

**Les Îles de Guadeloupe
Croisières & perspectives économiques**

Février 2013

Les Îles de Guadeloupe ont vu le marché de la croisière connaître un fort développement, travail de concertation mené par le Comité du Tourisme, le Port Autonome et la CCIIG (chambre de commerce et d'industrie des Îles de Guadeloupe). **En effet, pour la saison 2013-2014, le nombre de croisiéristes estimé se porte à 350 000 contre 250 000 la saison précédente.**

L'évolution des chiffres de la croisière depuis 2009

2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014 (Prévisionnel)
160 000	87 000	142 000	250 000	350 000

Le Port Autonome de Pointe-à-Pitre va s'agrandir pour accompagner ce développement. Des travaux de modernisation du hall d'accueil croisières pour un montant de 1. M € ont été menés en 2012. Le Terminal H6 achève sa rénovation, tandis que le terminal H4 actuellement en construction, est prévu pour 2013 (2.5 M d'€). La capacité d'accueil sera ainsi augmentée avec deux navires basés le même jour. D'ici 2015, le Port Autonome, proposera aussi restaurants, bars, et zone commerciale.

Ce développement est l'aboutissement d'une mutualisation de moyens, mise en œuvre par le Port, l'Aéroport, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Région des Îles de Guadeloupe, l'ensemble des partenaires du secteur et le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

En 2013 la compagnie Costa Croisière fêtera sa vingtième année de partenariat avec la destination Guadeloupe. Pour la saison 2013-2014, non seulement le Costa Méditerranée, unité familière de l'archipel, sera basé dans ses eaux, mais surtout, un autre paquebot de la compagnie se joindra à lui. **En effet, le Costa Magica, troisième plus gros navire du groupe, en termes de capacité d'accueil de passagers, aura comme port-base le port autonome de Pointe-à-Pitre.** Ces deux navires d'une vingtaine d'escales chacun, engendreront des répercussions positives importantes sur l'économie locale.

Les escales se déroulent à Pointe-à-Pitre, à Deshaies et à Marie-Galante. 4 bateaux seront en port base à Pointe-à-Pitre. Les croisières inaugurales de RCCL, MSC Croisières, Pullmantour, Crystal Cruises, All Leisure Holidays se dérouleront dans l'archipel.

Le paquebot de la Royal Caribbean, le Brilliance of the seas, est le premier des 73 bateaux prévus cette saison. Les confirmations des six compagnies qui vont traverser les eaux de l'archipel et le visiter résultent d'un travail de concertation entre le CTIG, le Port autonome, la CCIIG et tous les professionnels du tourisme. Olivier Michel, directeur du Pôle bonjour du CTIG, a en charge l'accueil de la croisière. « *Nous avons depuis 2006 travaillé en concertation pour retrouver les compagnies comme la Royal Caribbean qui avait déserté nos côtes. Nous avons fait beaucoup de lobbying auprès des compagnies, effectué de nombreux déplacements pour les convaincre de nous faire à nouveau confiance. Nous proposons une diversité d'escales en fonction de la taille des navires et de la clientèle.* »

En décembre 2012, en moyenne les Iles de Guadeloupe ont accueilli quatre navires par semaine. Le Club Med fête par ailleurs ses 20 ans. Crystal Cruises arrive pour la première fois. Par ailleurs, la compagnie MSC Cruises fera trois escales et quatre pour Carnival U. K. (3 400 passagers) avec une clientèle essentiellement britannique.

Les taxis, les tour-opérateurs, les autorités, les politiques, les acteurs du tourisme se sont mis autour d'une table et ont repensé la politique et l'accueil de la croisière en améliorant tous les points sujets à critique : sécurité, ouverture des boutiques, excursions, accueil... « *Nous avons amélioré tous nos produits et mis en avant le professionnalisme. Ce que l'ont dit, on le fait. Les compagnies apprécient! Nous sommes une des rares destinations à connaître une forte croissance du nombre de passagers.*

Un travail sur l'accueil a été mené qui met en valeur la diversité de l'archipel à travers un groupe de carnaval, des dégustations de produits locaux (sucre à coco et eau de coco, jus de canne...). L'objectif est de valoriser les petits producteurs. Des équipes mobiles de jeunes, facilement identifiables pour guider les croisiéristes à travers la ville sont instaurées. Le concept Friendly Taxi a été amélioré aussi : les chauffeurs en uniforme, plaque identifiable, formés en langue anglaise et au guidage.

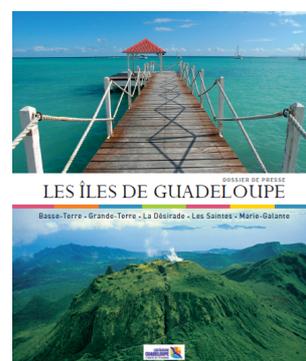
La CCI a fait un gros travail avec les commerçants pour ouvrir le dimanche et jours fériés : les bars, restaurants, boutiques de souvenirs...

Le Comité du tourisme des îles de Guadeloupe mène depuis quelques années une vaste campagne consacrée à la croisière. Pour cette saison, le budget s'élève à 200 000 euros.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire
