

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pointe-à-Pitre, le 22 août 2022

Le Comité du Tourisme de Guadeloupe (CTIG) confie ses relations presse à Article Onze Tourisme

Destinations incontournables, les Îles de Guadeloupe s'associent à Article Onze Tourisme pour développer leur stratégie de relations médias sur le marché français depuis mai 2022. Article Onze a notamment pour mission d'établir un plan d'actions visant à coordonner les opérations de relations presse et partenariats médias afin d'accroître la visibilité de l'archipel sur le marché français et les pays frontaliers francophones.

Sonia TAILLEPIERRE, présidente du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a déclaré « *Je suis très heureuse de pouvoir annoncer notre nouvelle collaboration avec Article Onze Tourisme. Nous souhaitons continuer à travailler main dans la main avec nos partenaires et démontrer que notre destination rassemble tous les atouts nécessaires pour conquérir un public encore plus large. Les Îles de Guadeloupe offrent un concentré unique de richesses naturelles, charmes culturels, patrimoine historique et gastronomique !* »



Baie des Saintes – Guadeloupe – crédit photo : CTIG / Guillaume Aricque

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, Marie-Galante, Les Saintes et La Désirade. La destination est une merveille pour les adeptes de farniente et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper



le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs toute l'année au rythme des Antilles !

Explorez tout ce que les Îles de Guadeloupe ont à offrir sur le site ou les réseaux sociaux : <https://www.lesilesdeguadeloupe.com/tourisme/fr-fr> , [Instagram](#), [Youtube](#), [Twitter](#) et [Facebook](#).

Pour télécharger le visuel associé à ce communiqué, cliquez [ici](#).

À propos du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) a été créé en 2003 par les collectivités régionale et départementale, avec un statut associatif. En 2018 son statut évolue en EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial).

Sa mission majeure est le développement et la promotion touristique de la destination « Îles de Guadeloupe ». Ses activités principales s'articulent autour des activités suivantes :

- La promotion et la mise en marché de la destination « Îles de Guadeloupe » et de son offre par des actions de communication et de marketing en Europe, au Canada, aux États-Unis, en Amérique latine et dans la Caraïbe
- La structuration de l'offre touristique et sa valorisation
- L'accueil aux portes de la Guadeloupe à l'aéroport, au port maritime et aux points d'informations touristiques et siège social
- La sensibilisation de la population
- Plus généralement le soutien aux différentes actions permettant d'influencer le flux de touristes en direction de l'archipel

À propos d'Article Onze Tourisme

Créée et fondée en 1999 par Sandrine Ledru et Delphine Beauchesne, l'agence de communication et de marketing touristique Article Onze Tourisme est l'une des agences indépendantes majeures de conseil dans le secteur du tourisme. L'agence s'organise autour de 5 pôles d'expertise : Relations médias, Représentation/Marketing Touristique, Représentation commerciale hôtelière, Communication/Publicité Off et Online et stratégie digitale. Article Onze Tourisme collabore entre autres avec Air Caraïbes, Air Transat, Anantara, Hotels, Resorts & Spas, La Compagnie Boutique Airline, NYC & Company, Qatar Tourisme, Tourism Australia et Turismo de Tenerife. Article Onze Tourisme est cofondateur du réseau international ITCN (International Tourism Communication Network) depuis 2008.

Retrouvez les actualités d'Article Onze Tourisme sur : www.articleonze.com, [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).



Contacts presse :

Article Onze Tourisme | Eléonore Chaintron & Delphine Beauchesne
echaintron@articleonze.com | 06 47 41 24 39
dbeauchesne@articleonze.com | 06 27 06 06 65