

Les Îles de Guadeloupe : une saison Croisière exceptionnelle

20 Septembre 2013

LES DONNEES CHIFFRES

Cette saison 2013-2014 devrait être une saison exceptionnelle et ce à plusieurs niveaux. Une fréquentation estimée à **300 000 passagers** sur l'ensemble des escales de l'archipel (la destination retrouve les chiffres de 1996), soit **une hausse de 50 000 passagers** par rapport à la saison précédente.

LES NOUVEAUTES

De nouvelles croisières ont choisies les Îles de Guadeloupe :

- 2 navires en port-base de la compagnie Costa : Le Costa Méditerranéa de 2 870 passagers et le Costa Magica de 3 400 passagers (la quatrième plus grosse unité de la compagnie)
- 1 nouveau navire en interporting de la compagnie MSC, le MSC Musica avec 2 500 passagers
- Arrivée de la compagnie Norwegian Cruise Line et ce pour la première fois dans les Îles de Guadeloupe (clientèle américaine et européenne).
- Arrivée de la compagnie Carnival UK et ce pour la première fois dans les Îles de Guadeloupe (clientèle exclusivement britannique).
- Retour de la compagnie Aida Cruises (compagnie allemande) pour 10 escales d'un navire de 2 500 passagers (clientèle exclusivement allemande).

Mise en œuvre du **deuxième terminal croisière** pour un investissement de 1,5 millions d'euros (ouverture en novembre 2013). Cet équipement permettra à la destination d'accueillir simultanément et dans des conditions optimales, deux navires de 3 500 pax chacun.

La **livraison de la nouvelle aérogare régionale** d'une superficie totale de 5 191m² avec 14 banques d'enregistrement et 10 portes d'embarquement. Mise en service prévue au 1er semestre 2014, visant à en faire le Hub Européen de la Caraïbe.

Contact presse :

Article Onze – Delphine Beauchesne – Sandrine Marchesin

203, rue Gallieni – 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 – dbeauchesne@articleonze.com

L'accueil au port de Pointe-à-Pitre

L'accueil au port de Pointe-à-Pitre fait aussi l'objet de nouveautés :

- Ouverture pendant toute la saison croisière (de novembre à avril)
- 2 agents sont dédiés au renseignement, à l'accueil et au conseil des passagers
- Ouverture de 08h00 à 17h00 avec un point d'accueil
- Suivi et fidélisation clients
- Un dispositif axé sur les NTIC
- 1 accueil musical à chaque escale

LES SERVICES

Reconduction du dispositif AMITOURISTES (jeunes en service civique) en charge de l'accueil, de l'accompagnement et du conseil aux passagers des paquebots de croisières débarquant à Pointe-à-Pitre

Dispositif « Friendly Taxi » qui va être reconduit et optimisé avec la mise en place de dispatcheurs destinés à fluidifier le trafic, ainsi qu'un renforcement des formations pratiques (accueil, langues etc...) Il s'agit d'un partenariat entre le Comité du Tourisme et les professionnels du secteur.

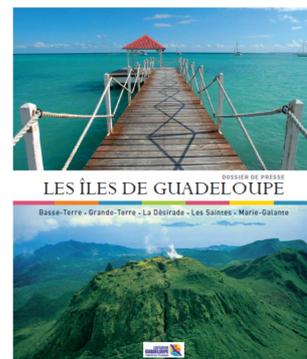
Mise en place d'un programme de certification internationale des guides touristiques pour les paquebots de croisières. Ils devraient être 20 pour la saison 2013-2014. Il s'agit d'un partenariat entre le Comité du Tourisme et les professionnels du secteur.

Mise en place d'un programme de formation des guides touristiques chargés de la croisière en allemand. Ils devraient être 25 pour la saison 2013-2014. Il s'agit d'un partenariat entre le Comité du Tourisme et les professionnels du secteur.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire

Contact presse :

Article Onze – Delphine Beauchesne – Sandrine Marchesin

203, rue Gallieni – 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 – dbeauchesne@articleonze.com