

**Du 02 avril au 02 mai 2010  
Lancement de la nouvelle vague de communication  
du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe**

Paris, le 15 avril 2010

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe lance sa nouvelle vague de communication pour le printemps du 02 avril au 02 mai 2010, signée Nouveau Monde DDB.

L'objectif de cette campagne est de dynamiser la basse saison touristique que représentent les mois de mai et de juin et d'anticiper la consolidation de la haute saison à venir.

**Une offre aérienne unique en partenariat avec ses trois compagnies aériennes.**

Le CTIG et ses partenaires historiques Air Caraïbes, Air France et Corsairfly, proposent cette nouvelle offre unique de billets d'avion à partir de 559 € TTC /personne, au départ d'Orly, sur une période allant du 27 avril au 24 juin 2010.



**SOURCES NATURELLES DE SENSATIONS**

Basse-Terre, Grande-Terre, La Désirade, Les Saintes, Marie-Galante

PARIS <-> POINTE-À-PITRE  
A partir de **559€** TTC/ pers - Air

AIR CARAIBES AIRFRANCE Corsairfly

**LES ÎLES DE GUADELOUPE**  
ARCHIPEL DE DÉCOUVERTES  
COMITÉ DU TOURISME

[www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

**La campagne s'articule autour d'un dispositif intense et complet :**

• **Auprès du Grand Public :**

- **Affichage** : présence sur 625 faces métro Grands Couloirs parisien du 01<sup>er</sup> au 07 avril 2010
- **Insertions presse** dans la presse gratuite au niveau national
- **Web** :
  - » 15 millions de bannières du 05 avril au 09 mai 2010
  - » 4 000 liens sponsorisés du 05 avril au 13 juin 2010
  - » Opération de vente sur Voyage Privé ([www.voyageprive.com](http://www.voyageprive.com)) du 27 avril au 02 mai 2010
  - » E-mailing sur base de données du CTIG

- » Un mini-site de campagne : <http://www.guadeloupe-archipel-de-decouvertes.com/> du 05 avril au 13 juin avec des offres de **9 partenaires** tour-opérateurs : **Croisitour, Des Hôtels et des Îles, Exotismes, Fram, Nouvelles Antilles, Nouvelles Frontières, Tourinter, Thomas Cook et Tropical Tour.**

- Après des professionnels

Plus particulièrement à leur attention, la campagne est complétée par des insertions presse dans les médias de la presse professionnelle qui s'articulent autour d'un nouveau message « **Changez de regard sur les Îles de Guadeloupe** », soutenu par des témoignages de Charlotte Godet de Tourinter et de Maryse Condé, écrivain.

- **Web :**

- » E-mailing Tourmag.com le 09 avril 2010
- » E-mailing du CTIG le 19 avril 2010
- » Campagne bloggeurs du 19 au 25 avril et du 24 au 30 mai 2010
- » Bannières sur l'e-news de Tourmag.com

- **Insertions presse : 9 parutions**

- » L'Echo Touristique : 2 insertions
- » Tour Hebdo : 2 insertions
- » Quotidien du Tourisme : 4 insertions
- » Univers des voyages : 1 insertion

- **Présentation des visuels à l'attention des professionnels :**



« Vos clients savent-ils qu'en Guadeloupe on peut survoler des îlets en hydravion-ULM ?  
Changez de regard sur les Îles de Guadeloupe »

**Contact presse :**

**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)



« Vos clients savent-ils qu'en Guadeloupe on peut caresser le nez des baleines ?  
Changez de regard sur les Îles de Guadeloupe »

Les campagnes de communication du CTIG en France métropolitaine sont orchestrées par l'agence de communication **Nouveau Monde DDB** en collaboration avec Maïté MARIE-ANTOINETTE, la Responsable de l'Antenne Europe du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. Pour en savoir plus sur l'agence de communication : <http://www.ddb-nouveau-monde.com/>.

---

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

---