

Le printemps des Îles de Guadeloupe

A partir du 21 avril 2011, lancement de la nouvelle campagne de communication du CTIG (Printemps 2011)

A l'aube de la basse saison touristique, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) annonce le **lancement de sa campagne de communication du printemps à compter du 21 avril 2011** afin d'intensifier la fréquentation de la destination à court terme, notamment à travers les offres promotionnelles de ses partenaires et de consolider son image.

Cette campagne, conçue par l'agence DDB Travel & Tourism, vise avant tout le grand public (couples sans enfants, CSP+, de + de 35 ans) et les professionnels.

Cette campagne, 100% web, se déroulera sur les mois d'avril, mai et juin 2011.

8 partenaires voyagistes se sont associés au Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe :



Ils proposent aux internautes des séjours classiques en demi-pension ou en All-Inclusive, à l'hôtel ou en gîtes, avec voiture de location, des circuits de randonnée, des croisières en catamaran et des combinés d'îles (Basse-Terre, Grande-Terre, Les Saintes et Marie-Galante) **à partir de 697€ TTC par personne.**

Une campagne de communication avec 1 volet grand public en performance et grands médias et 1 volet BtoB à travers des actions 100% web.

Contact presse :
Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

De nouvelles bannières vidéo et flash au format impactant accompagnées d'une offre prix ont été conçues, qui renvoient vers une landing page avec les meilleures offres de séjours des partenaires tour-opérateurs comprenant vols, hébergements, transferts, locations voiture, etc.

Les 4 temps forts de la campagne de communication :

- **1 volet image pour mettre en valeur la destination avec un format impactant et l'adaptation du film publicitaire de l'automne 2010**

Du 25 avril au 08 mai 2011

Support : Yahoo ! Mail pour s'associer à une marque leader du web.

Habillage spécifique et diffusion en plein écran de la vidéo sur la page de login pour les mails, avec un ciblage comportemental Voyage ou déclaratif.

Du 25 avril au 1^{er} mai 2011

Support : Yahoo ! Voyages

- Habillage de la page d'accueil Voyages, avec pavés vidéos
- Mise en avant éditoriale des Îles de Guadeloupe en page d'accueil
- Bannières vidéos en rotation

Du 25 avril au 20 mai 2011

Support : Diffusion de la bannière vidéo auprès d'une audience étendue sur des sites choisis de la régie Figaro Médias : L'Express et sa rubrique Voyages, Evéne pour les internautes épicuriens et Voyagermoinscher.com.

Le 21 avril 2011

Support : **Le nouvel E-magazine du CTIG.** Envoyé au fichier de prospects du CTIG pour porter du contenu sur la destination. Pour ce 1^{er} numéro « l'archipel des Saintes » en à l'honneur. Une thématique différente sera abordée à chaque parution.

- **1 volet performance pour maximiser la visibilité de la destination et le trafic vers la landing page avec les offres des partenaires**

Du 21 avril au 15 mai 2011

Support : Diffusion de bannières sur les réseaux et sites du Top Nielsen 300 pour toucher un maximum d'internautes.

Du 21 avril au 15 mai 2011

Campagne d'e-mailing « promo » pour porter l'intégralité des offres des partenaires voyagistes.

- **1 volet vente sur Voyage-Privé.com**

Le 27 avril 2011

Vente privée thématique de 4-6 produits Guadeloupe sur le site Voyage-Privé.com

Du 09 mai au 26 juin 2011

4 ventes Flash (1 produit). Diffusion auprès des 4 millions de membres de Voyage Privé via un espace dédié sur la newsletter avec un relais sur le site www.Voyage-Privé.com.

- **1 volet BtoB à travers des actions 100% web**

L'E-newsletter BtoB, harmonisée, sera diffusée en incluant comme toujours les rubriques « Hébergements / Nouveautés / Actualités / Témoignages / Bons Plans / Offres spéciales » apportant ainsi aux agents de voyages les outils pour mieux vendre les Îles de Guadeloupe.

Le rythme des newsletters sera plus soutenu ce printemps et les professionnels du tourisme recevront une update en avril, mai et juin.

Le 3^{ème} Webinar, quant à lui, se déroulera **le 26 mai prochain** sur la thématique de l'Ecotourisme.

Rendez-vous sur www.secretsdesilesdeguadeloupe.com.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

Contact presse :
Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com