

REVUE DE PRESSE

Février 2020

Basse
Terre
Magasin

Grande
Terre
Fascinant

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Charmantes

La
Désirade
Basique

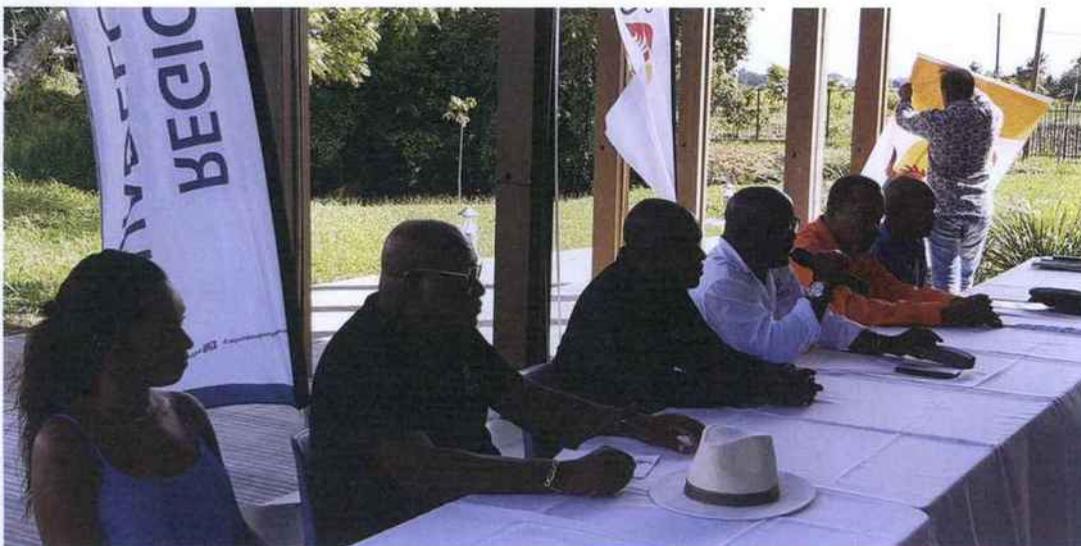
LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles





ACTUALITÉS

Lancement du carnaval 2020 en Guadeloupe



Par Paul Quillery-Selbonne

Tout de suite après les fêtes de fin d'année et du jour de l'an, voilà la Guadeloupe qui embre dans la nouvelle période festive, qu'est le carnaval.

En effet, le vendredi 03 janvier 2020, l'Office du carnaval de la Guadeloupe, présidé par Willy Abare, a tenu une conférence de presse au Pôle Taonaba aux Abymes pour présenter le programme de l'édition 2020 du carnaval.

A la table officielle étaient présents les différents présidents de fédérations et de comités. Tour à tour, ils ont présenté les programmes qu'ils ont concoctés pour le public.

Le président de l'Office du carnaval n'a pas caché qu'ils se sont fixés comme objectif premier, en organisant ces manifestations, la vente de la destination Guadeloupe.

Pour cela, il y a lieu que les groupes engagés et l'organisation mettent les bouchées doubles à

tous les niveaux afin d'atteindre l'excellence.

L'autre priorité de l'office est de participer à la foire de Paris, vitrine où s'expose la diversité culturelle de «l'ensemble français», mais aussi afficher leur présence à Top Résa au mois d'octobre, lors du salon des professionnels du tourisme. Le carnaval de Guadeloupe, reconnu comme étant le plus beau de la Caraïbe sera notre ambassadeur à l'occasion de ces différents rendez-vous.

D'après le président Willy Abare qui veille aux grains, le carnaval de Guadeloupe doit gagner son autonomie pour s'autofinancer. La situation financière de ses partenaires habituels l'oblige à prendre cette tangente pour pérenniser et garder l'image du carnaval guadeloupéen.

Ne perdons pas de vue que le rôle de l'Office est d'abord de défendre le carnaval de Guadeloupe, de le labelliser, d'assurer le respect des carnavaliers et de veiller à ce que le carnaval soit toujours plus beau.

La saison carnavalesque a commencé sur les chapeaux de roue, le mercredi 01 janvier, « jour de l'an », par un «ben démarré» des groupes à

peau. D'après la tradition, cela permet de chasser les mauvais esprits de l'année qui vient de s'échoir.

Le samedi 05 janvier, c'était l'ouverture officielle du Carnaval 2020 au vélodrome Amédée Detraux à Gourdeliane Baie-Mahault, avec «Mas an folie», devant un public nombreux venu assister, malgré la gêne occasionnée par la pluie. Dans le même temps, dans les rues de Basse-Terre, le «Dékatman Mas» prenait toute sa place.

A Gourdeliane, le public a eu le privilège de découvrir Vaval 2020, sans son vin.

A l'issue du concours de «Mas an folie» noté sur 20, les résultats sont tombés comme suit :

Prix MAS'TODONT

Groupe à caisse claire : Wakachiré band
Groupe à po : Point d'interrogation
Groupe à mas : Réality
Groupe tradition : Mas a Wobè
Prix coup de cœur du Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe : Réality Bimass 250.
Le groupe devance Waka Chiré Band (244) et Le Point d'Interrogation (205).



Les îles de Guadeloupe : Sensations Caraïbes !

Par **Partenaire** Le **Jan 30, 2020** Annonce

PUBLI-COMMUNIQUÉ



11

Facebook 11

Twitter

LinkedIn

La Guadeloupe et les cinq îles principales (Basse-Terre, Grande-Terre, La Désirade, Les Saintes, Marie-Galante) de son archipel invitent à plusieurs voyages en un seul : patrimoine historique et culturel, écotourisme au cœur d'espaces naturels préservés d'une étonnante diversité, plages étincelantes, large palette d'activités sportives... et art de vivre ponctué de spécialités gastronomiques. Autant d'attraits à vivre intensément. Au rythme des Caraïbes !

