

Communiqué de Presse

Le 23 mars 2017

La révolution numérique des Îles de Guadeloupe : Un nouvel écosystème digital pour dynamiser la promotion touristique

Les Îles de Guadeloupe annoncent le lancement d'une **révolution majeure pour le développement touristique** de la région, un voyage immersif au service des professionnels du tourisme et des touristes.

Les Îles de Guadeloupe se dévoilent à travers un nouvel **écosystème digital et technologique unique et inédit**. Une nouvelle proposition expérientielle qui revisite l'ensemble des étapes du parcours digital des internautes.

Découverte immersive de la destination, booking de l'ensemble des étapes d'un voyage, organisation sur place, ... Les internautes vont vivre un moment privilégié, **sur-mesure**, grâce à des interfaces dynamiques. Ils pourront explorer et évaluer l'ensemble des produits touristiques guadeloupéens grâce à la **plus grande boutique numérique dédiée au voyage et focalisée sur une destination**.

Les touristes vont pouvoir ainsi non seulement découvrir la destination dans ses moindres détails grâce à des apports en innovation technologique majeurs, notamment à travers l'encyclopédie interactive ou le film immersif interactif ; mais aussi **réserver et payer leurs vols, leurs hébergements, la location de voiture, ainsi que leurs activités et leurs adresses de restauration**.

Du côté des professionnels du tourisme locaux, ceux-ci accéderont à une place de marché dédiée à leur performance et leur visibilité, dans laquelle ils pourront publier leurs offres, gérer les tarifs et les méthodes de tarification, les disponibilités, les promotions, les avis clients à travers un espace dédié et totalement sur-mesure.



CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com

« Créer de la valeur en contribuant plus directement au développement de l'emploi local, créer de la valeur en permettant d'investir encore plus dans la formation des jeunes, créer de la valeur en permettant à chaque opérateur du tourisme local de digitaliser son offre gratuitement, créer de la valeur en motivant l'amélioration de l'offre touristique, créer de la valeur en entraînant dans son sillage les meilleures énergies, public et privé, en ouvrant de nouveaux marchés captifs, comme aux USA ou au Canada ; voici les objectifs que j'entends poursuivre grâce, notamment, à cet éco système digital innovant » conclut **Ary Chalus, Président du Conseil Régional de Guadeloupe.**

Informations complémentaires en image :

<https://www.youtube.com/watch?v= RNKqGauceo&feature=youtu.be>

La plateforme des Îles de Guadeloupe : www.lesilesdeguadeloupe.com

Paroles de professionnels guadeloupéens !

« Inscrits depuis peu au réseau CTIG, nous avons pu apprécier la relation avec le personnel, les conseils et les informations dont nous avons bénéficié notamment au travers des réunions d'informations sur les clientèles étrangères. Nous nous sentons intégrés au développement de la destination et avons le sentiment d'œuvrer tous ensemble pour sa réussite, » Pascal et Emmanuel Armillei, **gérants du Royal Karukera**



« Adhérent depuis de nombreuses années au Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe, nous sommes très satisfaits de notre collaboration. Nous trouvons au Comité des équipes à l'écoute, des informations sur les différents marchés et la connaissance sur les attentes des différentes clientèles. Enfin notre visibilité sur le nouvel écosystème digital contribuera à renforcer notre notoriété et celle des îles de Guadeloupe, » Philippe Godoc, **Directeur de l'Aquarium de la Guadeloupe.**

CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com

Et pour lancer cette nouvelle plateforme, les Iles de Guadeloupe continuent à innover grâce à une **campagne virtuelle et réelle inédite et nationale**.

Une campagne TV et Facebook va être lancée le 23 mars 2017, annonçant la mise en ligne d'un jeu d'envergure : **100 billets d'avion Air Caraïbes et 30 forfaits B&You 30 GO de Bouygues Telecom** seront à gagner à travers un processus de géolocalisation : les Gwada Points. Ceux-ci seront disséminés dans 35 villes de France à partir d'indices à découvrir sur le site : lesilesdeguadeloupe.com et seront accessibles sur mobile.

Les Gwada Points seront ouverts du 24 mars au 27 avril, à partir de 8h jusqu'à 23h59 dans les villes et aux dates ci-dessous :

Dates	Villes	Nombre de Gwada Points
24/03/2017	Nantes	4
25/03/2017	Grenoble	2
26/03/2017	Toulon	2
27/03/2017	Montpellier	4
28/03/2017	Saint-Etienne	2
29/03/2017	Annecy	2
30/03/2017	Rouen	2
31/03/2017	Brest	2
01/04/2017	Le Mans	2
02/04/2017	Limoges	2
03/04/2017	Reims	2
04/04/2017	Clermont-Ferrand	2
05/04/2017	Paris	8
06/04/2017	Angers	2
07/04/2017	Bordeaux	4
08/04/2017	Nancy	2
09/04/2017	Dijon	2
10/04/2017	Tours	2
11/04/2017	Marseille	6
12/04/2017	Amiens	2
13/04/2017	Perpignan	2



LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles

Comment jouer

Entre le 9 mars et les 12 avril 2017, 100 Gwada Points seront actifs, dans 35 grandes villes de France.

Soyez le premier à vous localiser dans un des 100 Gwada Points et gagnez un billet A/R avec Air Caraïbes ou un forfait B&You.

- Je cherche les Gwada Points grâce aux indices sur lesilesdeguadeloupe.com
- Vous avez trouvé un Gwada Point ? Dépêchez-vous ! Soyez le 1^{er} à vous localiser !
- Pour valider votre participation, complétez le formulaire et ajoutez votre selfie pris dans le Gwada Point ! Bonne chance !

ÊTES-VOUS SUR UN GWADA POINT ?

JE VÉRIFIE, JE ME GÉOLOCALISE !

COMMENT TROUVER LES GWADA POINTS ?

PARTENAIRES

AIRCARAÏBES

bouygues

Basse Terre Miquelonne Grande Terre Faisanerie Marie Galante Authentique Les Saintes Poissonnerie La Désirade Artisanerie

CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com

14/04/2017	Nice	4
15/04/2017	Dunkerque	2
16/04/2017	Caen	2
17/04/2017	Lille	4
18/04/2017	Metz	2
19/04/2017	Toulouse	4
20/04/2017	Orléans	2
21/04/2017	Strasbourg	4
22/04/2017	Mulhouse	2
23/04/2017	Aix En Provence	2
24/04/2017	Lyon	6
25/04/2017	Besançon	2
26/04/2017	Rennes	4
27/04/2017	Nîmes	2
35 villes – 100 Gwada Points		

Cette opération nationale, qui allie réel et virtuel est une 1^{ère} en France pour une destination touristique. Elle vient appuyer le nouvel écosystème digital initié par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe qui vient repenser la promotion touristique et la mission des comités régionaux du Tourisme.

CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com