2018, la population a majoritairement répondu non (à 56,8 %).

La capitale Nouméa, seule grande ville, compte plus de 100 000 habitants sur les 280 000 habitants recensés sur l'île et ses archipels. Deux tiers de la population vit dans le Grand Nouméa regroupant Nouméa, Le Mont-Dore, Dumbéa et Paita, où se concentre aussi la quasi-totalité de l'activité économique, commerciale et culturelle. L'économie de la Nouvelle-Calédonie est portée par l'exploitation du nickel (8 % des réserves mondiales).

La majorité de la population calédonienne habitant dans le sud de l'île et principalement dans le Grand Nouméa (Nouméa, Mont-Dore, Dumbéa, et Pataï), il apparaît raisonnable d'investir dans ces lieux à fort potentiel locatif, avec un marché de revente très sain où l'offre et la demande s'équilibrent. Nouméa centre ou bien les quartiers sud de la ville sont évidemment très prisés, mais ont des prix au mètre carré pouvant dépasser 4 500 € du mètre carré. Dans ces secteurs, la demande locative est extrêmement forte, mais la rentabilité y est moins élevée.

Enfin, un nouveau marché de villas dans le nord de l'île voit le jour, avec une forte demande tant à l'achat qu'à la location. L'offre étant faible, les prix commencent à s'envoler, alors même que ce secteur était il y a encore quelques années, complètement boudé.

► Loi incitative de défiscalisation

Le point fort de la Nouvelle-Calédonie est, de toute évidence, sa fiscalité sur les revenus locatifs immobiliers. Le gouvernement calédonien détient, lui seul le pouvoir de décision sur les taxes de son territoire grâce à sa totale autonomie fiscale. Les déclarations sur les revenus locatifs sur le territoire se font donc auprès du fisc calédonien selon une imposition très favorable, sans aucune double imposition en métropole (accord du 31 mars 1983).

En effet un abattement de 50 % sur les revenus locatifs déclarés est concédé après déduction d'un forfait de charges de 15 % et des intérêts d'emprunts, puis un impôt forfaitaire de 25 % s'applique à cette somme déclarée. Il résulte une taxation d'environ 10 % des revenus locatifs.

La TVA et la taxe sur les plus-values immobilières n'existent pas en Nouvelle-Calédonie. La taxe foncière est exonérée pendant dix ans sur tous les achats de biens neufs. Les frais de notaire sont réduits à 2 % pour les investisseurs métropolitains sur des logements neufs. Il n'y a pas non plus de CSG/CRDS. Quant aux locataires, ils ne sont pas soumis à la taxe d'habitation.

En plus du cadre fiscal avantageux prévu par le gouvernement néo-calédonien, qui exclut notamment la TVA ou la taxe sur les plus-values immobilières, le dispositif Pinel outre-mer s'applique à cette collectivité. Cette loi incitative de défiscalisation permet ainsi de bénéficier de réductions d'impôts à l'occasion de l'achat d'un logement neuf ou en l'état futur d'achèvement (Vefa) sur le sol néo-calédonien, à condition de louer ce logement sur

une période préalablement établie. Il y a aussi la loi Girardin IS avec une déduction du prix de l'investissement du résultat comptable.

Saint-Martin, l'atout touristique

Avec ses 87 km² (dont 60 % côté français), Saint-Martin abrite 84 000 habitants, dont 38 000 en partie française. La démographie y est galopante, puisque la population a déjà quintuplé depuis 1982. L'île, située à quelque 250 km au large de la Guadeloupe, est partagée en deux : d'une part la partie nord-est française, d'autre part la partie sud-est néerlandaise et, depuis 2010, une entité composante du Royaume des Pays-Bas.

L'île de Saint-Martin possède, de ce fait, deux capitales : Marigot pour la partie française et Philipsburg du côté néerlandais. Pour un résident fiscal français qui souhaite défiscaliser à Saint-Martin, seule la partie française de l'île présente un intérêt.

► Vers un cycle haussier

Les infrastructures hôtelières, les restaurants, les casinos, les activités sportives attirent de plus en plus de touristes (plus de 2 millions par an) et confèrent à Saint-Martin le statut d'île parmi les plus prisées au monde. Le rapport qualité-prix est un critère majeur.

La flambée des prix s'est arrêtée en 2008 et le marché a subi, depuis, une déflation sensible.

En dix ans, le marché s'est suffisamment assaini pour repartir sur un cycle haussier. Il convient néanmoins de bien comparer les biens, leur prix et la zone sur laquelle ils se situent. De même, la qualité du constructeur, son expérience et ses garanties doivent être passées à la loupe ; celui-ci devra faire la preuve qu'il a déjà réalisé des programmes de grande qualité, qu'il sait respecter les dernières normes en vigueur, et que ses garanties bancaires sont solides. ■

CTIG : Faîtes l'expérience des Iles de Guadeloupe

visuel indisponible

Les Iles de Guadeloupe enregistrent depuis 2016 des records de fréquentation.

