



+58 % de touristes en 5 ans dans les Îles de Guadeloupe

Paris, le 1^{er} septembre 2016

Les efforts portés sur la qualité du produit et sur l'image de la destination, permettent aux îles de Guadeloupe d'atteindre des records.

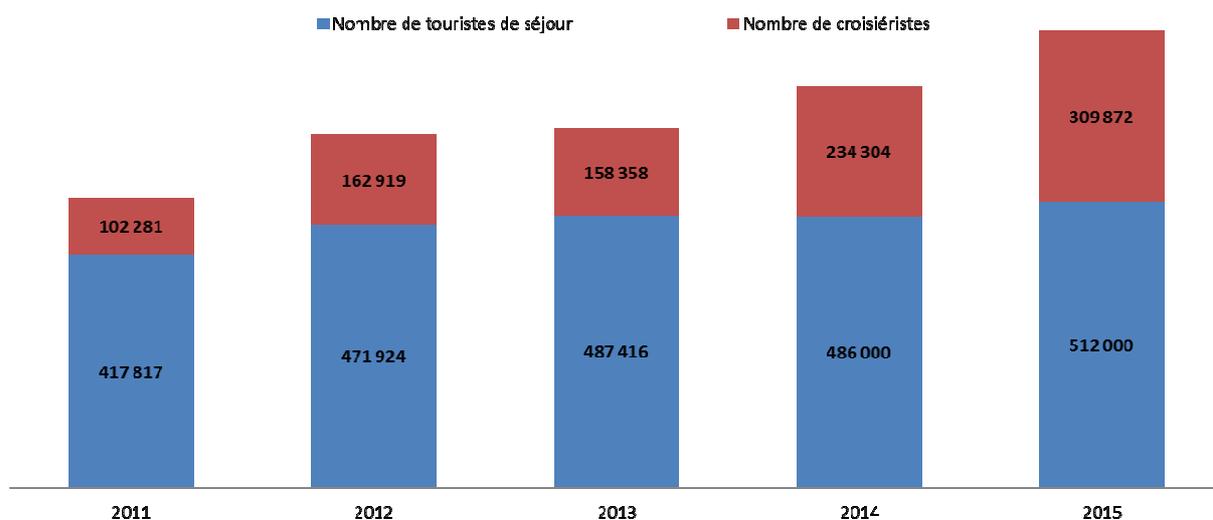
De plus, les investissements consentis sur les marchés Nord-Américains et Européens, ouvrent de nouvelles perspectives très prometteuses.

En 2015, les Îles de Guadeloupe ont accueilli 512 000 touristes de séjour et 309 872 croisiéristes, soit un total de 821 872 visiteurs : +58% par rapport à 2011 et +14% par rapport à 2014 (En 2014, les Îles de Guadeloupe avaient accueilli 486 000 touristes de séjour et 234 304 croisiéristes, soit un total de 720 304 visiteurs).

Depuis 5 ans, la fréquentation, tant de séjour que de croisière, est exponentielle :

- **Séjour** : 512 000 touristes en 2015 contre 417 000 en 2011 (+23%)
- **Croisières** : 309 872 en 2015 contre 102 281 en 2011 (+ 203%)

Evolution des touristes de séjour et croisiéristes en Guadeloupe



LES ÎLES DE GUADELOUPE



IL Y A TANT
D'ÎLES EN ELLES
WWW.LESILESDEGUADELOUPE.COM

BASSE-TERRE • GRANDE-TERRE • MARIE-GALANTE • LES SAINTES • LA DÉSIRADE

Cette **augmentation régulière des touristes de séjour** est le résultat des investissements touristiques importants consentis par la destination (programme de rénovation des hôtels ou construction d'infrastructures de premier ordre, comme l'aéroport régional international ou le Mémorial ACTe) et d'une stratégie marketing structurée et innovante.

L'année 2015 aura notamment été marquée par l'intérêt **manifeste à notre égard, des compagnies aériennes françaises et étrangères, des compagnies de croisières et des voyagistes français (tour-opérateurs et agents de voyages).**

La destination s'est ainsi vue récompensée par de nombreux prix : Trophée de l'Innovation, Victoires du Tourisme, Trophée Social Média, Seatrade Cruise Awards...