Savez-vous d'où vient le nom « Guadeloupe » ? C'est en hommage au monastère de Santa Maria de Guadalupe situé en Estrémadure (Espagne) que Christophe Colomb lui donna ce nom en 1493 lorsqu'il découvrit l'île pour la première fois. Karukéra ou « île aux belles eaux » comme l'appelaient les Indiens Caraïbes, « île d'émeraude » et encore « île-papillon », la Guadeloupe est formée de deux îles séparées par la Rivière Salée, Grande-Terre à l'est et Basse-Terre à l'ouest.

Billet d'avion pour la Guadeloupe avec Air Caraïbes



La Grande Soufrière

Grande-Terre, chaleureuse

À Grande-Terre, plateau calcaire aux vastes champs de canne à sucre, Pointe-à-Pitre est une Ville d'art et d'histoire animée, à l'image de son marché dont les étals regorgent de fruits et légumes tropicaux, de tissus madras, d'épices et de fleurs exotiques. Ici, les visites des musées Schœlcher et Saint-John-Perse, et du Mémorial ACTe, Centre caribéen d'expressions et de mémoire de la traite et de l'esclavage, sont incontournables. Ensuite, cap sur les plages de Gosier (voir l'aquarium de la Guadeloupe et faire une excursion à l'îlet du Gosier), Saint-Anne ou Saint-François (visiter la maison de la Noix de Coco), à la découverte de sites naturels qui font la renommée de la destination. La pointe des Châteaux, qui évoque la Bretagne, offre un magnifique panorama. Tout proche, la plage des Grandes Salines est immense et déserte. Au nord, la porte d'Enfer et la pointe de la Grande Vigie offrent des paysages impressionnants. À Port-Louis, on s'arrête quelques instants pour profiter de la plage du Souffleur, et, sur le chemin du retour, à Morne-à-l'Eau, pour découvrir l'incroyable cimetière à étages.

Basse-Terre, flamboyante

À Basse-Terre, le parc national de la Guadeloupe est un site privilégié pour faire des randonnées le long des sentiers balisés et découvrir La Soufrière, volcan qui culmine à 1 467 m, les chutes du Carbet, le saut de la Lézarde, le parc des Mamelles... Face à la plage de Malendure, les îlets Pigeon (Réserve Cousteau) représentent un site sous-marin exceptionnel (plongée sous-marine, bateau fond de verre). Et puis, ici, les chutes, cascades, rivières, parcs animaliers et autres plantations de café ou de cacao, mais aussi les plages bordées de cocotiers comme celle de Grande-Anse (Deshaies), sont les témoins d'un charme naturel incomparable.

La Guadeloupe est encore indissociable de la fête. Chaque mois, de grands rendez-vous ponctuent la vie des habitants. Entre la fête des cuisinières à Pointe-à-Pitre, celles des ouassous à Pointe-Noire, du crabe à Morne-à-l'Eau ou le célèbre carnaval, on y partage d'intenses moments de joie.

Les Saintes, surprenantes

Zoom sur la Soufrière de Guadeloupe, la pépite des Antilles

Le 1 février 2020 à 10h00



Site naturel préservé, la « Vieille Dame » de Basse-Terre offre, depuis la Guadeloupe, une vue panoramique sur ses voisins des Caraïbes.

Une histoire mouvementée

Comptant parmi les neuf volcans actifs des Petites Antilles, la Soufrière culmine à 1 467 mètres et se présente comme le plus haut sommet de la région. C'est aussi le volcan qui a connu le plus de manifestations éruptives depuis le XVIIe siècle, dont huit d'origine phréatique (expulsion violente d'une masse d'eau contenue dans le sol). Sa dernière convulsion majeure date de 1976 : 70 000 personnes ont été évacuées du sud de **Basse-Terre** pour fuir les coulées de boue et projections de cendres.

Sous vigilance permanente

Pour anticiper les éruptions, l'Observatoire volcanologique et sismologique de **Guadeloupe** a été inauguré en 1989. Il est relié à près de 200 sites de mesures répartis sur le territoire, dont une soixantaine disposent de stations autonomes. Leur but : décrypter le fonctionnement du **volcan** en période non-éruptive pour prévenir de manière fiable les risques éventuels et surveiller l'activité géodynamique de l'arc des Petites Antilles.

Une flore inattendue

La végétation sur les flancs de la Soufrière évolue selon l'altitude : une forêt tropicale jusqu'à environ 1100 mètres, puis des maquis humides et denses, peuplés d'arbustes de moins de deux mètres de hauteur, jusqu'au sommet. On retrouve aussi des prairies sommitales d'où émergent, au bord des bouches éruptives, des ananas rouge-montagne, résistants aux émissions gazeuses du volcan.

Le rendez-vous des marcheurs

L'**excursion** jusqu'au sommet du volcan séduit chaque année plus de 100 000 visiteurs, en quête d'un point de vue à 360° sur les massifs montagneux, la mer des Caraïbes et les îles voisines. Pour y accéder, on ne s'éloigne pas des sentiers, certains secteurs étant chargés de gaz acides et toxiques ! Départ des Bains Jaunes, bassins d'eau tiède à 950 mètres d'altitude, avant de poursuivre par la Trace du Pas-du-Roy.

