

Basse
Terre
Majestueuse

Grande
Terre
Fascinante

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Éblouissantes

La
Désirade
Surprenante

RELANCE POST COVID-19 :

PLAN LOCAL ET RÉGIONAL DE PROMOTION DES ÎLES DE GUADELOUPE

le 22 juin 2020



LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles



lesilesdeguadeloupe.com





PLAN LOCAL ET RÉGIONAL DE PROMOTION DES ÎLES DE GUADELOUPE

Au cours des trois dernières années, sous l'impulsion de la Région Guadeloupe, la destination Îles de Guadeloupe a connu ses plus belles heures. 2019 a constitué l'année de tous les records avec et plus d'un millions de touristes et près d'un milliard d'euros de recettes touristiques.

L'année 2020 présentait la même tendance jusqu'à ce que survienne un événement d'envergure mondiale, irrésistible, imprévu et insurmontable.

En effet, la crise du COVID-19 n'a pas épargné les îles de Guadeloupe, et ce cataclysme mondial a fortement impacté notre industrie touristique.

En réaction au bilan désastreux du marché touristique en Guadeloupe lié à la crise du COVID-19, et en concertation avec les professionnels du secteur, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe lance un plan d'urgence de communication à l'échelle régionale et locale pour venir en aide aux entreprises guadeloupéennes qui dépendent du tourisme.



IMPACT DÉSASTREUX SUR LE TOURISME GUADELOUPÉEN

- L'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes :
 - 44,2% d'arrivées au mois d'avril 2020 et seulement 6 081 passagers en avril 2020 soit - 97,3% du trafic par rapport à 2019
- 82,8% des activités touristiques fermées entre mars et avril 2020
- 93,6% d'annulations entre le 15 et le 30 mai, puis entre le 1^{er} juin et le 15 septembre 2020
- Entre 40 et 100% de pertes pour 72% des professionnels sur la période
(Source : Etude du CTIG)
- Plus de 50 000 salariés en chômage partiel depuis le 25 mai, en Guadeloupe – dont 11% dans le secteur « hébergement/ restauration »

-60%

Estimation de perte de CA sur l'année 2020*

9 000

emplois concernés
soit 11% de l'emploi marchand*

-500M€

Estimation de perte de CA sur l'année 2020*

*Source : étude réalisée par Dime à la demande et en partenariat avec la CCI des Îles de Guadeloupe

DÉJOUER LES CONTRAINTES POUR CRÉER DES OPPORTUNITÉS

Face à un niveau d'épidémie maîtrisé, la Caraïbe française souffre de la persistance des restrictions de voyage. Cependant, des opportunités se présentent, en particulier avec la réouverture progressive du transport aérien, et la mise en place de mesures sanitaires pour protéger la population de la propagation du virus. Dans ces circonstances, le CTIG a souhaité mettre en place un plan de relance pour alimenter les structures touristiques qui ont fait l'effort de rouvrir et d'appliquer les mesures barrières.

Les choix de destinations de vacances étant sensiblement restreints au départ de la Caraïbe française, le CTIG souhaite saisir cette opportunité de positionner les îles de Guadeloupe comme le choix préférentiel des habitants de cette zone pour leur projet de grandes vacances.

