

D'un voyage à l'autre dans les Îles de Guadeloupe Du 16 Novembre 2020 au 31 Janvier 2021

Paris, 16 Novembre 2020 - Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) dévoile aujourd'hui sa campagne de communication qui vise à rester dans les esprits des futurs voyageurs durant tout l'hiver et de continuer à les faire rêver. Parallèlement, les équipes poursuivent et intensifient la formation des professionnels du tourisme avec le renouvellement du programme de certification « SECRETS DES ÎLES DE GUADELOUPE ».



A date, **les Îles de Guadeloupe ne sont pas concernées par le confinement, ni même par un couvre-feu. La situation sanitaire continue de s'améliorer** dans cette région ultramarine, où **les restaurants et les plages sont de nouveau accessibles**. La population locale, les professionnels de santé et l'ensemble du secteur touristique se sont fortement mobilisés pour adopter et faire respecter les gestes barrières et les nouveaux protocoles sanitaires en vigueur.

« Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe souhaite plus que jamais relever le défi de la relance tant souhaitée de l'activité. Les institutions et professionnels qui nous accompagnent sont mobilisés. Mes équipes mettent tout en œuvre pour entretenir et conforter la notoriété des Îles de Guadeloupe sur les marchés cibles durant les prochains mois. Le plan de communication stratégique qui sera décliné consistera à imprimer notre marque dans l'esprit des futurs voyageurs » précise **Sonia TAILLEPIERRE, nouvelle Présidente du CTIG**.

La prudence est de mise, mais les îles de Guadeloupe restent optimistes et **continuent de faire rêver avec de nouvelles adresses et de nouvelles expériences de voyage, d'une île à l'autre**.

CONTACTS PRESSE

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Maité MARIE-ANTOINETTE – E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com



D'un voyage à l'autre...

Parce que chaque voyage est différent, le prochain séjour dans les Îles de Guadeloupe sera l'occasion de **sillonner en kayak, au coucher du soleil**, le lagon du Grand Cul-de-Sac marin pour voir s'illuminer d'un bleu électrique et éphémère, l'étonnant **phytoplancton bioluminescent**, de profiter d'une vue panoramique sur la mer, des saveurs locales et du sable fin sous les pieds, cocktails à la main, dans l'un des nombreux « **Beach Bar** » et **restaurants de plage** de l'archipel ou encore de séjourner dans une villa haut de gamme, « **seul(e) sur une île** » située dans le Petit Cul-de-Sac marin.

Poursuivre la formation des professionnels

Plus simple, plus ludique et plus dynamique ; le nouveau programme de certification offrira **dès le 30 novembre 2020** sur www.secretsdesilesdeguadeloupe.com une véritable boîte à outil aux agents de voyages (formations en ligne, documentation touristique à télécharger, médiathèque, propositions de circuits, ...). Les 4 étapes à valider pour obtenir le statut d'Expert des Îles de Guadeloupe sont également repensées et modernisées.

Les agents de voyages ont rendez-vous le 08 décembre pour assister au 1^{er} webinaire nouvelle génération, et faire le point sur la situation dans l'archipel.

Une campagne de communication BtoB accompagnera le lancement du nouveau programme de certification jusqu'au 25 janvier 2021.

Pour rester dans les mémoires des futurs voyageurs

Du 16 novembre 2020 au 31 janvier 2021, un volet digital sera **décliné sur les réseaux sociaux et via les principales régies publicitaires** avec pour but de générer plus de **186 000 visites** sur la home page du site Internet du CTIG www.lesilesdeguadeloupe.com durant ces 3 mois de campagne. Une page d'accueil mise à jour, aux couleurs de la campagne, présente de nouveaux circuits de découvertes et de nouvelles expériences de voyages, au sein de l'archipel.

Dans le même temps, le CTIG déploie une **campagne de notoriété en TV, du 07 au 27 décembre 2020**, sur 24 chaînes hertziennes et de la TNT. Un dispositif de campagne hybride, qui permettra de toucher plus de **15 millions de téléspectateurs, intentionnistes, en quête d'évasion**.

Pour son film publicitaire, le CTIG a choisi de raconter une histoire. Celle d'une petite fille qui explore l'archipel, pour la 1^{ère} fois, avec ses parents. Adolescente elle revient et découvre d'autres îles. Elle s'y aventure et grandit un peu aussi. Puis adulte, elle y vit de nouvelles expériences. Elle s'attache à la destination et revient avec son propre petit garçon. **Un film qui invite à (re)découvrir l'archipel d'une île à l'autre, d'un voyage à l'autre.**

Le dossier complet de présentation de la campagne est accessible en téléchargement :
<http://www.lesilesdeguadeloupe.com/professionnels/fr-fr/-/media/35EFCB0C06EE4402AE6757FD01714B66.pdf>

CONTACTS PRESSE

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Maité MARIE-ANTOINETTE – E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com