Article paru dans le numéro Femme Actuelle

Jeux Régions n°17 décembre 2019 - janvier 2020



& resort

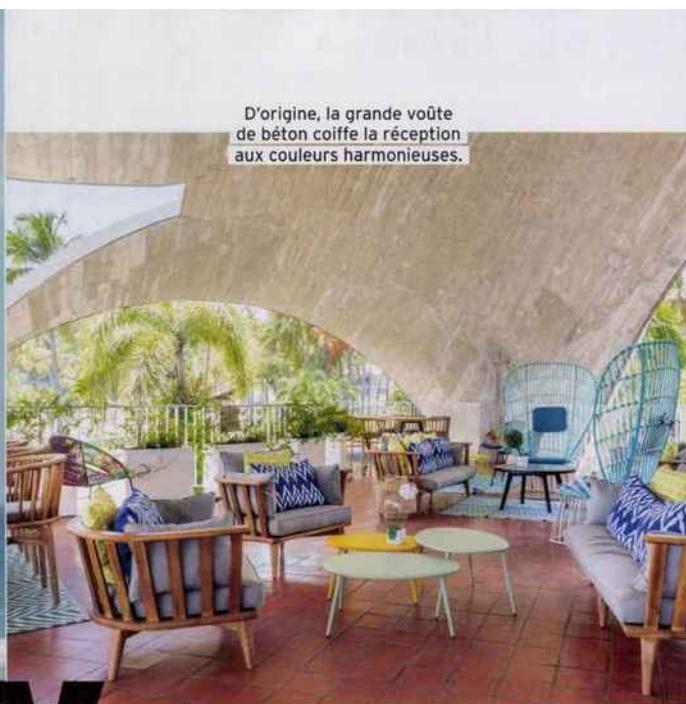
La plage du Club Med, à Sainte-Anne,
au sud de Grande-Terre,
est souvent citée comme l'une
des plus belles de Guadeloupe.

CLUB MED LA CARAVELLE

Nouvelle vague

Le Club Med guadeloupéen n'était plus digne de sa divine plage de carte postale. Mais après des mois de travaux, le 4 tridents rénové et agrandi retrouve fière allure et avance de nouveaux arguments : deux espaces premium qui donnent envie de profiter de la douceur de vivre antillaise, en famille ou sans enfant.

CÉLINE BAUSSAY



D'origine, la grande voûte de béton coiffe la réception aux couleurs harmonieuses.

Voile soulevée par le vent, longue vague... ou raie manta ? L'immense voûte en béton armé posée à la hauteur des palmiers par l'architecte André Bruyère étonne encore les GM à leur arrivée. 56 ans après l'inauguration du Club Med La Caravelle, cette œuvre tout en courbes recouvre toujours la réception. Inaltérable. Indémorable. À l'étage inférieur, les habitués constateront d'emblée les premiers changements avec le décor créole-chic du salon-bar (le Colibri) et du restaurant principal (l'Hibiscus), désormais assorti d'un bar-cave à vins : deux vastes espaces ouverts aux quatre vents qui mènent à la piscine et à l'amphithéâtre où ont lieu les spectacles, toujours d'un excellent niveau. Dans le prolongement, les pieds dans le sable, le Mango Bar joue une carte beaucoup plus intimiste. C'est sans doute le meilleur spot à des kilomètres à la ronde pour admirer le coucher du soleil, assis sur les tabourets hauts devant un ti-punch ou sur la balançoire au bout du ponton, très prisée des instagrameurs.

La vraie nouveauté se situe de part et d'autre du domaine de 19 hectares. Plein Ouest, la bien nommée Oasis Zen, réservée aux moins de 18 ans : un club dans le club, avec son propre restaurant-lounge bar dans une villa créole, ouvert en continu, et sa piscine à débordement en surplomb de la plage, sans enfants, sans musique, et avec une vue mer extraordinaire. Flambant neuves, les bâtisses créoles qui l'entourent possèdent 30 chambres Deluxe et 12 suites assorties d'une vaste terrasse pour profiter du même panorama. La décoration est signée Michaël Malapert, l'architecte d'intérieur qui a également réalisé à Paris le bar de l'hôtel Jules et Jim et la toute nouvelle boulangerie-pâtisserie de Cédric Grollet. Dans les suites de l'Oasis Zen, il a décliné des motifs inspirés de la nature antillaise (fleurs, plantes tropicales, animaux...) et un doux camaïeu de vert, qui renforce l'impression de déconnexion, de quiétude. Il a choisi de placer



le lit king size au centre, d'accoler la baignoire à la baie vitrée et d'agencer la salle de bains sans aucune cloison : « De la plage à la chambre et jusqu'à la douche, rien ne nous arrête visuellement, note-t-il. Il n'existe plus de frontières entre le dedans et le dehors. Le sol lui-même se prolonge en extérieur... »

À la pointe Sud de l'anse se trouve l'autre nouvelle zone, spécifiquement conçue pour les familles, qu'il a également conçue et décorée. Deux bâtisses vue mer tout justes sorties de terre abritent 68 chambres supérieures pour trois personnes, dont la plupart sont communicantes, et 12 suites pour cinq occupants. Particulièrement réussies, les suites, dans les tons dominants bleu et jaune (clin d'œil à la mer émeraude et au madras), sont élégantes et lumineuses, jusque sur leur terrasse, inondées de soleil. Michaël Malapert a ici fait appel à des artisans de la Caraïbe : « Je voulais

que l'on sente la main de l'homme dans chaque pièce, avec l'art du tissage, du cannage... L'ensemble est vivant, foisonnant, avec du teck, de l'osier, de la corde. »

Les deux bâtisses d'origine, appelées Grande Terre et Marie Galante, ont été rénovées, mais n'ont pas le raffinement et le charme des nouveaux hébergements. Domage... Par contre, le Club Med Spa by Sothys installé devant la plage et complété par deux grandes cabines sur pilotis est à la hauteur. Tout comme les clubs enfants, répartis par tranches d'âge de 4 mois à 17 ans et qui occupent de nouveaux espaces, complétés par un espace aquatique géant. Arches, spirales, toboggans, jeux d'eau... De quoi rendre les petits GM accros, dès le plus jeune âge, au concept Club Med. 📍



Dans la zone dédiée aux familles, les suites, élégantes et parfaitement équipées, accueillent jusqu'à cinq personnes. Ci-dessous, le Club Med Spa by Sothys, à même la plage.





Dans les suites de l'Oasis Zen, le lit, les fauteuils et même la baignoire sont tournés vers l'extérieur. Priorité à la vue !