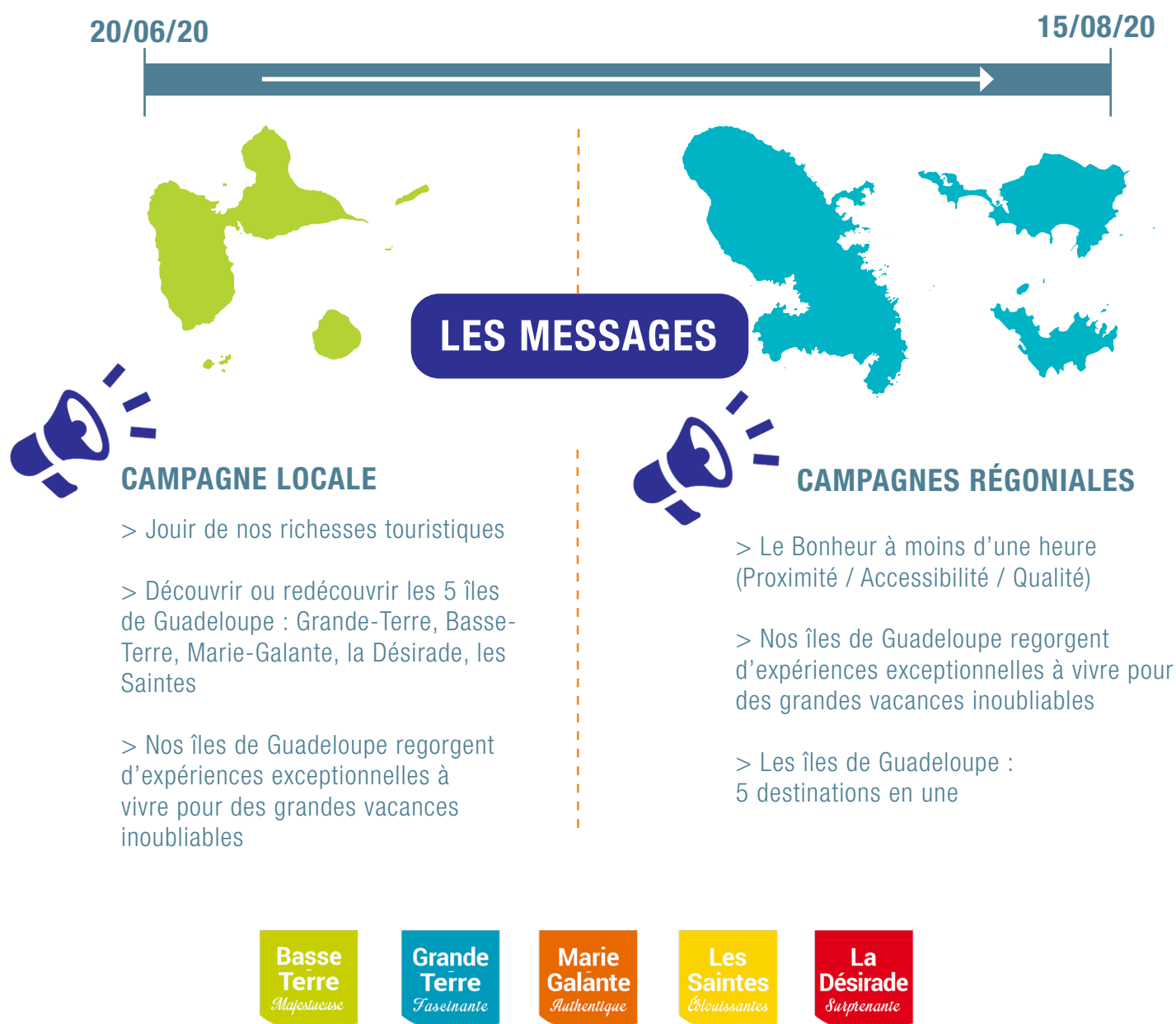
Le CTIG a travaillé sur deux cibles : les touristes locaux et les touristes régionaux.

Après deux mois de confinement et en pleine saison touristique, il est important de faire savoir qu'il est possible de voyager et de profiter de ce moment tant attendu dans l'année.

UN PLAN POUR REDONNER DE L'ACTIVITÉ AUX ENTREPRISES DU TOURISME

Depuis le mois d'avril, le CTIG a réuni une cellule de crise composée de professionnels, de spécialistes et de techniciens du CTIG. Le travail de cette cellule a permis d'aboutir aujourd'hui à un plan d'action pour redynamiser l'offre touristique des îles de Guadeloupe. Ce plan sera déployé sur la Martinique, Saint-Martin, Sint Maarten, et Saint-Barthélemy pour les grandes vacances 2020.

Le CTIG souhaite également, à travers ce plan, sensibiliser la population à privilégier le tourisme local à travers la (re)découverte des 5 îles de la Guadeloupe : Grande-Terre, Basse-Terre, Les Saintes, La Désirade et Marie-Galante



UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DES ÎLES DE GUADELOUPE 360°

Avec une campagne grand média présentant une multitude d'expériences à vivre dans l'archipel appuyée par une signature sonore du groupe KASSAV', le comité met résolument les moyens face aux enjeux du marché.



LES + DE LA CAMPAGNE

Un bon
mix
média

Une
signature
sonore du
groupe
KASSAV'

Une
multitude
de jeux

Des
partenariats
avec des
influenceurs

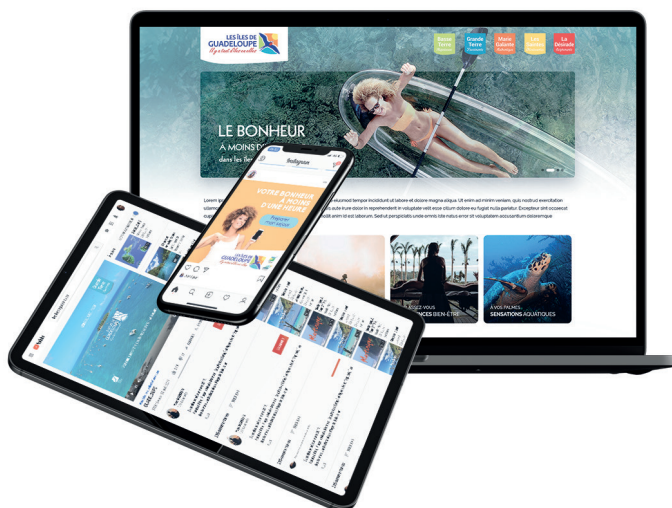
QUIZZ sur
les îles de
Guadeloupe

Concours photos
#VacancesDansLesÎlesDeGuadeloupe
avec Bobi (influenceur martiniquais)

Jeux en partenariat avec
les médias
RCI / ATV / YOYH RADIO

À GAGNER : DES SÉJOURS / NUITÉES / BONS LOISIRS...

