

# REVUE DE PRESSE

Juillet 2018

Basse  
Terre  
*Authentique*

Grande  
Terre  
*Frisolante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Éblouissantes*

La  
Désirade  
*Baignante*

LES ÎLES DE  
GUADELOUPE  
*Il y a tant d'îles en elles*



Basse  
Terre  
*Alpitourisme*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Choussantes*

La  
Désirade  
*Suspenseuse*

# SOMMAIRE

1. Reportages
2. Corporate

**LES ÎLES DE  
GUADELOUPE**  
*Il y a tant d'îles en elles*



Basse  
Terre  
*Magistrale*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Charmantes*

La  
Désirade  
*Suspenseuse*

# REPORTAGES

LES ÎLES DE  
GUADELOUPE  
*Il y a tant d'îles en elles*





## MODE



CHEMISE EN SATIN, **VICTORIA BECKHAM**, 625 €. PANTALON EN TWILL DE POLYESTER IMPRIMÉ, **MANOUSH**, 245 €. CRÉOLE ARTICULÉE EN OR ET DIAMANT BRUN, **PASCALE MONVOISIN**, 325 €. PANIER EN OSIER, **MADE FOR SUN**, 28 €.





TOP EN COTON, SANDRO, 145 €  
SHORT EN CROCHET, GERARD DAREL, 145 €  
LUNETTES DE SOLEIL EN ACÉTATE ET FAUSSES PERLES, GUCCI, 800 €  
SAC EN TISSU IMPRIMÉ, CHANEL PÉTITE CRÉOLE EN OR ET DIAMANT, PASCALE MONVOISIN, 495 €  
MULES EN CAOUTCHOUC, TAMARIS, 39,95 €.



TEE-SHIRT EN COTON, AALTO  
 X LA REDOUTE, 25 €. ROBE  
 EN FINE LAINE, GAUCHÈRE,  
 710 €. CHAPEAU EN PAILLE  
 AVEC PIERCINGS, MAISON  
 MICHEL. SAC EN CUIR,  
 MAISON MARGIELA, 890 €.  
 MULES EN COTON ÉPONGE,  
 CHANEL, 550 €.



BRASSIÈRE MANCHES  
LONGUES EN POLYESTER,  
**BOOHOO**, 14 €. ROBE  
EN SOIE ET DÉTAILS  
EN COQUILLAGES, **SONIA  
RYKIEL**, 850 €. LUNETTES  
DE SOLEIL EN MÉTAL  
ARGENTÉ ET CRISTAUX,  
**VALENTINO**, 305 €.  
MULES EN CUIR, COTON  
TRICOTÉ ET PLASTIQUE,  
**MIRA MIKATI**, 340 €.

Pays : France  
Périodicité : Mensuel  
OJD : 306170



SWEAT EN VISCOSE  
ET POLYESTER, **MAISON  
PÈRE**, 315 €. JUPE MIDI  
PLISSÉE EN TWILL DE SOIE,  
**CARVEN**, 580 €. CHAPEAU  
DE PAILLE, **IL GUFO**, 149 €.

Pays : France  
 Périodicité : Mensuel  
 OJD : 306170



CHEMISE EN POLYESTER,  
 ISABEL MARANT. BRASSÈRE  
 TRIANGLE EN MAILLE, DIOR.  
 PANTALON EN MAILLE,  
 MISSONI, 740 €. SAC  
 EN CUIR, LOUIS VUITTON.  
 SANDALES EN PVC, MÉDUSE,  
 31€.

Pays : France  
 Périodicité : Mensuel  
 OJD : 306170



ENSEMBLE BRASSIÈRE  
 ET PANTALON EN POLYESTER,  
**BOOHOO**, 24 €. CHEMISE  
 EN POLYESTER, **BIMBA Y  
 LOLA**, 120 €. CRÉOLES EN OR  
 JAUNE ET TURQUOISES,  
**MARC DELOCHE**. SANDALES  
 EN PVC, **MÉDUSE**, 21 €.



BODY EN MAILLE, ET JUPE  
PLISSÉE EN TULLE ET  
DENTELLES, **DIOR**. TONGS  
EN CAOUTCHOUC,  
**HAVAIANAS**, 18 €. PANIER  
EN OSIER ET WAX, **MADE  
FOR SUN**, 28 €.