La balançoire siglée Club Med, au bout du ponton, fait fureur auprès des Instagrameurs.

LES PLAGES SECRÈTES DE GUADELOUPE

Si la plage de Sainte-Anne, celle du Club Med La Caravelle, est souvent considérée comme l'une des plus belles de Guadeloupe, d'autres, plus connues des locaux que des touristes, méritent une visite : l'Anse-Laborde balayée par les Alizés, la plage de Cluny où des tortues marines viennent pondre leurs œufs, la paisible plage Leroux, la discrète plage de la Perle ou encore la plage de Babin... pour les amateurs de bains de boue. À Saint-François, sur la route qui mène à la Pointe des Châteaux, la Douche est une merveilleuse petite crique où l'eau jaillit des cavités rocheuses. Non loin de là, la dernière plage sur la partie nord-ouest de la presqu'île, l'Anse à l'Eau, est aussi l'une des plus sauvages. Plus isolée et difficile d'accès, la spectaculaire plage des Rouleaux est réputée pour ses eaux cristallines turquoise et ses vagues qui font le bonheur des surfeurs aguerris.



La plage de la Perle, sauvage et préservée, sur la pointe nord-ouest de Basse-Terre.



Les îles de Guadeloupe - Il y a tant d'îles en elles - 2020



Campagne Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe conçue par McCann Paris
Première diffusion 3 février 2020

Vidéo : https://youtu.be/jg_Ur18-5sA

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) lance sa nouvelle campagne de communication signée McCann axée sur les atouts de la destination et sur l'expérience. Le film raconte l'histoire d'une petite fille qui explore l'archipel pour la première fois avec ses parents. Adolescente, elle revient pour découvrir d'autres îles. Enfin, adulte elle y vit de nouvelles expériences avant d'y revenir avec son petit garçon. Un film au cœur de l'humain et au cœur des paysages emblématiques des îles de Guadeloupe qui illustre avec sensibilité leur attraction irrésistible dès le premier voyage. D'un voyage à l'autre, d'une île à l'autre, c'est toute une vie que l'on construit.



www.packshotmag.com

Pays : France

Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)



Production réalisateur Kendy Ty directeur de la photographie Valentin Vignet production Craft producteur Yaël Guetta Agence agence McCann Paris directeur de création Sébastien Boutebel copywriter Anne-Sophie Guérin directeur artistique Adrianna Luzzatto Client client Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe Technique directeur de production Yoël Dreux production de service Corpo Art Post-production monteur Coban Beutelstetter étalonneur Alice Syrakvash post-production Craft post-producteur Xavier Guennan post-producteur Patrick Mazeirat musique Benjamin Grossmann

www.veilletourismeantilles.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Nouveau spot publicitaire pour les Îles de Guadeloupe



Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) dévoile un nouveau spot publicitaire qui met l'humain au cœur de son message promotionnel, tout en se basant sur les atouts de la destination et sur l'expérience.

D'une île à l'autre... D'un voyage à l'autre...

Pour la réalisation de son nouveau film publicitaire, le CTIG a choisi de collaborer avec son agence de publicité Mc CANN, CRAFT et la ste CORPOART (agence guadeloupéenne), pour raconter une histoire, celle d'une petite fille qui explore l'archipel, pour la 1ère fois, avec ses parents. Adolescente elle revient et découvre d'autres îles. Elle s'y aventure et grandit un peu aussi. Puis adulte, elle y vit de nouvelles expériences, s'attache pour plus tard revenir avec son propre petit garçon.

Ce film a pour but de montrer comment le premier voyage aux îles de Guadeloupe, influence les autres et se greffe au cycle de la vie. Parce que les émotions que l'on vit dans les îles de Guadeloupe sont tellement addictives que l'on y revient inlassablement et que d'un voyage à l'autre, d'une île à l'autre, c'est toute une vie que l'on construit.

Un film, en toute simplicité, au cœur de l'humain et au cœur des paysages emblématiques des îles de Guadeloupe, avec tantôt des plans larges pour décrire les lieux et tantôt des plans plus resserrés sur les protagonistes du film.

Vidéo: <https://www.veilletourismeantilles.com/nouveau-spot-publicitaire-pour-les-iles-de-guadeloupe/>

Campagne TV

Du 03 au 23 Février 2020, retrouvez pendant 30 secondes puis 15 secondes, les Îles de Guadeloupe sur vos écrans. Une campagne de 3 semaines qui touchera plus de 20 millions de téléspectateurs. 1 600 spots seront ainsi diffusés de façon intense durant toute cette période. Détail des chaînes : BFM TV, LCI, CNEWS, TMC, C8+, CSTAR, TF1 Série Film, ARTE, RMC SPORT, RMC Découverte, L'équipe, TV Breizh, Téva, Ushuaïa TV, Histoire, France TV 2, 3, 5, France 24, TV5 Monde, Voyage, BFM Business, PARIS Première, RTL9, Discovery Channel, Planète +, Voyage, Ushuaïa TV, National Geographic, , Nat Géο Wild, Série Club, BFM Paris, BFM Lyon.

www.veilletourismeantilles.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le dispositif online associé

Une campagne de communication online accompagne l'opération avec un dispositif de ciblage précis, courant sur la période du 05 Février au 08 mars 2020 et avec pour objectif de renforcer la visibilité de la destination mais aussi de générer plus de 200 000 visites sur le site institutionnel : www.lesilesdeguadeloupe.com



Guadeloupe. Jet-Blue : La Région Guadeloupe gagne son pari

Basse-Terre. Capitale. Dimanche 9 Février 2020. CCN. Le président de la Région Guadeloupe, monsieur Ary CHALUS, se réjouit du bilan de la Société Aéroportuaire de Guadeloupe (SAGPC) et des perspectives annoncées pour l'année 2020.

C'est un record : en 2019, l'aéroport a accueilli plus de 2,4 millions de passagers.

