

Les Iles de Guadeloupe intensifient l'organisation d'éducteurs

Paris, le 4 mai 2010

Fidèle à sa politique menée depuis l'année dernière qui témoigne de sa volonté d'intensifier éducteurs et challenges de vente, le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe a organisé depuis fin mars deux éducteurs qui ont permis d'accueillir, **en partenariat avec Air France et Corsairfly, une vingtaine d'agents de voyages et commerciaux de tour-opérateurs.**

Ils ont été réalisés avec **THOMAS COOK pour l'un et TOURINTER pour l'autre** où 11 participants, pour chacun, se sont immergés dans la destination.

Ces éducteurs leur ont permis d'explorer les différents attraits de la destination, sous forme entre autres, de **rallye de découverte en toute liberté, à l'image de leurs clients.** C'est ainsi qu'ils ont pu expérimenter la diversité de l'offre des îles de Guadeloupe :

- Des **activités ludiques et sportives** (accrobranches et parcours aventure), mais aussi **découverte de la faune et de la flore locale** au Parc des Mamelles et au Tapeur, aux limites du Parc National en Basse Terre, mais aussi **kayak** à Marie-Galante, **jet-ski** au Gosier, **quad** à Saint-François.
- **La culture et le patrimoine** sous différents aspects : dans le **Grand Cul-de-Sac Marin** à la découverte de la mangrove, des coraux et des îlets, à **Marie-Galante** avec son rhum si réputé, son sirop batterie et ses kassaves moins connus, mais aussi à **l'Hemingway** lors d'une soirée animée, ou au **marché** de Sainte-Anne.
- **La Cuisine créole**, « Chez Clara », « au Karacoli », pour apprécier un « féroce d'avocat », un « colombo de raie », « une banane flambée aux jus de fruits tropicaux », ou période Pascale oblige le « calalou », le « matété », ...
- **L'Ecomusée interactif** à Sainte-Rose où Jocelyn vous invite à découvrir son jardin créole, les jeux d'antan lointan, et son délicieux cacao,...

Bien sûr, les **visites d'hébergements 3 et 4*** en Basse-Terre, Grande-Terre et à Marie-Galante à l'aide d'un manuel des hébergements personnalisé, facilitant l'approche technique et commerciale étaient organisées.

Les agents de voyages étaient accompagnés dans leur voiture d'un partenaire de la destination.

Outre les visites de terrain, **un cocktail professionnel et des séances de débriefing / argumentaires de ventes** ont permis d'élargir les contacts professionnels et d'acquérir, en peu de temps, un maximum d'informations techniques et commerciales sur les produits.

Une quarantaine de prestataires locaux ont ainsi été impliqués dans ces voyages d'études.

Quelques témoignages des participants

Marie : « Très enrichissant, approche extraordinaire de la destination, des locaux, gastronomie, une découverte exceptionnelle ».

Aurélie : « Super educteur, à la fois instructif et ludique. L'objectif de découverte est rempli ! Et surtout l'envie de partager tout cela avec nos clients ! »

Bénédicte : « Belle découverte, richesses insoupçonnées »

Christophe : « Une organisation parfaite et des souvenirs pleins la tête !!! ne reste plus qu'à vendre cette belle destination »



Les prochains éducteurs seront réalisés dans le courant des mois de mai/juin, puis à l'automne 2010. Pour toute demande, inscrivez-vous à l'espace Pro du site Internet du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe : www.lesilesdeguadeloupe.com/pro

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.
