

## Swing, stratégie et matériel pour gagner sous les cocotiers

17 Juin 2013

Au lendemain du 3ème Open de Golf de Saint-François remporté par Sébastien Gros, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) renforce la promotion de la pratique du Golf dans l'archipel, avec la mise en place d'évènements ciblant les professionnels de l'industrie.

### 1. Les éductours « spécial Golf » dans les Îles de Guadeloupe

Du 23 au 28 Juin, **19 agents de voyages et responsables d'agence** en provenance de 12 régions de France sont invités à découvrir les atouts de la destination et les attraits du **Golf international de Saint-François** à travers un voyage d'étude qui offrira l'occasion à ces amateurs de s'affronter lors d'une compétition pas comme les autres : **La Secrets Cup !**

Grâce à l'étroite collaboration des partenaires : **Corsair International, Air France, des Hôtels et des Îles, La Cocoteraie, le Fort Royal**, les participants seront pris en charge pour la découverte du golf, des alentours de la 1<sup>ère</sup> station nautique de l'archipel mais aussi des hébergements et sites incontournables des Îles de Guadeloupe.

### 2. La Secrets Cup – du 24 au 26 Juin 2013

La Secrets Cup, organisée en collaboration avec la société Up Production, se déroulera du 24 au 26 Juin 2013. La compétition verra s'affronter **23 professionnels du tourisme** dont 14 agents de voyages, inscrits au programme de certification [www.secretsdesilesdeguadeloupe.com](http://www.secretsdesilesdeguadeloupe.com), en présence de golfeurs et d'acteurs du tourisme locaux (hôteliers et institutions confondus).



Après le cocktail d'ouverture au Club House, offert par **la Mairie de Saint-François**, le parcours de 18 trous sera animé, en matinée, par un atelier d'art florale, une initiation au Gwo Ka (percussions locales), et la dégustation de cocktails tropicaux. Au bout du 3<sup>ème</sup> jour de compétition, la soirée de clôture, récompensera les gagnants dans le cadre enchanteur du **restaurant « Le Lagon »**.

### 3. « Swinguez dans les Îles de Guadeloupe » :

Le CTIG a également édité un nouveau support de communication consacré à la pratique du golf dans les Îles de Guadeloupe. Celui-ci présente entre autres les caractéristiques techniques du golf, (entièrement rénové fin 2011), les raisons d'y aller, ou encore les hébergements à proximité.

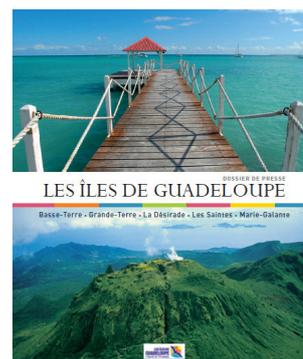
Le mini-guide de 12 pages réalisé en partenariat avec Tour Hebdo est disponible sur demande auprès de l'Antenne Europe du CTIG et téléchargeable gratuitement sur le site <http://www.lesilesdeguadeloupe.com/documents-a-telecharger.aspx>

---

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire

---