

Le Guadeloupe Trotter en route pour les Îles !!

Paris, le 5 décembre 2011



Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, annonce avoir sélectionné son Guadeloupe trotter le vendredi 2 décembre 2011 : Julien MARCEL alias Juju.

Ce candidat "coup de cœur" a su faire passer son envie d'aventure, sa motivation, émotion et humour lors de son entretien. A 27 ans, il est aujourd'hui directeur artistique et webdesigner freelance.

Plus de **120 candidatures** ont été postées sur la page Facebook dédié à la campagne et **3 501 votes** ont été enregistrés sur les différents profils.

Grâce à cette campagne, le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe est suivi par **une communauté très active : 30 000 fans et plus de 7 000 en parlent.**



A l'issue de cette phase d'élection, Julien Marcel est donc invité à se rendre sur place, en véritable reporter, pour partager via les réseaux sociaux, dont la page facebook « Les Iles de Guadeloupe-CTIG », ses découvertes, ses coups de cœur, ses émotions sur tous les trésors de l'archipel. Il sera accompagné d'une journaliste/reporter Julie Hattu.



PHASE 2 – 11 décembre 2011 au 3 janvier 2012

Le voyage, des sensations fortes, une expérience inoubliable : Julien Marcel, le gagnant, testera différents types d'hébergements (hôtels, résidences hôtelières, bungalows). De nombreuses activités seront proposées, à l'image de la diversité de l'archipel : golf, bien-être, plongée sous-marine, snorkeling, canoë kayak, randonnée, aquarando, accrobranche, initiation au surf, vol en ULM.... ainsi que la découverte de la gastronomie antillaise, du patrimoine et de la culture (participation aux « chanté nwèl ») et festivités de fin d'année).

Durant le voyage, vidéos, photos, posts, seront diffusés en exclusivité sur la home page de **20 minutes.fr, Dailymotion, Facebook, Twitter, Youtube**. Le séjour



se déroulera du 11 décembre 2011 au 3 janvier 2012, en Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante pour une durée de 3 semaines.

PHASE 3 – 16 janvier au 26 février 2012

Le best-of : une vidéo retraçant les meilleurs moments de ce voyage, d'une durée de huit minutes sera diffusée sur **Dailymotion, Vodemotion, Youtube, Vimeo, Facebook, Twitter, 20 minutes et Monnuage.fr**. Cette opération a pour objectif de faire évoluer le regard du grand-public sur les Îles de Guadeloupe, en s'appuyant sur des témoignages et des preuves visuelles à travers une prise de parole innovante.

Par ailleurs, un carnet de voyage comprenant les 100 meilleurs sites, restaurants, hébergements... sera réalisé et consultable en ligne.

Les partenaires :



LANGLEY HÔTEL
Fort Royal



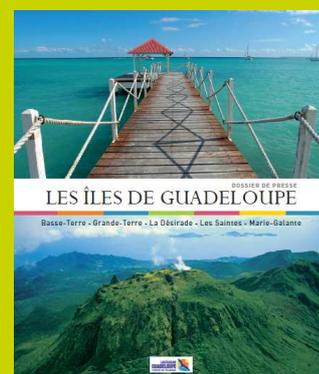
Retrouver toutes les informations sur « www.guadeloupetrotter.com ».

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement



CONTACT PRESSE

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com