Que vous veniez d'ailleurs ou que vous soyez d'ici, laissez-vous séduire par tout ce que l'archipel a à vous offrir.

2018 a été une nouvelle année record en matière de fréquentation touristique;

Willy Rosier : En effet, la destination Guadeloupe a enregistré une **augmentation entre 12% et 13% pour le tourisme de séjour** .

Nous allons probablement dépasser les 720 000 touristes de séjour. Au cours des trois dernières années, nous avons enregistré une progression de plus de 35% soit 10% par an.

Ce qui est encourageant, c'est de constater que **les marchés américains et canadiens, sous l'impulsion des routes aériennes, ont connu eux aussi des niveaux très élevés** .

Pour le Canada par exemple, lors de la dernière saison, il y avait huit vols par semaine ce qui a généré une progression de la fréquentation de plus 25%.

A quoi attribuez-vous ces bons résultats ?

D'abord à une bonne architecture de communication sur le marché français axée sur le potentiel de chaque île de l'archipel.

La Guadeloupe (Basse-Terre et Grande Terre) crée un niveau d'attractivité et de désir. Les Iles de Guadeloupe créent un autre niveau de désir. Et enfin **chaque île prise individuellement crée un nouvel échelon qui se traduit par des touristes supplémentaires** .

Ensuite à la capacité aérienne avec l'arrivée de nouvelles compagnies comme Level en 2018.

Il y a maintenant cinq compagnies aériennes qui desservent la Guadeloupe.

Il y a eu aussi pour l'année 2018 la Route du Rhum qui est un vecteur très important d'image, de notoriété et de fréquentation touristique.

Par ailleurs, **la demande est croissante dans certains pays d'Europe comme la Belgique, l'Allemagne, la Suisse et l'Angleterre** .

Il y a aussi un nombre constant de Scandinaves qui viennent à l'hôtel Fort-Royal.

De nombreux hôtels ont lancé des procédures de rénovation.

On assiste en ce moment à un vrai jaillissement de la gamme écologique dans l'hébergement.

En dehors de l'hébergement, de nouveaux services et activités apparaissent avec l'agrandissement du zoo, le nouvel aquarium, la planche de surf électrique...



Des nouveautés qui permettent à la destination de se renouveler et d'augmenter son niveau d'intérêt et d'attractivité.

Le tourisme domestique n'est pas en reste dans la politique du CTIG...

Les Guadeloupéens constituent une part importante du chiffre d'affaires d'hébergement évalué entre 20 et 25% particulièrement pendant les grandes vacances .

Cette clientèle est prise en compte dans la politique de commercialisation des hébergements et du produit touristique quel qu'il soit.

C'est important de promouvoir l'offre touristique auprès du Guadeloupéen.

C'est pour cela que le CTIG soutient certains événements comme la Fêt a Kabrit à La Désirade ou le Festival Terre de Blues à Marie-Galante.

Nous incitons les Guadeloupéens à voyager chez eux.

Quelles sont les perspectives de développement du tourisme ?

Continuer à **diversifier la clientèle, en dehors de la région Ile-de-France, avec des vols depuis la province .**

Nous voulons aussi **parler au marché européen autre que la France et au marché nord-américain et brésilien** qui doivent continuer à prendre de la place dans le nombre de touristes et s'ajouter aux touristes français.

L'attractivité du territoire doit se poursuivre avec le développement du port et de l'aéroport, et aussi avec des **infrastructures d'aménagement comme le bus des mers .**

Nous œuvrons pour que nos visiteurs s'immergent et se laissent porter par l'expérience des traditions, de la culture et par la beauté des paysages.



Stations balnéaires : récompenses au soleil made in France

Balade en bateau ou en kayak de mer, team building sportifs, mais aussi le charme suranné des bords de mer : le littoral français offre un florilège d'activités pour les opérations incentive ou événementielles. Version grand bleu !



Séjours teintés d'azur, incentives détente et du glamour toujours : le Grand Hôtel de Cannes associe farniente et élégance. © DR

Inutile de se rendre aux antipodes pour organiser un incentive ou un séminaire en bord de mer. Les côtes françaises, aussi bien bercées par les flots de la mer du Nord que ceux de la Manche, par l'Atlantique comme par la Méditerranée, déploient **une incroyable variété de paysages** : falaises vertigineuses, côtes rocheuses, immenses plages de sable fin ou de galets, criques discrètes, lagunes sauvages, dunes gigantesques, le tout assorti d'îles, certaines à quelques encablures du littoral...