« C'est une excellente nouvelle pour notre territoire et pour les Guadeloupéens. Je félicite l'équipe de la SAGPC ainsi que son directoire dont le plan stratégique est pleinement atteint. Ces résultats sont le fruit d'une collaboration forte entre partenaires institutionnels et privés. Une véritable réussite pour la Guadeloupe ! ».

En 2017, la Région Guadeloupe présentait sa stratégie touristique « 2020 : 1 million de touristes, 1 milliard de chiffres d'affaires et 1 000 emplois pérennes ». Une stratégie ambitieuse qui combine investissements pour la montée en gamme des hôtels, soutien aux gîtes et habitations « durables », mais également accompagnement financier pour la modernisation des équipements portuaires et aéroportuaires.

A l'heure du constat, les objectifs ont été dépassés, qu'il s'agisse de tourisme de croisière, de séjour ou du trafic aérien des passagers.

La dynamique impulsée consistant à faire de notre archipel une destination incontournable de la Caraïbe porte ses fruits :

1. L'arrivée de nouvelles compagnies aériennes : en l'occurrence Jet Blue dont le vol inaugural New-York JFK – Pointe-à-Pitre a atterri ce matin. La compagnie américaine assurera 3 rotations par semaine ;
2. L'accroissement des rotations des compagnies opérant déjà dans notre ciel ;
3. La multiplication de projets marketing voués à la promotion de la destination Iles de Guadeloupe à l'étranger menés notamment par le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe en partenariat avec les acteurs locaux et les communautés

d'agglomération.

4. L'amélioration de la qualité de l'offre de service et à l'attractivité des voyageurs.

A l'horizon 2025, l'ambition affichée de l'aéroport Pole Caraïbes est d'accueillir 3 millions de passagers. La Région Guadeloupe continuera à travailler aux côtés de l'équipe de la SAGPC et de la CCI-IG afin de prendre toute sa part pour la réalisation de ces objectifs.

Les investissements et les soutiens financiers relatifs à l'agrandissement des terminaux (10 M € FEDER) et le renforcement de la structure de la piste de l'aéroport (10 M € FEDER), sont des projets inscrits au sein du PPI de la Région Guadeloupe.

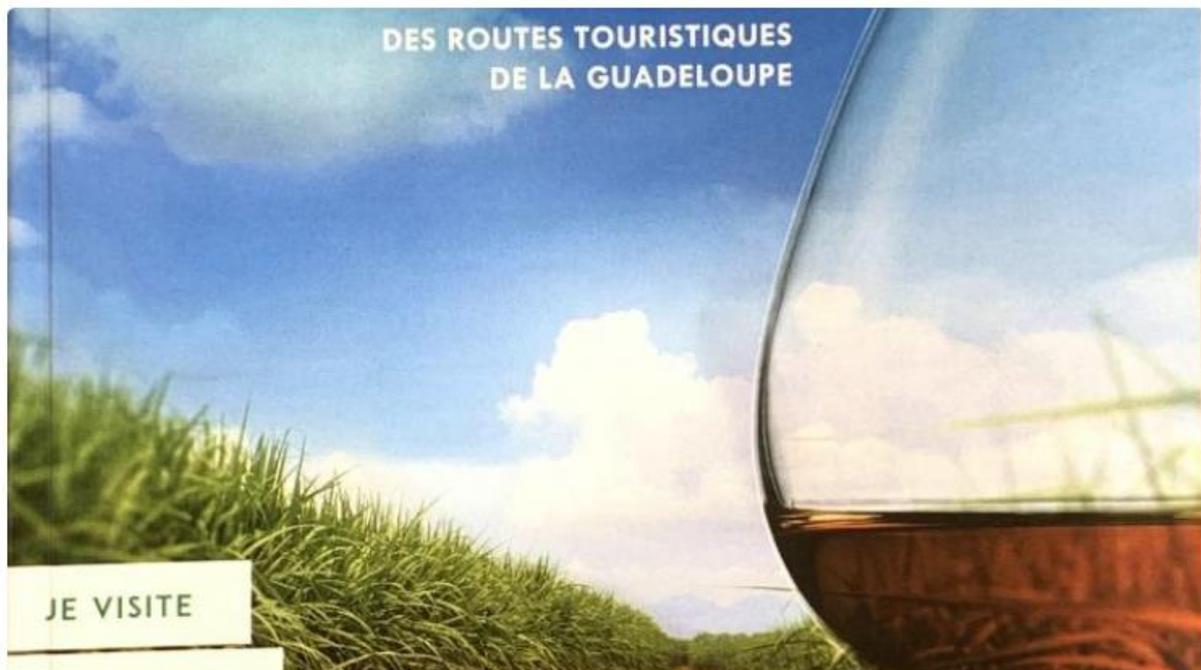
«C'est notre engagement pour faire des Iles de Guadeloupe, une destination plus compétitive au sein du bassin caribéen ».



Destination Guadeloupe : cap sur la Route des Rhums

Par David Camatchy / 18/02/2020 - 17:10

La Région Guadeloupe et le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe ont présenté ce mardi sa nouvelle brochure : "La route des rhums de la canne et du sucre". La Destination Guadeloupe mise sur le 'spiritourisme', à savoir le tourisme autour des spiritueux.



La Guadeloupe, terre de rhum de qualité. La Région Guadeloupe et le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe misent sur un marché en développement : le 'spiritourisme'. Ils ont présenté ce mardi la brochure "la route des rhums de la canne et du sucre". Une invitation à découvrir les rhums, la canne, le sucre et les habitations de notre archipel. La brochure est en français et en anglais. Elle servira d'outil de promotion au-delà des plages et du soleil.

