

Les Îles de Guadeloupe font leur rentrée sur le marché italien

Paris, le 03 Octobre 2011

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe participe du 06 au 08 Octobre à la **48^{ème} édition du salon TTG INCONTRI** sur le **stand n° 05-06** à l'entrée du Pavillon A1 en collaboration avec le Comité Martiniquais du Tourisme.

Les partenaires socioprofessionnels suivant :

- **Air Caraïbes**, compagnie aérienne
- **Agence Miki**, réceptif sur Marie-Galante
- **La Cocoteraie**, hôtelier en Grande-Terre,
- **Priméa Hôtels**, hôtelier en Grande-Terre et en Basse-Terre.
- **La Villa Madras**, villa en Basse-Terre

seront présents sur l'espace commun des Caraïbes Françaises afin d'informer sur les différentes prestations touristiques que l'on retrouve sur l'archipel.

C'est l'opportunité pour les agents de voyages italiens de découvrir les Îles de Guadeloupe en participant **au jeu-concours « Boarding Pass »**, organisé avec la collaboration **d'Air France et Atout France Italie** pendant toute la durée du salon. Ce jeu a pour objectif de faire connaître la destination et la nouvelle desserte aérienne mais surtout de permettre aux participants de gagner sa place au prochain éductour-combiné « Caraïbes Françaises : Îles de Guadeloupe/Martinique » du mois de Novembre 2011.

LES ÎLES DE GUADELOUPE EN CAMPAGNE AVEC LES CARAÏBES FRANCAISES

Parallèlement, avec pour objectif de promouvoir la nouvelle desserte opérée par Air France au départ de Paris CDG vers PTP dès le 06 Novembre 2011 et d'accroître de manière générale la notoriété de la destination, le **Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe** s'est

Contact presse :

Antenne Europe du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe
23-25 Rue du Champ de l'Alouette – 75013 Paris
Tél : +33 (0)1 40 62 99 07 – E-mail : infoeurope@lesilesdeguadeloupe.com

associé au **Comité Martiniquais du Tourisme et Atout France** pour mettre en œuvre un plan d'actions de communication et de sensibilisation destiné au grand public, aux professionnels et à la presse italienne sous la bannière des « **Caraïbes Françaises** ».

1. Campagne de communication à destination du grand public (BtoC) :

- Affichage urbain dans les transports publics (tramway, métro, ...) dans les villes de Turin, Milan et Rome.
- Web : insertions de bannières, achats de mots clés et présence sur les réseaux sociaux : Google Adwords, Latitudeslife, moteurs de recherche italiens, facebook, flickr, youtube, ...
- E-Marketing Direct : Envoi à 100 000 internautes d'e-newsletters

2. Actions à destination des professionnels (BtoB) :

- Campagne de communication (octobre/novembre) : Print & Web : Insertions dans les media professionnels print et sur les sites Internet.

- Formation & Animation réseaux de distribution (septembre / novembre):

- Tournée de démarchage d'agences de voyages des villes des régions de Rome, La Lazio, Toscane et Emilia Romagna dans le nord de l'Italie (septembre – décembre 2011) par un commercial antillais.

- Jeu-Concours pendant le **Salon TTG Incontro du 06 au 08 octobre 2011** pour faire gagner des places à l'éductour Caraïbes Françaises prévu en Novembre.

- **Roadshow Caraïbes Françaises dans les villes du nord de l'Italie : Milan, Turin, Bologne du 21 au 23 Novembre**

- E-Marketing Direct : Envoi d'e-newsletters aux 11 000 agences de voyages du fichier Atout France et son club Outre Mer.

- 1 Eductour combiné Îles de Guadeloupe/Martinique pour 12 agents de voyages

3. Actions à destination de la presse :

- E-Marketing Direct : diffusion de communiqués de presse à 850 journalistes ciblés de la presse grand public et professionnelle.

- 1 voyage de presse combiné Îles de Guadeloupe / Martinique prévu en Novembre pour 4-5 journalistes.



Un mini-site « Caraïbes Françaises » est désormais disponible : www.caraibifrancesi.it.

Contact presse :

Antenne Europe du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

23-25 Rue du Champ de l'Alouette – 75013 Paris

Tél : +33 (0)1 40 62 99 07 – E-mail : infoeurope@lesilesdeguadeloupe.com