Bénéficiant d'un ensoleillement pratiquement annuel, le littoral méditerranéen attire le tourisme d'affaires, chacune de ses stations avançant ses atouts. Ainsi, en Camargue, le village des Saintes-Marie-de-la-Mer plaît-il pour son côté traditionnel et atypique, tandis qu'à Mandelieu-La-Napoule, les activités oscillent entre mer et terre. C'est ce qu'indique Pierre-Louis Roucaries, directeur général de l'office du tourisme et des congrès de la ville : " *Ouverte toute l'année, la station a une situation privilégiée au pied du massif de l'Esterel,*

[Visualiser l'article](#)

en partie classé zone Natura 2000. Avec ses reliefs déchiquetés, ses roches ocre et ses criques abruptes plongeant dans la Méditerranée, c'est **une formidable source d'incentive de plein air** . ”

Marie-Christine Couette, directrice associée de Made in Côte d'Azur, est pour sa part inconditionnelle de la station : “ Elle possède des hôtels de grande capacité, des plages, des espaces verts et un port parfait pour des événements et des régates vers les îles de Lérins. ” Parmi les team buildings proposés, des raids découvertes en zodiac, des régates en voilier, du kayak, du stand-up paddle et, plus original, du floating box, activité qui consiste à fabriquer une pirogue en carton pouvant naviguer sur l'eau !

À terre, les groupes découvrent la Provence à bord de divers véhicules, que ce soit des vélos électriques, des Combi Volkswagen, des 2 CV, des Harley Davidson ou encore des voitures de légende telles des Jaguar Type E, des Porsche Cabriolet et des Lotus... Des **pauses gourmandes** ponctuent les parcours, par exemple des cocktails dînatoires avec vue exceptionnelle sur les îles d'Or au large d'Hyères, des dégustations de vins rosés, des apéros provençaux donnés autour d'une partie de pétanque ou encore des barbecues géants au château de La Napoule, face à la baie de Cannes.

Vous aimez cet article ? Recevez notre newsletter

A Cannes justement, les entreprises peuvent, entre autres, être reçues au Grand Hôtel. Posé au centre de **la célèbre Croisette** , ce dernier possède une plage privée avec des gazebos – des lits balinais –, un bar à cocktails et un ponton jalonné de “beds” king size pour des siestes hors du temps. Il possède aussi un parc arboré qui donne accès à une grande terrasse prolongeant le bar et le restaurant gastronomique. Les groupes peuvent faire des excursions aux îles de Lérins, des séances de yoga dans les jardins ou encore s'initier à la création de parfums en partenariat avec Fragonard.

Les côtes françaises, aussi bien bercées par les flots de la mer du Nord que ceux de la Manche, par l'Atlantique comme par la Méditerranée, déploient une incroyable variété de paysages.

À quelques minutes en voiture, le Grand Hôtel du Cap-Ferrat, palace du groupe Four Seasons, reçoit plusieurs groupes de tourisme d'affaires par an, le plus souvent américains. “ Notre établissement est facilement privatisable et propose 73 chambres et suites avec piscine, ainsi qu'une villa privée ”, souligne Aurélien Guery, directeur groupes & événements. Sa situation géographique est exceptionnelle, à l'extrémité d'un cap et à proximité de Nice et de l'Italie. La **beauté du cadre** fait aussi la différence : sept hectares de verdure, une vue panoramique sur la mer, une piscine d'eau de mer chauffée de 33 mètres, un restaurant gastronomique et un spa luxueux. Sur place, les groupes peuvent profiter de cours de cuisine avec le chef étoilé Yoric Tièche et d'initiation à l'œnologie, mais aussi de défilés de mode ou de joaillerie. “ Exceptionnellement, ils peuvent également visiter le domaine viticole Ott, interdit normalement au public et, selon la saison, participer aux vendanges ou pique-niquer dans le vignoble avec des plats signés par notre chef ” , poursuit Aurélien Guery.

