



COMMUNIQUE DE PRESSE

# LE TOURISME S'ÉNOU TOUT'

Le Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, vous invite à découvrir sa **nouvelle campagne de sensibilisation à destination de la population locale**, qui sera présentée à l'occasion d'une conférence de presse qui aura lieu le :

**Mercredi 20 Mars 2013 à 10h30  
À la Vague Rouge,  
Montauban, Le Gosier**

Cette vaste campagne va se traduire à travers **4 grands axes** :

- 1-Une campagne de communication qui se déploie tout au long de l'année 2013 et au-delà
- 2-Une campagne qui implique tous les guadeloupéens, particuliers ou entreprises
- 3-Une campagne fondée sur un partenariat fort avec les médias
- 4-Des actions ciblées à destination des scolaires

**Cette campagne est novatrice par son ampleur et par sa volonté de mettre en lumière l'implication de chacun au service des valeurs de notre culture guadeloupéenne.**

**Valeurs qui sont les fondements d'un développement touristique harmonieux.**

Les visuels spécifiques réalisés pour la campagne vous seront présentés à cette occasion, tout comme le détail des différentes opérations.

- L'accent sera mis sur l'opération « **Flamboyant des îles de Guadeloupe** » dont le lancement est programmé le 2 avril prochain.

Cette campagne attribue ont un rôle prépondérant aux médias locaux c'est pour cela que nous comptons vivement sur votre présence.

Contact Presse : Kathy SHADEOSING  
Tel: 0590 82 83 44 / 0690 351 760  
Mail : [k.shadeosing@lesilesdeguadeloupe.com](mailto:k.shadeosing@lesilesdeguadeloupe.com)

\*Un cocktail vous sera servi à l'issue de la conférence.