CARDIGAN EN LAINE ET ROBE EN SOIE, **ZADIG & VOLTAIRE**, 325 € ET 340 €. LUNETTES DE SOLEIL EN ACÉTATE, **GUCCI**, 400 €. SAC EN TOILE, **DIOR**. SANDALES À PLATEFORME EN CUIR, **DR. MARTENS**, 145 €.

LES PRIX NON MENTIONNÉS SONT COMMUNIQUÉS SUR DEMANDE

RÉALISÉE AVEC LA COLLABORATION DE CLAIRE SALVINI, ASSISTANT PHOTO ALEXANDRE SALLE DE CHOU, COIFFURE ET MAQUILLAGE CAMILLE ARNAUD CHEZ BACKSTAGE AGENCY

MERCI À LA CRÉOLE BEACH HOTEL & SPA (DES HOTEL SET DES ÎLES.COM), À LA COMPAGNIE AÉRIENNE CORSAR (CORSAR.FR) ET AU COMITÉ DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE (LES ÎLES DE GUADELOUPE.COM) POUR LEUR CHALEUREUX ACCUEIL



## MODE



# Vague de fraîcheur

Des looks tout en légèreté.  
*Réalisation Alina Caramail. Photos Naomi Yang*



MANTEAU EN ORGANZA DE SOIE, **MANSUR GAVRIEL**, 725 €. ROBE BUSTIER EN SOIE ET CUIR, **DROME**, 570 €. CULOTTE EN TULLE ET MOUSSELINE, **YASMINE ESLAMI**, 70 €. LUNETTES EN ACÉTATE, **MYKITA X MAISON MARGIELA**, 682 €. BASKETS EN TOILE ET CAOUTCHOUC, **CONVERSE**, 65 €.



CHEMISE HOMME EN COTON,  
JUN.J. BODY EN VISCOSE,  
BOOHOO, 16 €. JUPE EN  
POLYESTER, MOLLY  
BRACKEN, 46,95 €. BASKETS  
EN TOILE ET CAOUTCHOUC  
CONVERSE, 65 €.



ROBE CHEMISE EN COTON,  
THIERRY MUGLER, 800 €.





VESTE EN LAINE ET VISCOSE,  
ACNE STUDIOS, 750 €.



BODY EN JERSEY, **MAISON MARGIELA**, 230 €. JEAN EN COTON, **MM6 MAISON MARGIELA**, 330 €. BOUCLES D'OREILLES EN ARGENT MASSIF PLAQUÉ OR, **THOMAS SABO**, 79 €. SNEAKERS EN SIMILICUIR, **ÉRAM**, 45 €.



BODY EN POLYAMIDE ET  
ÉLASTHANNE, **VINCE**, 115 €.  
PANTALON EN LAINE LÉGÈRE,  
**NINA RICCI**. BASKETS EN  
COTON, CAOUTCHOUC  
ET CUIR, **Y-3**, 290 €.

Pays : France  
Périodicité : Mensuel  
OJD : 306170



TEE-SHIRT EN COTON, MM6  
MAISON MARGIELA, 190 €.  
PANTALON À SEQUINS, INGIE  
PARIS. LUNETTES DE SOLEIL  
EN MÉTAL ET ACÉTATE,  
LOUIS VUITTON, 345 €.





ROBE EN JERSEY, MARINE  
SERRE. BOUCLES D'OREILLES  
EN MÉTAL ARGENTÉ, LOUIS  
VUITTON, 275 €.



VESTE EN COTON ENDUIT,  
**SADAK**, 360 €. DÉBARDEUR  
EN COTON, **NINA RICCI**,  
170 €. BERMUDA EN LIN,  
**CAROLL**, 60 €. SNEAKERS EN  
CUIR, **LOUIS VUITTON**, 790 €.

LES PRIX NON MENTIONNÉS  
SONT COMMUNIQUÉS SUR  
DEMANDE.

RÉALISÉE AVEC  
LA COLLABORATION  
DE CLAIRE SALVINI.  
ASSISTANT PHOTO  
ALEXANDRE SALLÉ DE CHOU  
COIFFURE ET MAQUILLAGE  
CAMILLE ARNAUD CHEZ  
BACKSTAGE AGENCY

MERCI À LA CRÉOLE,  
BEACH HÔTEL & SPA  
(DESHOTELSETDESILES.COM),  
À LA COMPAGNIE AÉRIENNE  
CORSAIR (CORSAIR.FR) ET AU  
COMITÉ DU TOURISME DES  
ÎLES DE GUADELOUPE  
(LESILESDEGUADELOUPE.  
COM) POUR LEUR  
CHALEUREUX ACCUEIL.