Parmi les demandes les plus fréquentes, des excursions dans des villes emblématiques comme Nice pour son marché, Monaco pour le shopping et Cannes pour sa Croisette, alors que certains n'hésitent pas à prolonger leur séjour par un saut en Corse. Avec sa diversité exceptionnelle de **paysages mer et montagne** , l'île de Beauté offre en effet un cadre idéal pour les opérations de récompense, notamment entre Calvi et l'île Rousse où le Club Med Sant'ambroggio organise des programmes à la carte avec découverte du maquis, pique-nique sur la plage, cocktail dînatoire autour de la piscine...

www.voyages-d-affaires.com
Pays : France
Dynamisme : 1

[Visualiser l'article](#)

De l'histoire bien sûr, mais aussi une balade à l'île d'Aix, une promenade en vélo sur l'île de Ré, un détour par le marais poitevin : La Rochelle constitue un camp de base idéal pour les incentives.
© Francis Giraudon



Le caractère sauvage de la côte d'Opale, et ses plages à n'en plus finir, se prête aux activités sportives.© EventsMed

Des programmes terre-mer

Malgré tout, Cynthia Aime Sfilio, directrice associée d'Esterel Aventures, trouve les stations du Var mieux adaptées pour des **séjours les pieds dans l'eau**. " *A partir de Bandol, la côte possède de grandes plages propices aux team buildings. De plus, il est facile de monter de jolis programmes terre-mer comme des rallyes en buggy au cœur des vignobles avec une étape au circuit du Castellet, des sorties en pirogue dans de discrètes petites cirques ou des pauses baignades dans les calanques.* " L'agence propose aux petits groupes VIP un séjour découverte du **golfe de Saint-Tropez** en Mini Moke, voiturette rendue célèbre par Brigitte Bardot, avec des haltes à la mythique plage de Pampelonne, sur la place des Lices à Saint-Tropez pour un apéro pétanque, au village de Ramatuelle et, en exclusivité, au domaine familial vinicole privé du cap Taillat. " *C'est un endroit magique* , dit-elle. *Les vignes surplombent la mer avec, en contrebas, une plage sauvage bordée d'une pinède ombragée pour un pique-nique hors du monde.* "

Toutefois, les must de la région, ce sont incontestablement les îles d'Or, Porquerolles en tête, confirme Émilie Pluche, chargée d'affaires à l'agence Sport Liberté Événements : " *Très dépaysantes, elles concentrent*

[Visualiser l'article](#)

la majorité de nos demandes. ” Avis partagé par Adrian Lelièvre, directeur du Grand Hôtel des Sablettes-Plage à La Seyne-sur-Mer : “ **les excursions en catamaran ou bateau à moteur** vers ces îles font partie des programmes classiques des groupes. ” Son établissement, un monument historique du XIX e siècle entièrement rénové, est directement situé sur la plage des Sablettes avec vue imprenable sur la Méditerranée. “ *Nous avons notre propre plage privée accessible directement depuis les chambres* , décrit-il. *D’autre part, nous disposons d’un spa, d’une piscine extérieure et intérieure, de quatre salles de réunion avec vue sur la mer et pouvant accueillir des dîners de 200 convives.* ”

Les must sur la Côte d’Azur, ce sont les îles d’Or, Porquerolles en tête. De l’autre côté du golfe du lion, l’Occitanie se prête aussi à de très beaux incentives.

De l’autre côté du golfe du Lion, l’Occitanie se prête aussi à de très beaux incentives. À Sète, l’agence EventsMed, spécialiste des sports nature, concocte des challenges qui transcendent les séjours tels **des tournois de joutes languedociennes** sur le canal, des défis en pirogues polynésiennes, des régates en Classe Ultime – la Formule 1 des mers – ou encore des compétitions en stand-up paddle géant, par équipe de cinq à neuf personnes. “ *Pour des groupes VIP de 12 personnes, nous organisons une découverte spéléo encadrée par un professionnel, suivie, le soir, d’un dîner gastronomique aux chandelles dressé dans une des cavités* ”, dévoile Martine Gros, gérante de l’agence.

Quant à la Grande-Motte, elle compte sur son originalité pour attirer les entreprises. Située entre la Camargue et le Languedoc, cette station futuriste labellisée Patrimoine du XXe siècle est devenue pour beaucoup **une source d’inspiration créative et écologique** . En effet, 70 % de sa superficie est constituée d’espaces verts, avec en bonus sept kilomètres de plages de sable blanc. Raids motonautiques, chasses au trésor, régates, sorties en catamaran... “ *Tout est possible : nous pouvons embarquer 350 personnes sur plusieurs bateaux et les débarquer sur une plage totalement sauvage, faire un dîner dans un restaurant les pieds dans l’eau, comme nous pouvons faire vivre à un groupe d’une cinquantaine de participants une expérience unique et émouvante en les associant à la protection de l’environnement* ”, raconte Jérôme Arnaud, directeur de la station.

Il peut notamment s’agir d’incentives menés en collaboration avec le centre d’études et de **sauvegarde des tortues marines de Méditerranée** . “ *Les participants assistent au travail des soigneurs et peuvent participer à la remise à l’eau des tortues guéries* ”, poursuit-il. Cette prestation est non facturée, car elle fait partie d’une démarche écoresponsable allant bien au-delà l’aspect financier. Dans le même esprit, les petits groupes peuvent s’initier à l’apiculture et la biodiversité. En effet, une miellerie est située dans le sous-sol du palais des congrès, tandis que des ruches sont installées sur la presqu’île du Ponant.

