

## COMMUNIQUE DE PRESSE CROISIERE

# Le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe, 2<sup>ème</sup> au concours de la destination de l'année 2015!

Pointe-à-Pitre, le 10 Septembre 2015

C'est avec beaucoup de joie et de fierté que le Comité du Tourisme, Guadeloupe Port Caraïbes et Guadeloupe Pôle Caraïbes, vous annoncent que les **Iles de Guadeloupe**, a été classée **2<sup>ème</sup>** aux **Seatrade Cruise Awards\***, dans la catégorie « *Meilleure destination de l'année 2015* », hier à **Hambourg (Allemagne)**, pour la présentation du **Mémorial Acte**, outil structurel de développement touristique.

Notre destination se classe juste derrière Liverpool, lauréat de cette édition, mais devant l'association des ports Baltiques, qui se classe en 3<sup>ème</sup> position. Recevoir une telle distinction, pour notre première participation à ce prestigieux concours, constitue **une reconnaissance à l'échelle internationale de notre capacité à entreprendre et à rayonner. Cette récompense représente un encouragement de taille pour l'avenir !**

*Pour rappel, en 2006, les Iles de Guadeloupe accueillait 71 000 croisiéristes. Aujourd'hui, nous avons franchi le cap des 320 000 croisiéristes.*

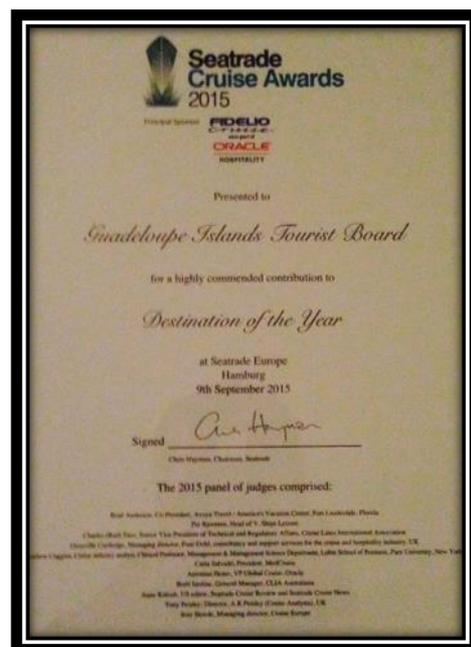
**Seatrade Cruise Awards** est un concours annuel récompensant, depuis 9 ans, les professionnels de l'industrie de la croisière, les compagnies, les destinations qui, à l'échelle mondiale, accomplissent une réalisation remarquable au cours de l'année écoulée.

Ce challenge est le plus important dans ce secteur d'activité, et plus globalement sur l'échiquier mondial.

*\*A noter que notre destination était la seule des caraïbes à être représentée. La ville de Liverpool a remporté le 1<sup>er</sup> prix pour l'évènement qu'elle a organisé dans le cadre du retour de la Compagnie Cunard, qui a réuni près d'1,3 millions de personnes.*



De gauche à droite :  
Chris HAYMAN, *Président du Seatrade*, Olivier MICHEL, *Directeur Croisière du CTIG* et Antonius HEUER, *Directeur de Oracle Hospitality*



### CONTACT PRESSE (Guadeloupe)

Alexandra JACOBY-KOALY  
Chargée de Communication & Marketing du CTIG  
05 90 82 76 58 - 06 90 72 88 04 - 06 90 35 17 60  
[a.jacoby-koaly@lesilesdeguadeloupe.com](mailto:a.jacoby-koaly@lesilesdeguadeloupe.com)

### CONTACT PRESSE (France)

Delphine BEAUCHESE  
Agent Presse CTIG (Article onze)  
01 55 60 24 45  
[dbeauchese@articleonze.com](mailto:dbeauchese@articleonze.com)

**LES ÎLES DE  
GUADELOUPE**  
COMITÉ DU TOURISME



IL Y A TANT  
D'ÎLES EN ELLES  
[www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)



**Seatrade®**

**Seatrade  
Cruise Awards  
2015**  
*Destination of the Year Finalist*

**CONTACT PRESSE (Guadeloupe)**

Alexandra JACOBY-KOALY  
Chargée de Communication & Marketing du CTIG  
05 90 82 76 58 - 06 90 72 88 04 - 06 90 35 17 60  
[a.jacoby-koaly@lesilesdeguadeloupe.com](mailto:a.jacoby-koaly@lesilesdeguadeloupe.com)

**CONTACT PRESSE (France)**

Delphine BEAUCHESNE  
Agent Presse CTIG (Article onze)  
01 55 60 24 45  
[dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)