LE BONHEUR EN MOINS D'UNE HEURE



RAPPELONS LES ATOUTS DES ÎLES DE GUADELOUPE

Pour les amateurs d'expériences uniques, ces exclusivités sont propres aux Îles de la Guadeloupe. Ne les manquez pas !

ARCHIPEL

Quelle destination caribéenne vous propose un archipel de cinq îles aux richesses naturelles aussi variées et diversifiées ? La Guadeloupe ! Alors que la Grande-Terre repose sur un grand plateau calcaire propice aux plages de rêve et aux paysages de carte postale, la Basse-Terre se situe sur une chaîne volcanique dont la star locale n'a d'autre nom que la Soufrière. Marie-Galante, rurale et préservée, les Saintes, petit paradis de plaisance, et la Désirade, offerte à la mer et aux éléments, composent les îles du Sud. Cinq terrains d'exploration, d'émotion et autant de sources d'émerveillement et de plaisir !

BAINS CHAUDS / SOURCE THERMALE

La géothermie liée à l'activité volcanique est un don de la nature propice à la détente et au ressourcement. Au Lamentin, les sources de Ravine Chaude jaillissent des profondeurs des formations volcaniques du nord Basse-Terre. Ses eaux à 33°, proche de celle du corps, sont réputées curatives pour nombre de maux articulaires.

LA RÉSERVE COUSTEAU

Etonnantes éponges de mer, poissons-perroquets aux couleurs chatoyantes, oursins démesurés ou cardinaux, cerveaux de neptune et bancs de demoiselles multicolores, on ne sait plus où donner de la tête ! Les plongeurs qui ont déjà eu la chance d'observer les fonds sous-marins aux Ilets Pigeon, site révélé au monde de la plongée par le commandant Cousteau, ne sont pas près de l'oublier !

LE GRAND CUL-DE-SAC MARIN / LA MANGROVE

Un petit paradis sur terre, voilà ce qu'offre le Grand Cul-de-Sac Marin en Guadeloupe. Cette baie de 15 000 hectares aux eaux transparentes est parsemée d'îlets rivalisant de beauté. Sa parure est un double trésor écologique consacré par la réserve mondiale de Biosphère : d'un côté une mangrove exceptionnelle, de l'autre, une barrière de corail qui s'étend, majestueuse, sur quinze kilomètres de long.

MÉMORIAL ACTE

Le premier musée dédié à l'histoire de la traite et de l'esclavage fête ses cinq ans ! Pensé comme un « phare » rayonnant sur la Guadeloupe et les Caraïbes, ce bâtiment long de 240 mètres, situé sur le site de l'ancienne usine sucrière Darboussier, est le premier édifice que l'on voit lorsque l'on pénètre en bateau dans la baie de Pointe-à-Pitre. Avec une exposition permanente aussi passionnante qu'émouvante et une programmation culturelle de qualité, le Mémorial ACTE est un lieu unique dans la Caraïbe.

LA BAIE DES SAINTES

C'est un club très sélect que celui des plus belles baies du monde (on y compte entre autres celles de Rio de Janeiro, de San Francisco ou d'Along au Vietnam), et celle des Saintes en fait partie ! Le coup d'œil est inoubliable : des couleurs splendides, une architecture de poupées et une lumière caribéenne unique... N'oubliez pas votre palette et vos pinceaux !

LE PARC NATIONAL DE GUADELOUPE

S'il est décrit comme le cœur battant de la Guadeloupe, c'est parce que tant ses massifs montagneux jalonnés de sentiers pédestres et de rivières, que ses aires marines, faites d'îlets au sable blanc, sont un extraordinaire terrain de jeu et de ressourcement. Cette richesse est mise à la disposition du plus grand nombre grâce à un effort constant d'aménagement des espaces naturels à tous les publics. L'archipel des îles de Guadeloupe est la seule réserve mondiale de biosphère de la Caraïbe française désignée par l'UNESCO.



NOS ENJEUX

- C'est avec une volonté profonde de préservation des emplois liés au tourisme et de la richesse de l'offre qui faisait jusqu'ici le succès de la destination des îles de Guadeloupe que le CTIG se mobilise.
- Inciter la population à jouir de nos richesses en encourageant à la consommation touristique locale.
- Se préparer aux nouveaux enjeux de la haute saison touristique 2020-2021.

CONTACT PRESSE

Contacts Presse

Alexandra JACOBY-KOALY

06 90 35 17 60

a.jacoby-koaly@lesilesdeguadeloupe.com



**LES ÎLES DE
GUADELOUPE**
Il y a tant d'îles en elles