Motivation et Durée du séjour :

Les Îles de Guadeloupe sont une destination loisirs/vacances pour 65% des touristes (tourisme d'agrément). Le tourisme affinitaire concentre 20% des touristes.

A noter la forte progression du tourisme professionnel qui représente aujourd'hui 14% des séjours contre 6% en 2011 (+133%).

31% des touristes choisissent les Îles de Guadeloupe pour la plage, la mer et les loisirs marins mais, 27% la choisissent avant tout pour la diversité des paysages qu'offre la destination.

La durée moyenne du séjour des touristes est de 15 jours, mais elle dépend fortement du motif de leur déplacement, puisque les touristes affinitaire restent en moyenne 21 jours, les touristes d'agrément 16 jours et les touristes d'affaires 8 jours.

La tendance à l'allongement du séjour se confirme depuis 2011 (13 jours en moyenne).

Provenance des touristes :

85% les touristes proviennent du marché français. Toutefois, une tendance de diversification s'amorce avec la **progression des voyageurs résidents en Amérique du Nord et dans les autres pays d'Europe**, passant de 6 à 7 % entre 2014 et 2015.

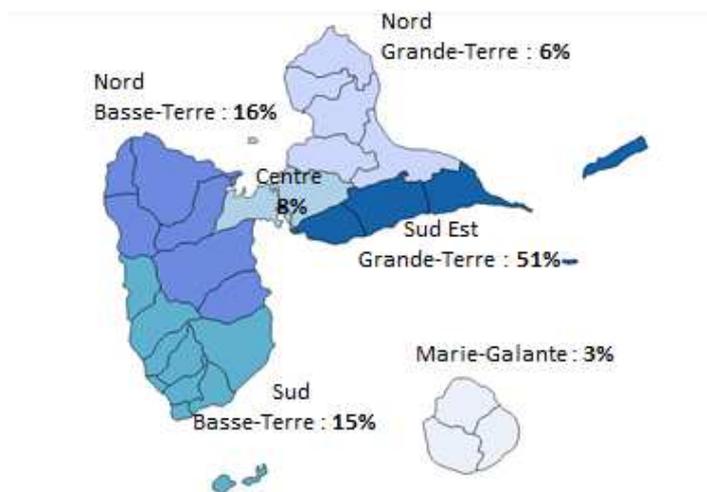
En 2015, les principaux marchés émetteurs (hors France hexagonale) sont les suivants : Etats-Unis et Allemagne, Canada, Suisse, Belgique, Angleterre et Italie.



Où séjournent-ils ?

La majorité des touristes séjournent dans le **Sud-Est de Grande-Terre** (Le Gosier, Sainte-Anne et Saint-François) qui attirent 50% des visiteurs.

Viennent ensuite le **Nord Basse-Terre** (16%) avec Deshaies, Sainte-Rose et Petit-Bourg, puis le **Sud de Basse-Terre** avec Bouillante, la ville de Basse-Terre, Trois-Rivières (10%) et **Les Saintes** (5%), **Marie-Galante** (3%) et **la Désirade** (1%).



La politique marketing de la destination, centrée autour de la grande diversité du patrimoine naturel et culturel des Îles de Guadeloupe, commence à porter ses fruits avec une répartition de l'hébergement des touristes sur l'ensemble de l'archipel.

Mode privilégié d'hébergement ?

29% des touristes louent des meublés de tourisme. 25% des touristes se rendent à l'hôtel ou le club de vacances. Lorsqu'il s'agit de tourisme affinitaire, les touristes de séjours logent principalement chez des amis ou la famille (31%).

Selon une étude MKG Hospitality portant sur 1250 chambres, le taux d'occupation moyen est de 67.3% avec des pics de fréquentation en décembre, février et mars.

L'enquête aux frontières 2015, démontre un niveau élevé de satisfaction des touristes quant à leur choix d'hébergement : 96% de satisfaction pour les gîtes et villas et 90% pour l'hôtellerie traditionnelle.