Pour les entreprises souhaitant organiser **des opérations plus sportives, plus iodées** , les stations de la façade atlantique, de la Manche et de la mer du Nord sont idéales. Bordeaux étant à la mode, les villes balnéaires qui lui sont proches s’affichent comme de belles destinations incentives en complément d’un séjour dans les vignobles, à l’image d’Arcachon et du Cap Ferret, mais aussi de Biscarosse ou de Lacanau avec son hôtel-spa Vitalparc, idéal pour des séjours resourcing et détox. Facilement accessibles par avion ou par train, les stations basques de Saint-Jean-de-Luz, Hendaye et Biarritz sont également très demandées. La cité biarrote peut notamment recevoir de grandes, voire très grandes manifestations. Ainsi, en août, elle sera le théâtre du G7, s’apprêtant à accueillir pour l’occasion, en plus des chefs d’État et de gouvernement, plus de 3 000 délégués venus du monde entier et près de 5 000 journalistes.

Plus généralement, le Pays Basque , **coincé entre l’océan et les Pyrénées** , est propice aux sports en plein air et possède un grand nombre de lieux atypiques organiser un événement. “ *Les entreprises peuvent*

www.voyages-d-affaires.com

Pays : France

Dynamisme : 1

[Visualiser l'article](#)

*faire une balade en 4X4 ou en 2CV dans les terres et être surprises au détour d'un col par le passage de pottoks, ces petits chevaux basques en semi-liberté. Tout comme ils peuvent jouer au golf en surplomb de l'océan, s'initier aux sports de glisse, **au surf** en particulier, ou encore assister à un tournoi de pelote basque et terminer la journée par une soirée tapas dans un trinquet bayonnais ou à Saint-Sébastien, en Espagne ", décrit Karen Mondragon, responsable commerciale de l'agence Sud Émotion.*



Pour sillonner la côte basque jusqu'aux villages de l'arrière-pays, l'agence Sud Emotion propose des balades vintage en 2CV. © sud emotion

www.voyages-d-affaires.com
Pays : France
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)



À Sète, Events Med organise des circuits en kayak de mer dans les criques et les grottes marines de la corniche. © EventsMed

Autre grande destination incentive de la région Nouvelle-Aquitaine : La Rochelle . À deux heures trente de Paris, elle accueille régulièrement des opérations de récompense grâce à sa capacité hôtelière de 4 500 chambres. Parmi ses propositions, un séminaire en haut d'un phare, un team building à l'île de Ré entre **plages sauvages, marais salants, ports pittoresques** et vignobles ou encore des rallyes en zodiac.

Plus sauvages, les littoraux breton et normand sont aussi parfaitement adaptés aux incentives. Ainsi, en Bretagne, la cité corsaire de Saint-Malo organise-t-elle des challenges nautiques, des **sorties en vieux gréements** , des ateliers de dégustation de rhum ou encore des chasses au trésor au Mont-Saint-Michel. À Perros-Guirec, ce sont des croisières en direction de l'archipel préservé des Sept-Îles qui sont proposées aux groupes, mais aussi de la plongée sous-marine à Trebeurden ou encore la privatisation de l'île Saint-Riom, protégée par le Conservatoire national du littoral.

Pour sa part, Cathie-Anne Deshayes, directrice commerciale de l'agence Recevoir en Normandie, ne tarit pas d'éloges sur **les stations normandes** . " *On peut faire du char à voile sur toute la côte, partir sur les traces de Marcel Proust à Cabourg ou des impressionnistes à Honfleur. On peut aussi revivre le débarquement à Ouistreham, survoler en hélicoptère les falaises d'Étretat, visiter le musée Dior à Grandville, déjeuner au centre Nausicaa à Boulogne sur Mer, et même faire un baptême de sulky sur une plage de Deauville...* " Un Deauville qui fait partie des **stations fétiches des incentives parisiens** . Le groupe Lucien Barrière contribue à sa renommée avec ses trois établissements, le Royal Deauville, le Normandy et l'Hôtel du Golf,

www.voyages-d-affaires.com

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

qui peuvent recevoir jusqu'à 1 200 personnes et organiser des défilés de mode, des séjours thématiques sur le cinéma américain et bien sûr des soirées casino.