Basse  
Terre  
*Magicienne*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Charmantes*

La  
Désirade  
*Suspenseuse*

# CORPORATE

**LES ÎLES DE  
GUADELOUPE**  
*Il y a tant d'îles en elles*





## ECONOMIE PORTUAIRE

# Croisière : l'occasion manquée

Avec 298 escales et plus de 451 455 passagers, la Guadeloupe a réalisé une excellente saison 2017-2018. Mais sans réussir à convaincre les nouvelles compagnies de rester.

**L**e malheur des uns fait le bonheur des autres » Un adage dont a largement profité le grand port maritime de la Guadeloupe en accueillant 50 escales supplémentaires de navires de croisière durant la saison 2017-2018. Confrontés aux ravages provoqués par les cyclones Harvey, Irma et Maria sur les autres destinations de la Caraïbe, les compagnies de croisière ont en effet choisi les Antilles françaises comme ports de substitution. Pointe-à-Pitre et Basse-Terre totalisent 179 touches et 417 051 passagers.

Pour autant, ces chiffres ne provoquent aucun enthousiasme. « C'était une saison atypique à mettre entre parenthèses », concède Olivier Michel, responsable de la croisière au Comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG). « Le « Viking Princess » ne renouvelle pas pour la prochaine saison, les clients se sont plaints de la qualité de l'escale », constate avec regret Gérard



Le « MSC Fantasia » a effectué 20 escales en port base à Pointe-à-Pitre.

Petrelluzzi, agent maritime. « Faire des travaux en pleine saison devant le terminal de croisière de Pointe-à-Pitre et dans les rues adjacentes n'était pas franchement une très bonne manière d'accueillir les passagers. Nous avons clairement raté une occasion » ajoute un autre responsable maritime.

## Besoin de plus de places

De fait, les prévisions pour la prochaine saison font état de 210 escales dont 121 à Pointe-à-Pitre et

Basse-Terre pour 310 000 passagers annoncés, soit un niveau comparable à celui de la saison 2016-2017. Si Pointe-à-Pitre conforte son statut de port base avec Costa et MSC, en revanche, la ville peine à séduire les navires en transit.

« Si l'on veut exister sur le marché caribéen, il faut désormais quatre places à quai. Et construire deux postes supplémentaires est assez simple sur le plan portuaire », souligne Franck Piau, président du syndicat des pilotes. Présenté en 2016

par le grand port maritime, le projet Karukera Bay prévoit de développer un nouveau terminal de croisière et de redessiner la quasi-totalité de la façade maritime de la ville. Un projet qui, faute d'investisseurs, peine à dépasser le stade d'esquisses d'architectes.

En attendant, le CTIG souhaite développer les ports alternatifs comme les Saintes, Deshaies et Marie-Galante. « Les navires sont certes plus petits, mais leurs passagers disposent d'un pouvoir d'achat largement supérieur », conclut Olivier Michel.



### ✳ La clientèle locale plébiscite la croisière

Le taux de pénétration aux Antilles françaises atteint 8 % alors qu'il n'est que de 0,9 % dans l'Hexagone, selon Costa croisières. Revendiquant 60 % du marché local, l'armement positionne le **Magica** (3 500 passagers) et le **Pacifica** (3 800 passagers) en port base au départ de Pointe-à-Pitre. De son côté, MSC aligne également le **Fantasia** (4 363 passagers) au départ de Pointe-à-Pitre et annonce 20 000 passagers antillais en 2017. De quoi faire le bonheur des prestataires locaux. Laureate pour la cinquième année consécutive de la distinction Over the top, Penchard voyage en Guadeloupe fait partie des 14 meilleures agences au monde, selon un classement établi par Costa croisières.

### ✳ Le trafic de passagers en hausse

Au 31 mai, le trafic de passagers du grand port maritime affichait une progression de 22,5 %, soit 683 566 passagers. Conséquence d'une saison atypique, le trafic croisière s'est clôturé en avril sur une très forte hausse de 47,6 %, soit 302 024 passagers ayant transité par le terminal de Pointe-à-Pitre et le port de Basse-Terre ces cinq derniers mois. Le trafic à destination de l'archipel (Marie-Galante et les Saintes) demeure également orienté à la hausse, +6,5 %, soit 336 385 passagers. Enfin, le trafic interîles à destination de la Dominique, de la Martinique et de Sainte-Lucie enregistre lui aussi une forte hausse, +20,2 %, soit 45 157 passagers.