

Communiqué de Presse – Septembre 2019

Les Îles de Guadeloupe au salon IFTM-Top Résa 2019 : une dynamique qui se renforce



Du 1^{er} au 4 octobre 2019, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) sera présent au salon IFTM-Top Résa, qui se tiendra à la Porte de Versailles, sur le **stand n°G105** – Hall 1.

Une participation détaillée en **5 chiffres clés** :

- **4** jours de salon durant lesquels presque 200 rendez-vous entre acheteurs, producteurs, distributeurs, partenaires et médias se tiendront.
- **10** : La 10^{ème} Rencontre Interprofessionnelle du CTIG, rendez-vous incontournable de la rentrée, se déroulera **le mercredi 2 octobre de 10h à 11h30 en salle C-F en mezzanine du Hall 1**. Une édition sous le signe d'une dynamique renforcée où il sera l'occasion de faire le point sur la saison touristique 2019/2020 et de sur les nombreuses nouveautés pour la prochaine saison. **SAVE THE DATE !**

- **16** : partenaires co-exposants sur l'espace des Îles de Guadeloupe dont : 1 aéroport, 3 sociétés de transport (aérien et maritime), 7 hébergements, 2 agences réceptives, 1 loueur de voiture et 2 parcs d'attractions.
- **40** : m², la superficie occupée par **Air Caraïbes**, la compagnie aérienne, partenaire principal du CTIG durant le salon.
- **200** : m² au total seront occupés par le CTIG et ses partenaires professionnels du tourisme guadeloupéen

« Restructuré en EPIC en 2018, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, comité régional de promotion du territoire, est le véritable fer de lance de la promotion et la politique touristique régionale.

Il est important pour le CTIG et pour les Îles de Guadeloupe de maintenir une présence forte sur notre marché émetteur principal, depuis lequel de nouvelles liaisons aériennes seront en place dès cet hiver au départ de Paris, mais aussi de Lyon, Bordeaux et Nantes.

Alors même que nous renforçons les équipes de l'Agence Europe, à Paris, le CTIG poursuit la mise en place d'une stratégie offensive visant à augmenter les retombées touristiques sur le territoire dans un contexte touristique favorable et porteur ». **déclare M. Willy ROSIER, Directeur Général du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. (CTIG)**