Autre destination phare, dans les Hauts de France : Le Touquet . Disposant de nombreux hôtels quatre et cinq étoiles, la station est très pratique pour les groupes. “ *Tout est accessible à pied et c'est le lieu idéal pour des courses en char à voile, des compétitions de cerfs-volants, des olympiades sur la plage* ”, relève Mathilde Desfontaines, fondatrice d'Exploressens. Mais, pour ceux qui recherchent un dépaysement total, rien ne vaut Saint-Valéry-sur-Somme. **À la fois station balnéaire et cité médiévale** , la ville charme les visiteurs avec ses ruelles fleuries bordées de jolies villas colorées. C'est un haut lieu pour les passionnés de la faune sauvage avec ses phoques à la pointe du Hourdel ou les oiseaux du parc du Marquenterre. Les petits groupes font la traversée de la baie à pied et découvrent sa biodiversité, soit en journée au rythme des sabots de chevaux boulonnais ou le soir, à pied, lorsque le parc est fermé et que la nature s'éveille. Une sensation de bout du monde... à deux heures à peine de Paris !



À Boulogne-sur-Mer, le Centre National de la Mer Nausicaa développe l'accueil d'événements d'entreprise avec l'ouverture, l'an dernier, d'un espace pour des dîners de gala face au plus grand aquarium d'Europe.
© Philippe Turpin

www.voyages-d-affaires.com
Pays : France
Dynamisme : 1[Visualiser l'article](#)

Incentives sous les alizés

Loin de la métropole, le littoral français se fait aussi plus exotique avec des côtes baignées par la mer des Caraïbes, l'océan Indien ou le Pacifique. Parmi elles, l'archipel de la Guadeloupe, à 8 heures d'avion de Paris, étale voluptueusement ses 270 plages et criques de sable fin et ses fonds marins exceptionnels, dont ceux de la réserve Cousteau au large des îlets Pigeon, en Basse-Terre. Des îles guadeloupéennes qui ont une offre incentive très étoffée : balade dans la canopée, rallye en quad, plongée sous-marine, scooters des mers, ateliers culinaires... “ *Des atouts qui plaisent* ”, confie Émilie Pluche, chargée d'affaires à l'agence Sport Liberté Évènements . *Les clients recherchent le dépaysement* , donc la destination et les activités sont primordiales ”. Si, pour les séminaires, les demandes courent de juin à octobre, pour les incentives les entreprises sont demandeuses toute l'année. Celles qui souhaitent le soleil en priorité vont s'orienter, en fonction de la durée de leur opération, de leur budget et de leurs invités, soit vers l'exotisme des Antilles et de la Réunion , soit, pour un séjour plus VIP, vers la Polynésie ou la Nouvelle-Calédonie.



Guadeloupe. Economie/ Tourisme : Desserte aérienne

Basse-Terre. Capitale. Vendredi 16 août 2019. CCN. Le président de région se félicite de la confirmation par la compagnie aérienne JetBlue du lancement de sa nouvelle liaison entre New-York et la Guadeloupe.

Le président de région Ary Chalus accueille avec une grande satisfaction l'ouverture ce jour par la compagnie aérienne JetBlue Airways pour début février 2020, de ses réservations sur sa nouvelle liaison entre New York et la Guadeloupe.

Notre stratégie d'ouverture du ciel guadeloupéen au monde au bénéfice de notre destination, porte ses fruits et nos engagements en la matière sont tenus. Il était évidemment impensable d'assister sans réaction, au départ de programmé de Norwegian et à l'arrêt de cette liaison directe avec New York.

Le président de région se réjouit des perspectives offertes par ces nouvelles liaisons entre Pointe-à-Pitre et New-York, à la fois pour nos visiteurs attendus et notre population guadeloupéenne.

Cette ligne directe renforce notre proximité avec ce grand pays que sont les Etats-Unis et constitue un des facteurs clés de succès de notre grande ambition de franchir le cap du million de touristes accueillis en Guadeloupe.

Dès le 1er février 2020, la compagnie américaine proposera trois vols par semaine entre sa base à New York-JFK et l'aéroport de Pointe à Pitre-Guadeloupe Pôle Carai#bes, opérés en Airbus A320 de 162 sièges avec wifi et télévision en direct gratuits.

Avec le CTIG et l'Aéroport Guadeloupe Pôle Carai#bes, nous avons relevé ce challenge pour la destination Guadeloupe, l'économie du pays et nos compatriotes.

Le nouveau service aérien de JetBlue vers la Guadeloupe était très attendu par les New- Yorkais et les Guadeloupéens.

Nous célébrerons comme il se doit ce nouvel itinéraire entre Pointe-à-Pitre et New York en février prochain.

C'est bien la preuve, s'il en était besoin, de l'attractivité de notre territoire.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 62



[Visualiser l'article](#)

La richesse du zouk évoquée au Mémorial ACTe

Les équipes du Mémorial ACTe, dans le cadre du cycle « Imaginaires et itinérances », en partenariat avec celles du Festival Bleu Outre-mer, ont décidé d'aborder, samedi soir, l'histoire du zouk, sous la forme peu conventionnelle d'une conférence chantée intitulée « Une petite histoire racontée autour du zouk ».

