

Les Iles de Guadeloupe innovent avec le webinar touristique !

Paris, le 14 septembre 2010

Afin de changer de regard sur la destination, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) initie pour la toute première fois sur le marché du tourisme, des « web seminars », ou webinars. Conçu comme une émission télévisée, le webinar est un débat diffusé en direct sur Internet, exclusivement destiné aux professionnels du tourisme, tour-opérateurs ou agents de voyage, pour leur permettre d'établir un dialogue avec les intervenants sur le plateau, en participant instantanément au moyen de modules de chat.

Les intervenants sur le plateau sont des professionnels du tourisme locaux, prestataires, organisateurs d'événements.... qui innovent dans leur domaine, proposent de surprenantes activités, font vivre les richesses des îles, et développent un véritable engouement pour la destination.

Le premier webinar, se tiendra le jeudi 16 septembre à 16h00, heure de métropole, sur le site <http://www.secretsdesilesdeguaadeloupe.com>. La première thématique est consacrée à la gastronomie des îles et leurs saveurs.



Pour s'assurer de la meilleure réalisation technique, indispensable au bon déroulement du webinar, le CTIG s'est associé à Brainsonic, leader européen du rich media sur le segment de la video Internet.

Lors de cette première édition, seront présents sur le plateau, aux côtés de Thierry GARGAR, Directeur du Pôle Tourisme au CTIG, Jean DA LUZ, Directeur de publication de tourmag.com, Nathalie DINANE, Chargée de communication à l'association « Les Cuisinières de Guadeloupe », Rony GUILLAUME, Directeur Général de la Fabrique de douceurs (producteur innovant de spécialités locales).

Des lots à gagner pour les participants

Un jeu sera proposé sur le plateau de ce webinar qui permettra aux participants de gagner le privilège d'inviter chez eux un cordon bleu de la gastronomie antillaise : Béatrice FABIGNON « Chef chez soi » ou encore de savoureux coffrets saveurs de La Fabrique de Douceurs.

D'autres webinars suivront, tous les 2 mois...

Les prochains grands débats (en novembre et janvier) couvriront des sujets comme le nautisme et l'événementiel avec pour tête de proue «La Route du Rhum – La Banque Postale», ou encore les nouveautés et rénovations apportées aux structures d'hébergement, le carnaval des Îles de Guadeloupe.

Pour s'inscrire...

Ce programme de webinars vient en complément du programme de certification « Secrets des Îles de Guadeloupe » destiné aux agents de voyage sous la forme de modules d'E-learning. Seuls les agents de voyage inscrits au e-learning auront accès aux webinars.

Pour s'inscrire, créez votre compte: <http://www.secretsdesilesdeguadeloupe.com>

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.
