

Les Îles de Guadeloupe vibrent au rythme du « Son de l'archipel »

Du 07 au 31 mars 2013

Jeudi 14 mars 2013

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe repart en campagne de communication, à travers l'opération « Le Son de l'archipel », disponible sur la page Facebook Les Îles de Guadeloupe - CTIG, depuis le 07 mars 2013. Les participants peuvent tenter de gagner un voyage en Guadeloupe. Cette campagne originale s'accompagne également d'un plan média online, sur Facebook et Yahoo.

Le concept du jeu « Le Son de l'archipel »

Du 07 au 31 mars, les internautes sont invités à se rendre sur la page Facebook des Îles de Guadeloupe (www.facebook.com/lesilesdeguadeloupe) pour participer au jeu « Le Son de l'archipel » et tenter de gagner un voyage en Guadeloupe. Pour jouer, il suffit de s'inscrire sur la page Facebook des Îles de Guadeloupe, créer sa propre musique et partager son morceau avec sa communauté. Les personnes ayant récolté le plus de « like » gagneront peut-être un séjour en Guadeloupe.



Le dispositif online associé

Une campagne de communication online accompagne l'opération « Le Son de l'archipel ». Le dispositif comprend une campagne de Facebook ads, sur la période du 07 au 31 mars. Le jeu sera également mis en avant sur Yahoo, à travers 400 000 impressions publicitaires.

L'objectif de la campagne est d'atteindre 30 000 fans supplémentaires sur la page Facebook des Îles de Guadeloupe.

Liens utiles

Vidéo de présentation du jeu Facebook disponible sur Youtube :

<http://www.youtube.com/watch?v=9EduVxAraiA>

Lien pour accéder au jeu :

http://www.facebook.com/lesilesdeguadeloupe/app_534722053239685

Campagne TV

Du 28 février 2013 au 13 mars 2013 retrouvez pendant 15 secondes les Îles de Guadeloupe sur vos écrans. Une campagne époustouflante de 15 jours qui touchera plus de 20 millions de téléspectateurs. 1000 spots seront ainsi diffusés de façon intense durant toute cette période.

Détail des chaînes : France 2 -France 3- France 5 - D8 - ITELE- BFM- BFM Business- RMC Découvertes-LCI- Ushuaia

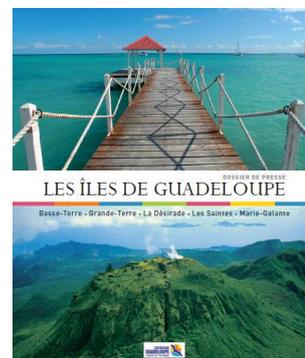
Un focus sur les Îles de Guadeloupe dans l'émission Des Racines et Des Ailes spéciale Antilles diffusé le 13 mars sur France 3.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.



Contact presse – Article Onze
Delphine BEAUCHESNE
203, rue Gallieni – 92 100 Boulogne
Tél. : 01 55 60 94 46 – E-mail : dbeauchesne@articleonze.com