Bien que le format d'une conférence chantée sur le thème de l'histoire du zouk pouvait sembler déroutant, il n'en a pas moins attiré un public nombreux dans la salle des congrès et des arts vivants du MACTe, samedi soir. Au programme, Philip Sadikalay (le saxophoniste du groupe Soft), titulaire d'une licence en musicologie, et Mirna Bolus, professeure de créole, ont proposé un éclairage très complet sur les origines de ce genre musical, son statut artistique et social, ses apports dans le pays...

Article avec accès abonnés : <https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/actualite/vielocale/la-richeesse-du-zouk-evoqueeau-memorial-acte-549165.php>



La Guadeloupe en roadshow pour la rentrée

Par **Emilie Vignon** Le **Août 28, 2019**

DESTINATIONS



Le roadshow est organisé par le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe dans le cadre de son programme de certification Secret des îles de Guadeloupe.

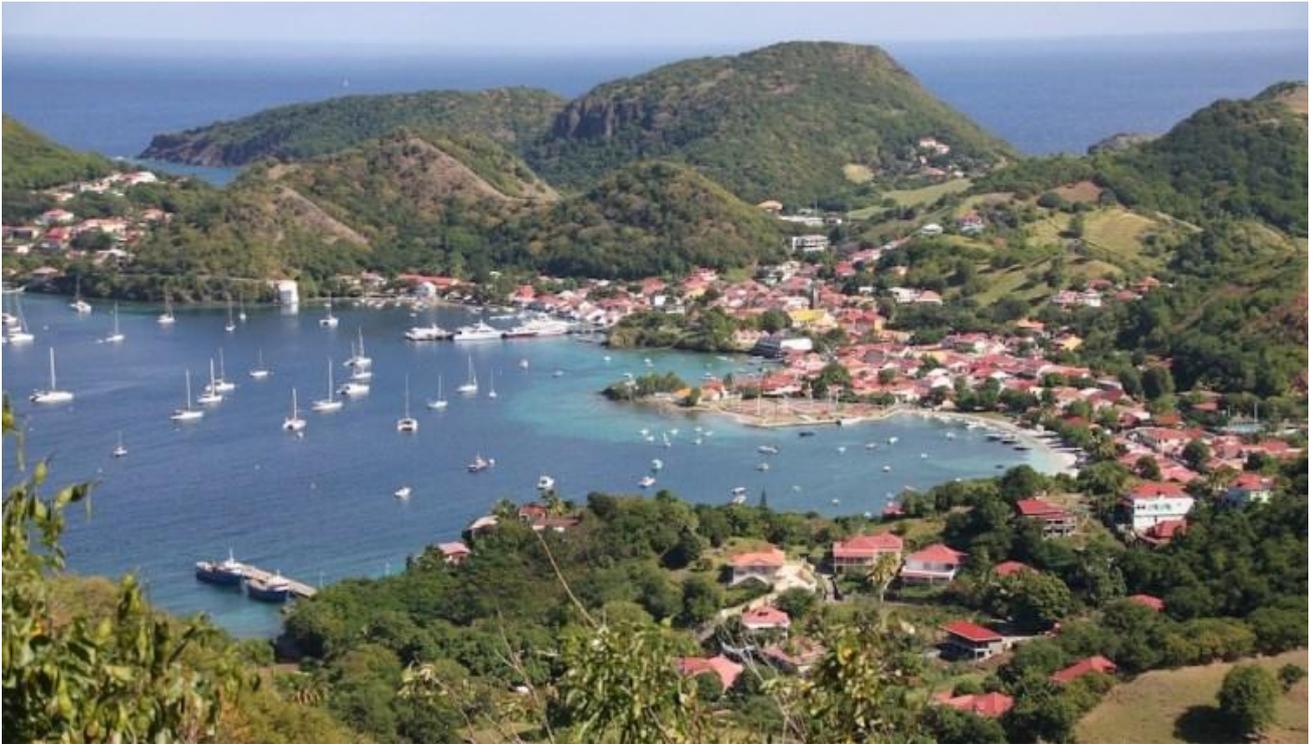
[Share](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#)

Du 10 au 12 septembre, les agents de voyages sont invités à découvrir les nouveautés et rencontrer les opérateurs de la destination à Marseille, Bordeaux et Paris.