Le rhum de Guadeloupe, un atout

Chaque année, le rhum guadeloupéen est récompensé pour sa qualité avec de multiples médailles. C'est aussi un patrimoine, des lieux chargés d'histoire ou des senteurs. Des atouts à mettre en avant afin de séduire encore plus de touristes, et c'est l'objectif de la Région Guadeloupe. Agathe Vincenot, Directrice du Tourisme de la collectivité régionale

Un outil de promotion

La brochure 'la route des rhums de la canne et du sucre' sera un outil de promotion de la Destination Guadeloupe. C'est une invitation à parcourir les rhums, la canne, le sucre et les habitations de notre archipel dans un ouvrage de qualité de plus de 100 pages, illustrées, en français et en anglais. Il sera distribué lors des différents rendez-vous touristiques dans lesquels participera le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. Thierry Gargar, Directeur Général Adjoint du CTIG

'Spiritourisme'

Le 'spiritourisme' est une activité touristique autour des boissons alcoolisées. Dans le monde, il est évalué à plus de 1,8 millions de touristes. Ils visitent les entreprises productrices de boissons spiritueuses. Il s'agit d'un marché en expansion avec un véritable engouement. Il se décline en famille ou entre amis, lors d'un week-end ou dans un long road-trip dans une région connue. Un voyage mêlant la découverte d'une région, de lieux et surtout la dégustation de produits du terroir. C'est le cas de la France avec plus de 200 entreprises productrices de spiritueux avec pas moins de 44 grands familles de produits. La Guadeloupe peut se positionner sur ce marché avec une richesse aux différentes facettes, d'un savoir-faire et de produits de qualité et d'un patrimoine rempli d'histoire.



N°1 pour l'info de Guadeloupe, de Martinique,
des Caraïbes et des Nations Créoles

Guadeloupe. La région sur la route des rhums de la canne et du sucre.

🕒 21 Fév 2020 👤 CCN 📁 Service Presse

👁️ 139 fois



Bass-Terre. Capitale. Vendredi 21 Février 2020. CCN. Mardi 18 février, à l'habitation du Comté à Sainte-Rose, à partir de 9 heures, le Conseil Régional et le Comité du tourisme des îles de Guadeloupe présenteront la première brochure des Outre-mers consacrée à la route des rhums, de la canne et du sucre ainsi que les événements associés lançant la destination Guadeloupe sur le marché du spiritourisme.

Afin d'amorcer, sur le territoire de la Guadeloupe, de nouveaux produits de découverte, de nouveaux circuits de visite, la région Guadeloupe s'est lancée dans la mise en place d'une route touristique. L'objectif était de mettre en valeur le patrimoine mémoriel et authentique du territoire tout en offrant un véritable voyage à l'intérieur du pays Guadeloupe. La route des rhums, de la canne et du sucre est une nouvelle offre inédite de découverte de notre archipel, de notre patrimoine, et marque notre entrée franche et entière dans le spiritourisme ("spiritueux" et "tourisme").

Ce marché représente 1,8 millions de visiteurs dans le monde qui se pressent dans les entreprises productrices de boissons spiritueuses. À savoir que les rhums des Antilles et de la Réunion représentent en France 80% des volumes vendus.

En Guadeloupe, ce sont plus d'une dizaine de distilleries et rhumeries qui jalonnent nos territoires riches d'une histoire qui a profondément forgé notre identité. Le spiritourisme chez nous n'est pas une juxtaposition d'entreprises productrices de l'un des meilleurs rhums au monde. Ce sont des hommes et des femmes qui ont travaillé et travaillent encore dans les champs de canne à sucre, dans les usines ou bureaux, pour créer une boisson unique digne des plus grandes tables du monde.

Le spiritourisme dans les îles de Guadeloupe, c'est aussi l'histoire des "habitations" encore présentes. La région Guadeloupe, en créant cette route, souhaite guider le visiteur vers ces maisons qui ont été réhabilitées et qui se laissent conter par leurs hôtes.

C'est ce savoir-faire patrimonial que la région Guadeloupe met à l'honneur dans cette brochure pour témoigner de la qualité de notre offre et de l'engagement de ses acteurs, pour un Tourisme qui profite à Tous.

Cette brochure est une invitation à l'errance sur les traces de notre histoire, de notre culture, de notre Guadeloupe, notre patrimoine.

Qui mieux que la Guadeloupe, territoire hôte depuis plus de 40 ans de LA ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE pour être la destination pivot du spiritourisme des rhums agricoles !



TOURISME
Par Sophie Javaux

Vive le farniente !

Les plus belles plages de Guadeloupe

Diverses et variées, les plages de Guadeloupe et leurs eaux cristallines sont la promesse d'un séjour idyllique.

Sur Grande-Terre

La plage de la Caravelle

Assurément l'une des plus belles plages de Grande-Terre qui se trouve à Sainte-Anne ! D'ailleurs, le Club Med ne s'y est pas trompé puisqu'il y est installé. Ce qui n'empêche nullement les autres vacanciers de profiter de cette anse de sable blanc fin comme de la farine, bordée de cocotiers et d'eaux cristallines. Évidemment, la renommée a une contrepartie : très fréquentée, il est préférable d'en profiter tôt le matin ou à la tombée de la nuit car elle reste sublime.

La plage de Bois-Jolan

Située à l'est de la plage de la Caravelle, assez isolée de la route,

c'est la plage familiale, par excellence. Elle est, en effet, adaptée aux plus petits grâce à ses eaux turquoise, calmes et, surtout, peu profondes sur plusieurs dizaines de mètres ! De plus, elle a un air de lagon avec ses affleurements de corail, à admirer avec un masque et un tuba. Beaucoup plus sauvage, elle est bordée aussi de cocotiers et de raisiniers.

La plage de la Datcha

En plein cœur de village du Gosier, cette plage offre une atmosphère particulière et un panorama sur l'îlet du Gosier que l'on peut rejoindre en bateau, en canoë ou même à la nage. À fréquenter le week-end, quand les familles l'in-

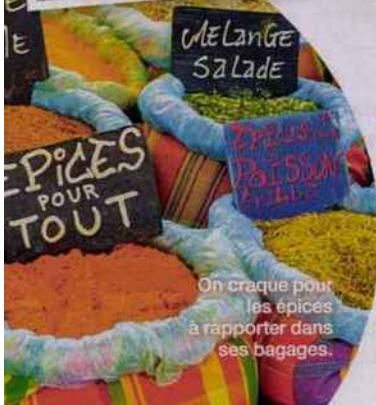
vestissent : ambiance musicale, pique-nique, petits restaurants de plage garantissent une immersion dans la vie locale !