Quelles activités ?

Si, avec près de 50%, les activités effectuées pendant le séjour en 2015 sont toujours prioritairement consacrées aux activités balnéaires (plages et rivières confondues) et à la pratique des sports nautiques, on constate une progression sensible de l'intérêt de nos



visiteurs pour la culture et la tradition, puisqu'aujourd'hui 34% des activités portent sur la visite des parcs, aquarium, musées et Patrimoine.



Notons que 18% des activités portent sur **la randonnée**, qui constitue un des atouts de la destination.

Enfin, un intérêt croissant est observé pour les îles du sud, puisque 36% des touristes profitent de leur séjour en Guadeloupe pour visiter les îles du Sud de l'archipel.

Budget et dépenses des touristes :

La moyenne des dépenses des touristes de séjours est de 1 189 € par touriste (hors billet d'avion). **En 2015, 608 millions d'euros de recettes ont été dépensés par les touristes de séjours dans les Îles de Guadeloupe** contre 419 millions en 2011 –soit une progression de 45%.

Des touristes encore plus satisfaits !

Alors qu'en 2011, 92% des touristes venus dans l'archipel étaient satisfaits, **en 2015 ce sont 98% des touristes venus qui sont satisfaits de leur séjour**, dont **78% de très satisfaits** (contre 53% en 2011).

A noter : 97% sont satisfaits de l'accueil de la population en 2015.

85% des touristes d'agrément envisagent de revenir dans les Îles de Guadeloupe. Ce chiffre monte à 97% pour le tourisme d'affaires et 94% pour le tourisme affinitaire.

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS...

EN 2014



Accueil de la population
95%



Hébergement
94%



Accueil professionnels
94%



Sites visités
93%



Restauration
92%



Shopping
86%

LES ÎLES DE GUADELOUPE



IL Y A TANT
D'ÎLES EN ELLES
WWW.LESILESDEGUADELOUPE.COM

BASSE-TERRE • GRANDE-TERRE • MARIE-GALANTE • LES SAINTES • LA DÉSIRADE

Les Îles de Guadeloupe parmi les destinations préférées des Français :

Selon une enquête Comexposium et Tour Hebdo, menée auprès du grand-public du 20 mai au 5 juin 2016, les Îles de Guadeloupe (et les Antilles Françaises de manière générale) sont **n°8 dans les 20 destinations préférées des Français en 2016.**

Elles sont classées **n°2 pour amoureux de nature** grâce à sa végétation luxuriante, **n°2 pour les familles** et **n°2 pour les voyages de Noce**. Il faut aussi souligner le très bon classement pour sa **gastronomie (n°4)**. En outre, elles sont classées **n°5 d'un point de vue de la facilité d'entrée sur le territoire (formalités)**. Et pour finir, les Antilles Françaises sont jugées adaptées pour les familles et les voyageurs à la recherche de Bien-Être

Par ailleurs :

The
New York
Times

- Les Îles de Guadeloupe ont été classées 11ème du classement mondial du prestigieux journal THE NEW YORK TIMES : <http://www.nytimes.com/interactive/2016/01/07/travel/places-to-visit.html> 2^{ème} destination française (après Bordeaux) et 3^{ème} destination dans la Caraïbe (après Saint-John et Cuba) dans le TOP « 52 Places to Go en 2016 »

Condé Nast
Traveler

- Pour **CONDE NAST TRAVELER**, les Îles de Guadeloupe arrivent en 14^{ème} position du « Top 16 Places to Go in 2016 » ! <http://www.cntraveler.com/galleries/2015-12-29/the-top-16-places-to-go-in-2016/14>

Sources :

- *Note de conjoncture de l'Observatoire Régional du Tourisme de Guadeloupe (n°4 – janvier 2016). Enquête réalisée auprès de 7248 voyageurs au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes de janvier à décembre 2015 (Qualistat). Guadeloupe Pôle Caraïbes - Grand Port Maritime de la Guadeloupe*
- http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/94545/actualites_detail_premium/sondage-exclusif-comment-les-clients-jugent-les-grandes-destinations.html