

**LES ÎLES DE
GUADELOUPE**
Il y a tant d'îles en elles



Basse
Terre
Alpitcaise

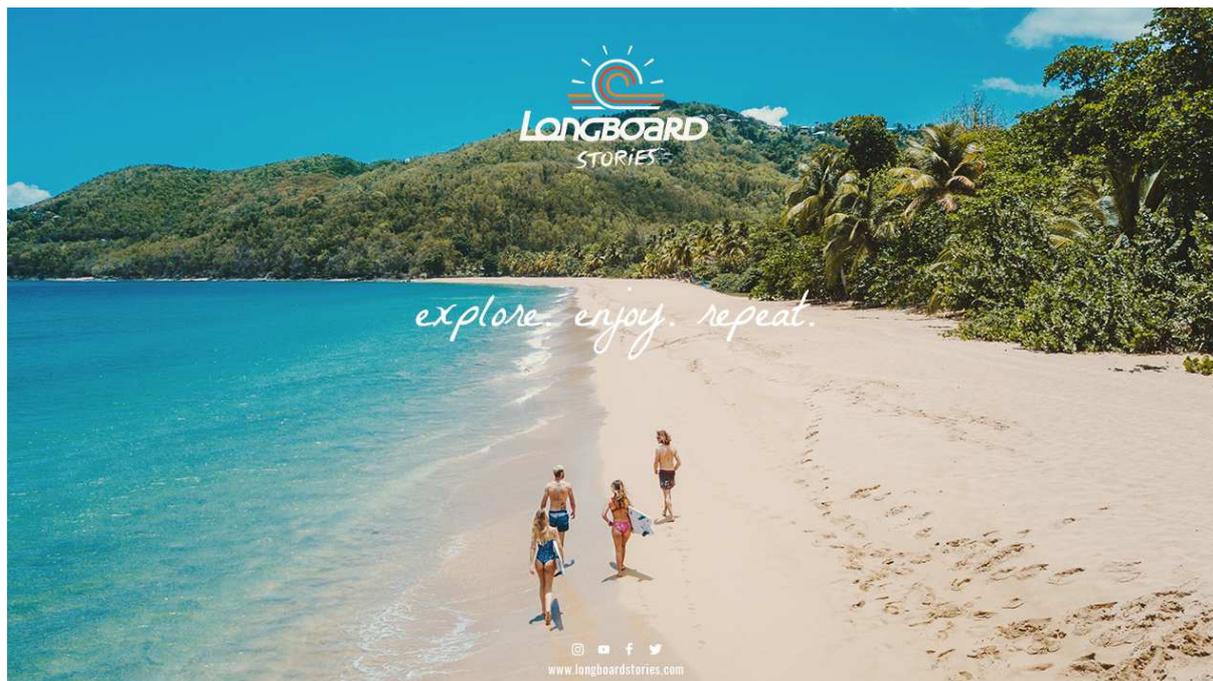
Grande
Terre
Fascinant

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Émerveillantes

La
Désirade
Séparesante

La marque LONGBOARD STORIES s'associe aux Îles de Guadeloupe pour sa collection Printemps-Eté 2019



Paris, Mars 2019 –LONGBOARD STORIES, la marque française de vêtements tendance et active destinée notamment aux amateurs de sport s'associe aux Îles de Guadeloupe pour la sortie de sa nouvelle collection Printemps-Eté. Un mariage idéal pour valoriser les nombreuses activités outdoor qu'offre la destination.

Once Upon a Wave... dans les Îles de Guadeloupe

Une vie vécue au fil des vagues, entre amis, en toute liberté : ce sont les mots qui ont réunis les Îles de Guadeloupe et la marque LONGBOARD STORIES.

LONGBOARD STORIES, c'est une communauté de passionnés, grandissante, en quête de sens, d'authenticité et de bien-être qui se retrouve dans cette marque appartenant à la société NORPROTEX.



CONTACTS PRESSE: INDIGO FRANCE
Florence Picaud / fp@indigofrance.com – Madison Soares / ms@indigofrance.com
Adresse: 4 bis rue Descombes – 75017 Paris. Tél.: 01 40 28 10 00

Entre ciel et mer, les Îles de Guadeloupe offrent des sensations uniques, au cœur d'une nature d'exception. Surf, Kite, Paddle, Plongée, Kayak, Accrobranches, Vélovolants, Trek... Petits et grands seront ravis par la diversité d'expériences proposée par l'archipel.

Pour sceller les liens entre les deux, le shooting de la collection Printemps-Eté 2019, a été réalisé dans l'archipel guadeloupéen, ainsi qu'un nouveau spot vidéo, autour de la nouvelle identité visuelle estivale. Le lookbook imprimé en 5000 exemplaires raconte cette histoire...

Pour les rêves d'évasion, la destination des Îles de Guadeloupe et ses partenaires seront présents sur les 450 000 étiquettes des produits de la collection Printemps-Eté 2019. Les display LONGBOARD STORIES seront aux couleurs de l'archipel dans plus de 400 points de ventes de la grande distribution dans tout l'hexagone.

La société NORPROTEX, notamment propriétaire de la Marque LONGBOARD STORIES, s'adresse au travers de ses Marques, licences et collections aux familles, aux sportifs et amateurs d'outdoor : surf, lifestyle, ski, casualwear, urbanwear, homewear et prêt-à-porter, il y en a pour tous les goûts !

Afin de célébrer cette nouvelle collaboration, la marque LONGBOARD STORIES organise

un jeu-concours jusqu'au 31 juillet 2019

en partenariat avec CORSAIR et le Langley Resort FORT ROYAL

et offre un séjour d'une semaine pour 2 personnes

pour s'évader dans les Îles de Guadeloupe en vivant des expériences uniques :

<https://www.longboardstories.com/>