La plage des Raisins Clairs

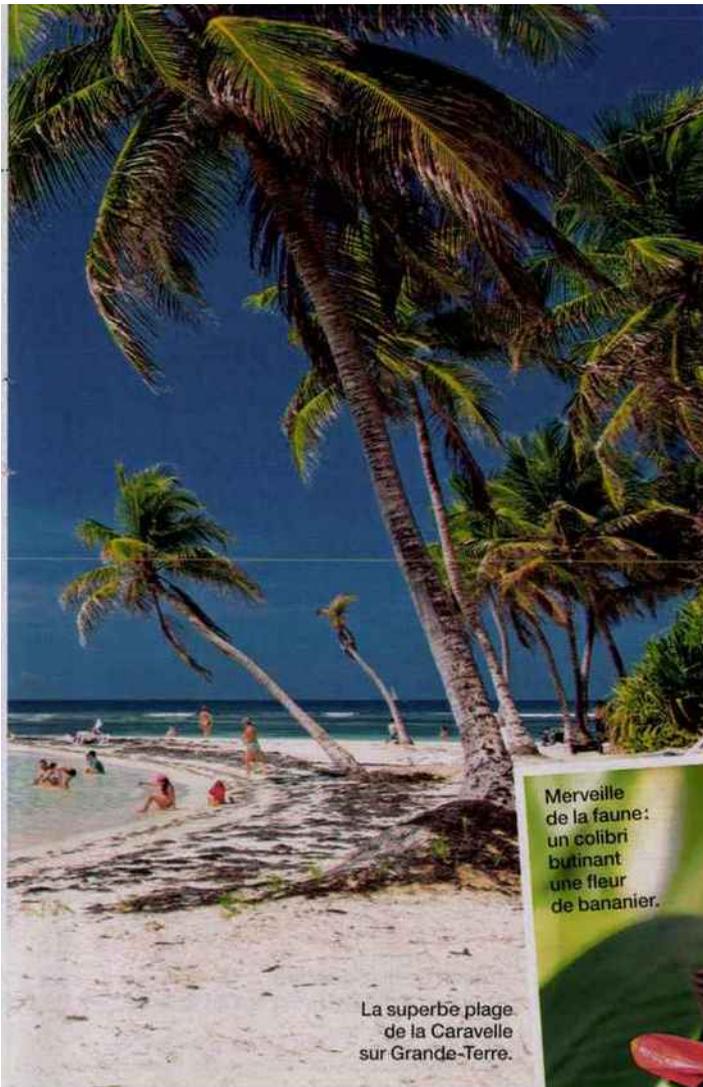
Un nom étonnant puisqu'il n'existe aucune vigne à l'horizon ! Mais peu importe ici, du côté de Saint-François, ce sont les eaux qui sont transparentes et chaudes. De plus, il est très agréable d'en profiter de nuit, car la plage est éclairée ! Outre d'ininterminables séances de snorkeling (palmes, masque et tuba) à la rencontre des poissons tropicaux, on se régale auprès des ventes ambulantes de cocktails de fruits tropicaux ou encore de poulet boucané.



La Distillerie de rhum agricole Bielle se situe sur l'île de Marie-Galante.



On craque pour les épices à rapporter dans ses bagages.



La superbe plage de la Caravelle sur Grande-Terre.

L'anse du Souffleur

À Port-Louis, sur la côte nord-ouest de l'île, cette large étendue de sable doré, bordée d'eau cristalline, est très prisée par les familles. Vivante et animée, durant l'après-midi, elle le demeure le soir, car on y admire de splendides couchers de soleil tout en sirotant un punch dans une des nombreuses paillotes.

La grande anse des Salines

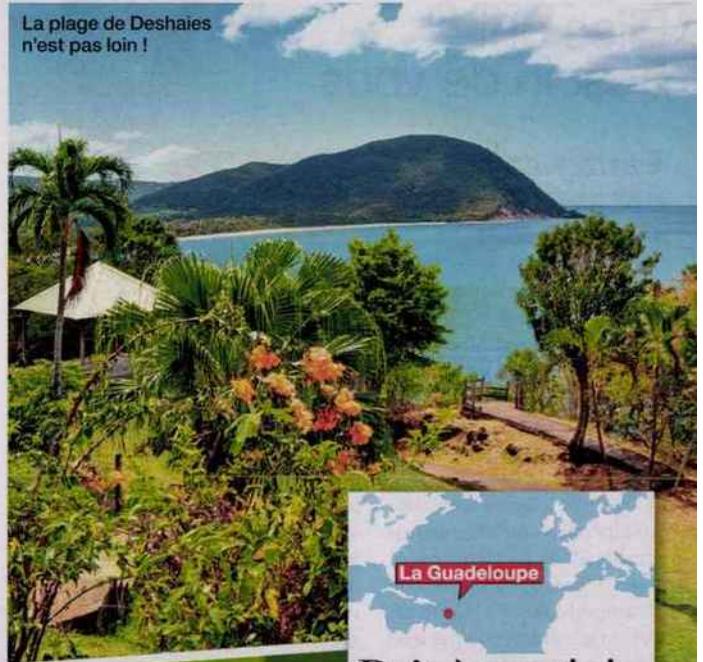
En direction de la pointe des Châteaux et ses faux airs de Bretagne, on trouve cette plage face à l'Atlantique, offrant un panorama incroyable sur l'île de la Désirade. Protégée par une barrière de corail, sa bande de sable est très accueillante (prévoir un parasol pour l'ombre). Sauvage et peu fréquentée, on y accède en 5 à 10 mn à pied, en laissant sur sa gauche l'étang

des Petites Salines. Et à la tombée du jour, ultime effort, on grimpe à la pointe des Colibris, pour admirer le coucher du soleil et embrasser la vue sur l'océan, les îles de la Désirade et de la Petite-Terre, en dégustant un sorbet coco.

