

*Incroyable mais vrai !  
Les Îles de Guadeloupe lancent leur site de rencontre !*

<http://pro.lesilesdeguadeloupe.com/a-la-une>

Paris, le 18 novembre 2013

Prenez un nouveau départ  
rencontrez le partenaire  
qui va changer votre vie

PROFESSIONNELLE

ANIMATEUR  
EXPERT CTIG + AGENT  
DE VOYAGE

Ensemble, formons un duo mythique

RENCONTRONS-NOUS ! ▶

A partir du 18 novembre 2013, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) lance un nouveau programme dédié aux professionnels du tourisme. Les agents de voyage auront la possibilité de rentrer en contact avec un animateur expert de la destination via une plateforme disponible sur le site professionnel des Îles de Guadeloupe pour dynamiser leurs ventes : [pro.lesilesdeguadeloupe.com/a-la-une](http://pro.lesilesdeguadeloupe.com/a-la-une)

**Le concept : Favoriser la rencontre entre l'agent de voyages et le partenaire professionnel des Îles de Guadeloupe qui boostera ses performances commerciales**

Les agents de voyage sont invités à se connecter sur la plateforme professionnelle des Îles de Guadeloupe afin d'entrer en relation avec un animateur expert de la destination, partenaire indispensable pour améliorer les ventes :

- Bénéficier de contacts uniques et d'avantages spécifiques
- Obtenir rapidement des réponses adaptées aux demandes
- Profiter d'interventions terrains individuelles ou en groupe
- Acquérir de meilleures connaissances sur les Îles de Guadeloupe

En quelques clics, les agents de voyage peuvent indiquer leurs besoins sur la destination des Îles de Guadeloupe (formation, certification, documentation) et bénéficier d'un service à la carte avec des réponses sur-mesure.

### *Les Animateurs Experts : Que font-ils ?*

Cette nouvelle **Force de Vente** mise en place par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG), vient appuyer les réseaux professionnels de production et de distribution dans le but de renforcer l'image de la destination auprès des tour-opérateurs, des agents de voyages, des réseaux d'agences, des call centers et des compagnies aériennes.

L'objectif est surtout d'améliorer leur niveau de connaissances techniques et commerciales de l'archipel et de ses offres et ainsi, mettre en place un réseau de force de ventes « Experts ».

Une campagne de communication est prévue **du 18 au 24 novembre** avec l'envoi d'e-mailings, l'habillage spécifique et l'insertion de bannières sur les sites suivants :

- [www.tourmag.com](http://www.tourmag.com)
- [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com)
- [www.quotidienne.fr](http://www.quotidienne.fr)

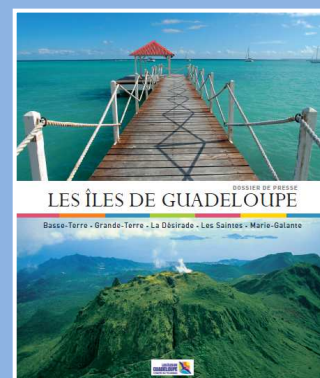
Pour avoir plus d'informations cliquez sur : <http://pro.lesilesdeguadeloupe.com/a-la-une>

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.



#### CONTACT PRESSE

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