C'est à Marseille que l'Office de tourisme de Guadeloupe débutera son roadshow de rentrée. Le rendez-vous est donné le 10 septembre aux agents de voyages, qui auront l'occasion de se former aux dernières nouveautés de la Guadeloupe, mais aussi d'échanger avec les partenaires présents. Sont annoncés l'agence réceptive Cœur des îles, Air Caraïbes, Corsair et XL Airways ainsi que les hôtels Arawak, Des hôtels et des îles, Karibéa et Relais du Moulin, et bien sûr le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe ([CTIG](#)), qui organise ce roadshow. Des animations ludiques sont prévues : dégustations culinaires, quiz, initiations aux danses traditionnelles. Un tirage au sort permettra aussi de gagner des billets d'avion, séjours et excursions. Ce roadshow s'inscrit dans le cadre du programme de certification Secret des îles de Guadeloupe qui s'articule autour de quatre étapes : un e-learning, un challenge de ventes, une partie séminaire et un éducteur pour approfondir sur place les connaissances acquises. Deux autres dates sont prévues à Bordeaux et Paris, les 11 et 12 septembre. Inscriptions : [ici](#).



La Guadeloupe en roadshow pour la rentrée



Le roadshow est organisé par le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe dans le cadre de son programme de certification Secret des îles de Guadeloupe.

Du 10 au 12 septembre, les agents de voyages sont invités à découvrir les nouveautés et rencontrer les opérateurs de la destination à Marseille, Bordeaux et Paris.

C'est à Marseille que l'Office de tourisme de Guadeloupe débutera son roadshow de rentrée. Le rendez-vous est donné le 10 septembre aux agents de voyages, qui auront l'occasion de se former aux dernières nouveautés de la Guadeloupe, mais aussi d'échanger avec les partenaires présents. Sont annoncés l'agence réceptive Cœur des îles, Air Caraïbes, Corsair et XL Airways ainsi que les hôtels Arawak, Des hôtels et des îles, Karibéa et Relais du Moulin, et bien sûr le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG), qui organise ce roadshow. Des animations ludiques sont prévues : dégustations culinaires, quiz, initiations aux danses traditionnelles. Un tirage au sort permettra aussi de gagner des billets d'avion, séjours et excursions. Ce roadshow s'inscrit dans le cadre du programme de certification Secret des îles de Guadeloupe qui s'articule autour de quatre étapes : un e-learning, un challenge de ventes, une partie séminaire et un éductour pour approfondir sur place les connaissances acquises. Deux autres dates sont prévues à Bordeaux et Paris, les 11 et 12 septembre. Inscriptions : [ici](#) .



Télévision

- FRANCE Ô (28/07/19 à 07:36 | 00:02:12) : « **JOURNAL DE LA GUADELOUPE** » *Sophie VINGADASSALOM, Jérôme Boécasse*
Pour le 22e congrès international BirdsCaribbean, des observateurs attentifs sont venus observer les oiseaux de Guadeloupe.

Radio

- FRANCE BLEU DIRECTION DU RESEAU (05/08/19 à 05:57 | 00:01:08) : « **France bleu Petit Matin** » *Robin Grimaldi*
Clément, auditeur, raconte ses vacances en Guadeloupe. Itw de celui-ci.



Télévision

- TV5 MONDE (09/08/19 à 18:38 | 00:02:35) : « 64' le monde en français - 2ème partie » *Xavier Lambrechts*
Jean-Loup Pivin, architecte et critique d'art, intervient pour parler de son parcours. Itw de celui-ci. Il donne des explications sur le Mémorial ACTe.



Télévision

■ FRANCE Ô (11/08/19 à 07:25 | 00:02:28) : « [JOURNAL DE LA GUADELOUPE](#) » *Christelle THEOPHILE*

Les cuisinières de Guadeloupe organisent, cette année, l'évènement "Fête des cuisinières" à Pointe-à-Pitre.



IMAGES DRONE DE LA SOUFRIÈRE : "PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE / AUTREVUE"
SAINT-CLAUDE (GUADELOUPE)

LE20H **TF1**



PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE ENTRE TERRE ET MER

Télévision

- TF1 (18/08/19 à 20:33 | 00:04:24) : « **LE 20H WE** » *Audrey Crespo-Mara*
Journal - L'émission part à la découverte de Guadeloupe. Reportage en Guadeloupe.



■ FRANCE Ô (22/08/19 à 07:46 | 00:02:31) : « **JOURNAL DE LA GUADELOUPE** »

Après New York, le musée d'Orsay s'installe au mémorial ACTe à compter du 15 septembre, les premières oeuvres sont arrivées aujourd'hui.



■ FRANCE Ô (22/08/19 à 07:38 | 00:01:54) : « **JOURNAL DE LA GUADELOUPE** »

"Carifesta : La gastronomie guadeloupéenne mise en avant". La Guadeloupe savoure son succès face à des visiteurs conquis.