Sur Basse-Terre

La Grande Anse

À Deshaies, certainement la plus belle plage de la Basse-Terre et peut-être même de Guadeloupe. Une étendue sauvage de sable couleur or, bordée d'une forêt de cocotiers, aux eaux parfois tumultueuses et drainant alors de forts



La plage de Deshaies n'est pas loin !



Merveille de la faune : un colibri butinant une fleur de bananier.



La Guadeloupe

Prêt à partir !

Où dormir

La Créole Beach Hôtel & Spa et Mahogany Résidence*

Ce charmant complexe à l'architecture moderne et à l'ambiance chaleureuse séduira les voyageurs. Au beau milieu d'un vaste parc tropical et le long d'une plage de sable blanc, cet établissement est un des hôtels les plus appréciés de l'île. À partir de 919 €/personne pour 5 nuits en formule petit déjeuner (hébergement + vol inclus). Disponible en Choix Flex* également, 5 nuits ou plus selon les envies du voyageur. Jusqu'à - 20 % pour les jeunes mariés.

Autotour*

À son rythme, la découverte de l'île, ses magnifiques plages, la végétation luxuriante de Basse-Terre avec une sélection d'hôtels parfaitement adaptée pour des vacances en famille. 10 jours/ 8 nuits. À partir de 1404 €/personne (vol, hébergement, location de voiture et repas inclus) avec Passion des îles.

*Réservations : au 0825 000 825, sur TUI.fr ou en agence de voyages TUI Stores.

Infos tourisme

lesilesdeguadeloupe.com

Plus d'idées tourisme sur maximag.fr/
loisirs-vacances

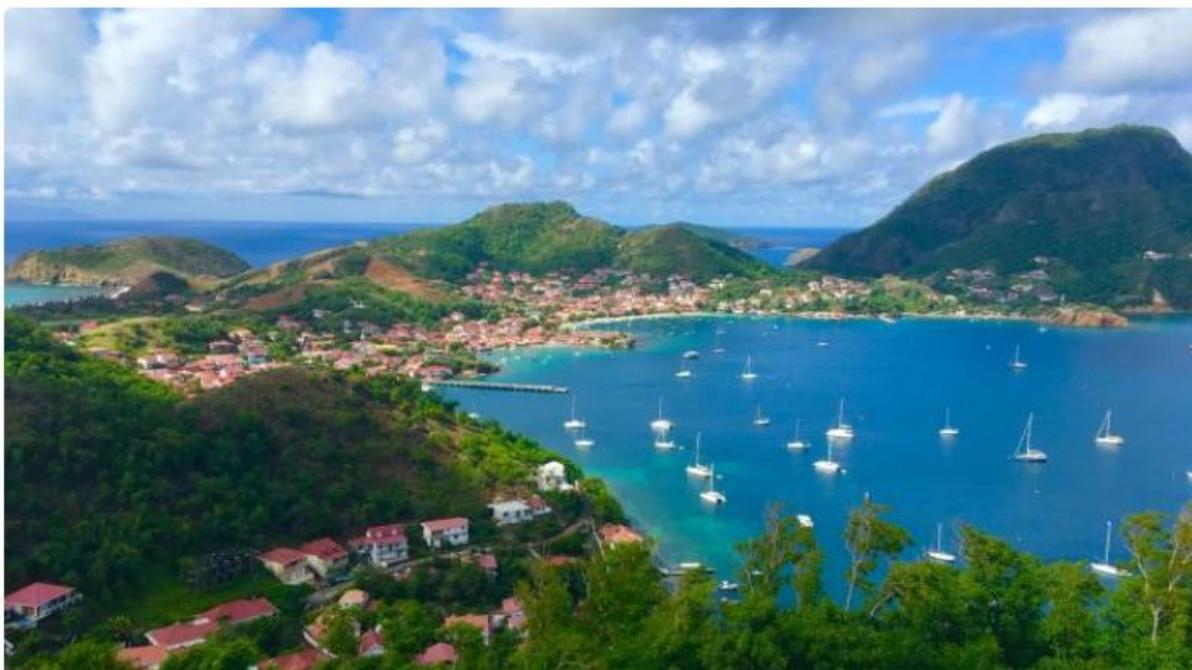




La Guadeloupe dans le top 10 des destinations les plus recherchées des Français

Par Nicolas Ledain / 23/02/2020 - 10:17

Notre archipel attire de plus en plus de touristes, avec notamment ce cap du million dépassé en 2019 et cela ne semble pas prêt de s'arrêter. Selon des chiffres du comparateur Kayak, la Guadeloupe est parmi les 10 destinations les plus recherchées par les Français.



Le comparateur de vols et de voyages s'est appuyé sur les recherches de ses clients sur son site sur un an, du 1er mars 2019 au 28 février 2020, et le résultat est encourageant pour les îles de Guadeloupe.

La destination figure à la 6e place de ce top 10 et est la première destination française de ce palmarès. Un résultat qui laisse présager des jours heureux pour le Comité de tourisme.

New York, la grosse pomme, trône toujours évidemment en tête de ce classement, devant Palma de Majorque, en Espagne et ses plages festives. C'est ensuite la côte adriatique qui se taille une belle part avec successivement la magnifique cité antique de Split et la perle fortifiée de Dubrovnik, aux 3e et 4e places. La belle Montréal et son Saint-Laurent s'invitent enfin juste devant la Guadeloupe qui peut s'enorgueillir de devancer la très prisée Bali, en Indonésie, la sexy Los Angeles, en Californie ou encore l'île nature de la Réunion.