



Les Îles de Guadeloupe renouvellent leurs actions de promotion et de communication en Belgique

Mercredi 23 Janvier 2013

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe renforce ses actions de promotion et de communication en Belgique, avec pour objectif d'y accroître la notoriété de la destination - plus particulièrement en partie néerlandophone – et d'augmenter le nombre de touristes belges dans l'archipel.

Une nouvelle campagne de communication en radio, print et sur le web a été élaborée en partenariat avec **Atout France**. Elle est désormais en cours pour promouvoir l'archipel depuis Décembre 2012 jusqu'en Avril 2013.

Les actions à destination du grand public

❖ Salon des Vacances de Bruxelles (Janv-Fév)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe sera présent du 31 Janvier au 04 Février 2013 à la **55^e édition du Salon des Vacances de Bruxelles** et sera dans la zone Caraïbes du salon, au Parc des Expositions du Heysel, **Hall 7 – Stand n° 408**, en partenariat avec les hôtels **Karibéa, Fort Royal**, le groupe hôteliers **Des Hotels et des Îles et la Villa Madras**. Le CTIG prend également part au dispositif de communication du salon www.vosvacances.be permettant à la destination d'être visible toute l'année.

❖ Campagne publicitaire on-line (Déc-Janv)

- **Adaptation du site** de campagne www.deguadeloupe.be sur rendezvousenfrance.com (uniquement en néerlandais) et **mise en ligne de nos brochures** sur le site. Il sera visible toute l'année.
- Décembre 2012 : Campagne d'insertion de bannières sur le plus grand réseau d'affiliation en Belgique (site portail et sites thématiques) et mise en place d'une **opération de Cost per Clic** permettant d'obtenir un volume qualifié de trafic.
- Janvier 2013 : Envoi d'une **e-newsletter totalement dédiée aux Îles de Guadeloupe** adressé à un portefeuille de 207 000 adresses e-mails Atout France dont 121 000 adresses néerlandophones.

❖ Campagne de communication en radio du 28/01/2013 au 01/02/2013

Campagne promotionnelle en radio en partenariat avec **Radio 2, Radio 1 et Studio Bruxelles** :

- **Diffusion de 35 billboards de 5'' sur Radio 2 – pendant 10 à 15 jours**
- **Jeu concours** : participation à l'émission des Madammen, 3 animatrices reconnues pour leur dynamisme et leur humour qui poseront des questions sur les Îles de Guadeloupe à leurs invités. A gagner : un voyage d'une semaine dans les Îles de Guadeloupe offert par **Des Hôtels et des Îles et Air France**.
- **Présence sur Radio 1 et Studio Bruxelles via la diffusion d'un spot de 30 secondes**
- **Complément web** avec 2 insertions dans la newsletter de Radio 2 et 1 **page thématique sur Radio2.be** avec le logo des Îles de Guadeloupe.

CONTACT PRESSE :

Delphine BEAUCHESNE, Article Onze Tourisme

Tél : +33 (0)1.55.60.24.45 - E-mail : dbeauchesne@articleonze-tourisme.com

❖ Campagne d'insertion print (Février)

Réalisation d'une brochure de 8 pages en néerlandais (2000 exemplaires) présentant les atouts de la destination. Ce fascicule sera attractif par son aspect visuel et la qualité de son contenu. Il sera diffusé dans le cadre de nos actions de promotion professionnelles et grand public.

Les actions à destination des professionnels

Aujourd'hui, près de 90 agents de voyages belges sont inscrits au **programme de certification « Secrets des Îles de Guadeloupe »** destiné aux professionnels. Il sera mis en avant auprès de la cible professionnelle afin de renforcer la formation des professionnels et mieux stimuler les ventes.

❖ Événementiel:

Organisation d'un **workshop**, avec présentation de la destination et « atelier Rhum » à destination des agents de voyages, tour-opérateurs, journalistes et professionnels du tourisme **le 29 Janvier 2013**. Il se tiendra dans un restaurant antillais au cœur de Bruxelles avec la participation des hébergeurs : **Des Hôtels et des Îles, Fort Royal, Karibéa, et Villas Madras.**

❖ Campagne print (7000 exemplaires)/web en partenariat avec Travel Magazine :

- Une **Insertion** dans le Travel Magazine (Mars 2013)
- Un **Jeu-concours** en français et en néerlandais avec :
 - ½ page dans la newsletter de Travel Magazine
 - 1 page dans le print du Travel
 - 1 publication sur le site (3 semaines)
 - 1 article avec le gagnant et la photo

Le jeu-concours sera sous la forme d'un challenge des ventes « SECRETS » en Février/Mars/Avril avec un éductour à la clé, soit deux des quatre étapes de la certification.

- **Calendrier** édité à 2800 exemplaires envoyé par Travel Magazine aux agents de voyages.

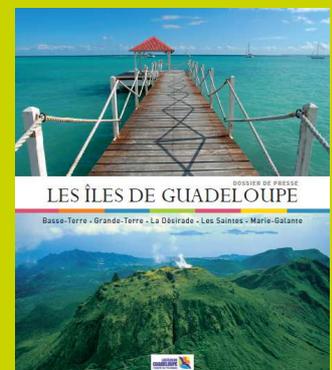
❖ Campagne d'e-mailing en partenariat :

- **3 e-newsletters** dédiées aux Îles de Guadeloupe entre les mois de Février et Avril 2013 vers la base de données professionnelle d'Atout France qui compte environ 3500 contacts.
- **1 article** sur le site de rendezvousenfrance.com

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



CONTACT PRESSE :

Delphine BEAUCHESNE, Article Onze Tourisme
Tél : +33 (0)1.55.60.24.45 - E-mail : dbeauchesne@articleonze-tourisme.com