



SUIVEZ LE GUIDE POUR UNE BALADE INTERACTIVE DANS LES ÎLES DE GUADELOUPE

Du 02 au 30 septembre 2020

Dès le 07 septembre, **les internautes deviennent les maîtres du jeu et voteront pour découvrir les épisodes de leur choix.** Avec cette **balade participative et immersive** en Basse-Terre, en Grande-Terre, à la Désirade, aux Saintes et aussi à Marie-Galante, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et ses partenaires feront **gagner, sur [Facebook](#), pas moins de 8 voyages pour 2 personnes, valables 1 an.**

LE DISPOSITIF :

Le teaser de ce jeu-concours innovant sera publié sur Facebook le 02 septembre 2020. Puis, durant 4 semaines, ce sont **2,5 millions d'utilisateurs qui seront invités** à suivre le guide pour (re)découvrir les expériences de séjour offertes par la destination.

Les **12 épisodes (d' 1 minute environ)** sont répartis en 3 thématiques : aventure, détente et culture et permettront aux visiteurs « virtuels » de, par exemple :

- Visiter le Fort Napoléon à Terre-de-Haut, Les Saintes
- Déjeuner les pieds dans le sable à La Désirade
- D'évoluer à la cime des arbres en Basse-Terre
- Découvrir le cœur d'une distillerie à Marie-Galante
- Participer à un dîner-concert en Grande-Terre
- Et plus encore...

A la fin de chaque diffusion, **les abonnés de la page Facebook [Les Îles de Guadeloupe - CTIG](#) et tous les autres utilisateurs seront appelés à voter pour choisir l'étape suivante de la balade** et peut-être, gagner un voyage dans les îles de Guadeloupe, grâce à un tirage au sort.

L'outil « sondage » de Facebook sera utilisé pour recueillir les votes.

Le parcours de cette balade étant aléatoire, les internautes prennent le pouvoir sur le déroulement des prochaines étapes. **En fonction des choix de la communauté, l'ordre de**

diffusion sera adapté. Seuls les 2 derniers épisodes ne comporteront pas de sondage de fin, puisque la mécanique de choix ne sera plus possible.

OBJECTIF :

L'objectif de cette opération est de travailler la notoriété des îles de Guadeloupe et de créer des interactions avec les internautes. Clairement assumée à l'approche de la haute saison, cette démarche vise **une audience de 2,5 millions de prospects ciblés nationalement**, grâce à la sponsorship du teaser et de chacune des étapes.

Cette balade interactive sera également mise en avant sur [Instagram](#), au travers de stories, afin d'inciter à la participation et de communiquer sur le gain du jeu.

LES PARTENAIRES :

Grâce à nos généreux partenaires, la compagnie aérienne CORSAIR et les hébergeurs suivants :

- Kaz A Marie-Galante (Grand-Bourg)
- L'hôtel Canella Beach (Gosier, Grande-Terre)
- La Villa Morgan (Prestige Villa Rentals)
- Le Bwa Chik Hôtel & Golf (Saint-François, Grande-Terre)
- Le Caraïb' Bay Hôtel (Deshaies, Basse-Terre)
- Le Karibéa Beach Resort (Gosier, Grande-Terre)
- Le Relais du Moulin (Sainte-Anne, Grande-Terre)
- Pierre & Vacances Resort (Sainte-Anne, Grande-Terre)

pas moins de 6 billets d'avion A/R Paris <>Pointe-à-Pitre (dont 2 en classe supérieure) et 8 voyages, pour 2 personnes, valables 1 an, sont à gagner.

Un partenaire : Un épisode. Du 02 au 30 septembre 2020, chaque partenaire sera valorisé en tant que « sponsor » d'un épisode. Il sera mentionné dans la vidéo (logos à la fin) et identifié dans le texte de la publication ainsi que sur la page dédiée du site internet du Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG). Il sera aussi invité à partager cette opération sur sa page Facebook pour encourager la viralité de l'opération.

LE TIRAGE AU SORT :

A l'issue de chacun des épisodes, 1 finaliste sera tiré au sort parmi les participants ayant voté pour l'activité ayant remporté le vote.

A la fin de la série, un tirage au sort annoncera aux vainqueurs les lots remportés. Ils seront annoncés lors de la diffusion sur la page Facebook [Les îles de Guadeloupe - CTIG](#), d'un 'Best-Off' en image de la série, le 30 septembre 2020.

SUIVEZ LE GUIDE ET PARTICIPEZ A LA BALADE INTERACTIVE :

www.facebook.com/lesilesdeguadeloupe