

## *Les Îles de Guadeloupe lancent le Grenat Guadeloupe Tour, leur nouveau programme de web TV*

[www.lesilesdeguadeloupe-tv.com](http://www.lesilesdeguadeloupe-tv.com)

Paris, le 04 avril 2012



A partir du 4 avril, les Îles de Guadeloupe lancent un nouveau programme de web TV sur le thème du Grenat Guadeloupe Tour. Le programme sera composé d'une quinzaine de films au format court d'une durée de 4 à 5 minutes.

Les internautes pourront découvrir la culture guadeloupéenne à travers des rencontres avec ses habitants.

### **Le concept du Grenat Guadeloupe Tour**

Après le succès du Guadeloupe Trotter, c'est au tour de la journaliste Priscilla Telmon de faire découvrir la destination, sous la forme d'un road trip, au guidon d'une grenat. La grenat, ainsi baptisée à cause de sa couleur, est une mobylette des années 50, encore utilisée par les Guadeloupéens. A chaque étape, la journaliste ira à la rencontre de personnalités guadeloupéennes uniques en raison de leur histoire, leur activité, leur talent ou leur célébrité. Chaque rencontre fera l'objet d'un mini film. Le but de la série n'est pas de dresser un panorama exhaustif des activités et des sites touristiques de la Guadeloupe mais de valoriser les hommes qui y vivent.

Parmi les personnalités rencontrées, citons : Simone Schwarz-Bart, écrivain, les coupeurs de canne à sucre de Marie-Galante, François, le prince du Gwo Ka. Cette série mettra en valeur l'histoire, les traditions et l'âme de la Guadeloupe, à travers ses habitants.





## La campagne de promotion du Grenat Guadeloupe Tour

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe lancera une campagne de promotion active pour inciter les internautes à découvrir le Grenat Guadeloupe Tour.

Du 4 au 22 avril 2012, un film publicitaire de 12 secondes sera diffusé sur les chaînes du câble : LCI, Eurosport, Planète + Thalassa, Voyage, National Geographic, Paris Première, BFM TV, BFM Business, Euronews, Sport +, Canal + sport, I télé, Infosport +, Planète +.

Le film sera également diffusé sur les sites internet de Canal + /ITV du 4 avril au 29 juillet et du 3 au 30 septembre ; France Télévision du 4 avril au 28 octobre ; Yahoo du 4 avril au 1<sup>er</sup> juillet et du 3 au 30 septembre ; Allociné du 4 avril au 1<sup>er</sup> juillet et du 3 au 30 septembre 2012.

Une campagne via les réseaux sociaux, s'appuyant sur la forte implication des blogueurs et le développement de la communauté facebook, viendra compléter le dispositif. Des actions de communication virale, comprenant vidéo et articles sponsorisés, auront lieu sur 3 périodes : du 4 au 22 avril, en juin et en octobre. De 14 mai au 24 juin, un jeu concours sera organisé sur la page facebook des Îles de Guadeloupe pour gagner des séjours.

## Une série animée par la journaliste Priscilla Telmon

Après des études d'ethnomédecine, Priscilla Telmon parcourt le monde de missions humanitaires en voyages d'aventure. Photographe, écrivain-voyageur, membre de la société des explorateurs français, elle se consacre depuis 1999 à des voyages au long cours qui mêlent l'histoire et l'aventure. Elle a notamment traversé l'Himalaya à pied en 2004. Elle fait partager sa passion de l'exploration et des horizons lointains à travers des films, des reportages et des livres dont La chevauchée des steppes, en collaboration avec Sylvain Tesson (Robert Laffont) et Carnets de steppes (Glénat) sur leur traversée de l'Asie centrale à cheval. Elle publie Himalayas (Actes Sud), Sur les Chemins du ciel (Robert Laffont) et Voyages au Tibet interdit (MK2) sur sa dernière expédition en solitaire à travers l'Himalaya.

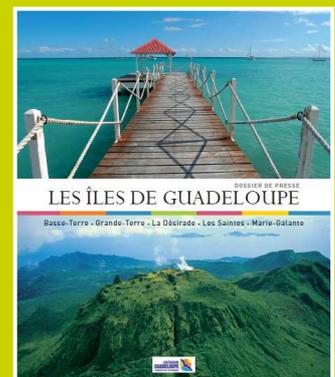
Le site de la web TV : [www.lesilesdeguadeloupe-tv.com](http://www.lesilesdeguadeloupe-tv.com)

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.



## CONTACT PRESSE

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)