

## Les Iles de Guadeloupe Dans le TOP 10 des pages les plus engagées sur Facebook

Paris, le 25 juin 2012

Selon le rapport de Mai 2012 de socialbakers (outil de référence pour l'analyse des réseaux sociaux et leur engagement), les îles de Guadeloupe poursuivent leur présence dans le **top 10 des pages les plus engagées en France depuis plusieurs mois maintenant.**

Partager du contenu, motiver les commentaires d'internautes, répondre, interroger sont autant de compétences que MonNuage a su mettre en place pour que la page Fan du CTIG - Les Iles de Guadeloupe se classe au **5ème rang des pages qui atteignent l'un des plus fort taux d'engagement moyen en France** devant ainsi des pages fan comme Lancel, Honda et Renault ZE. La destination se positionne même en **4ème position en ce qui concerne l'engagement quotidien de ses fans** ce qui lui permet ainsi de devenir la première page dans le domaine du tourisme en termes d'interaction.

Grâce à Mon Nuage et à NMDDDB qui accompagnent le CTIG dans sa campagne de visibilité sur les réseaux sociaux francophones, les Îles de Guadeloupe sur les réseaux sociaux c'est :

- Facebook : **69 230 fans** et l'opération du Guadeloupe Grenat Tour (en cours)

<http://www.facebook.com/lesilesdeguadeloupe>

- Twitter : **431 followers**

<https://twitter.com/ilesGuadeloupe>

- YouTube : **180 abonnés et 354 446 vues**

<http://www.youtube.com/user/ilesdeGuadeloupe>



Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

# LES ÎLES DE GUADELOUPE

ARCHIPEL DE DÉCOUVERTES

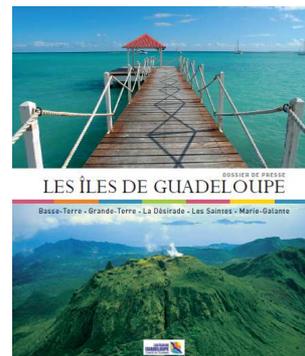


COMITÉ DU TOURISME

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguaadeloupe.com](http://www.lesilesdeguaadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire

**Contact presse :**

**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)