



« Grâce à vous, vos clients vont adorer les Îles de Guadeloupe »

**Nouvelle campagne BtoB du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe  
Du 13 avril au 03 juin 2012**

Mardi 10 avril 2012

Alors que le Guadeloupe Grenat Tour a démarré, les Îles de Guadeloupe reviennent en campagne dans la presse professionnelle nationale avec pour objectif de dynamiser la basse saison que représentent les mois de mai et juin.

**Tour Hebdo, l'Echo Touristique et Tourmag.com** sont les supports choisis par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) et son agence Nouveau Monde DDB, pour communiquer auprès des agents de voyages et professionnels **du 13 avril au 03 juin 2012**.

Un tarif d'appel à **partir de 799€ TTC** par personne est proposé aux agents de voyages en collaboration avec **Thomas Cook, Exotismes et Passion des Îles by Tourinter** pour des séjours de 8-9 jours / 6-7 nuits, allant du 06 mai au 07 octobre 2012 et incluant l'hébergement et le vol A/R (taxes aériennes comprises).



L'annonce de format A4, à raison de 2 pages par numéros, du **15 avril au 25 mai**, reprend en images et photomontage des sites incontournables comme les cascades d'eaux cristallines en Basse-Terre ou la Baie des Saintes, classées au Club des Plus Belles Baies du Monde combinés à des

Contact presse – Article Onze  
Delphine BEAUCHESNE  
203, rue Gallieni – 92 100 Boulogne  
Tél. : 01 55 60 94 46 – E-mail : [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

activités de farniente bien sûr, mais aussi des activités aussi insolite et surprenante que le saut en parachute.

Sur le web, un habillage spécifique des pages d'accueil de **Tourmag.com**, de **Tour Hebdo** et de **l'Echo Touristique** sera mis en place **du 21 mai au 03 juin**.

Une campagne produit de vente élaborée pour susciter les ventes pendant les mois de mai et juin soutenue par l'envoi **d'e-newsletter mensuelle** mais aussi par **le programme de certification « Secrets des Îles de Guadeloupe »**.

## Et si les Îles de Guadeloupe n'avaient plus aucun secret pour vous ?

**Le programme de certification du CTIG « Secrets des Îles de Guadeloupe »** est accessible à tout agent de voyages, chef de produits, agent de réservation ou commercial des tour-opérateurs souhaitant mieux connaître et mieux vendre les Îles de Guadeloupe.

Le programme de certification se déroule en quatre étapes simples :

### 1. Etape 1 - E-learning:

Le CTIG vient de mettre en ligne une nouvelle version élaborée en collaboration avec **Tourmag.com**. **Plus ludique et plus concise**, cette **nouvelle version de l'E-learning** vise à travers 11 modules à fournir aux professionnels, les informations pratiques et commerciales élémentaires sur les îles, leurs diversités, leurs caractères et les différentes possibilités de séjour. Inscription sur <http://www.secretsdesilesdeguadeloupe.com>.

### 2. Etape 2 - Séminaire de formation :

Organisés dans votre région ou pendant un éductour dans les Îles de Guadeloupe pour mieux s'adapter aux disponibilités de tous.

### 3. Etape 3 - Challenge de Ventes:

Les offres promotionnelles de la campagne d'insertion presse, feront aussi l'objet d'un challenge des ventes qui se déroulera du 15 avril au 31 mai. Destinés aux agents de voyages inscrits sur [www.secretsdesilesdeguadeloupe.com](http://www.secretsdesilesdeguadeloupe.com), ce challenge de ventes, permettra aux gagnants de mettre à profit les connaissances acquises au cours des étapes précédentes et de **valider la 3<sup>ème</sup> étape du programme de certification**.

Des **kits commerciaux** seront à la disposition des agents de voyages inscrits au programme, sur demande à [infoeurope@lesilesdeguadeloupe.com](mailto:infoeurope@lesilesdeguadeloupe.com).

Les gagnants sélectionnés rejoindront également le voyage d'études « Secrets des Îles de Guadeloupe ».

### 4. Etape 4 - Eductour:

Pour découvrir la destination et valider ses acquis sur le terrain. Il rassemblera **12 – 15 agents** de voyages de la France hexagonale et **se déroulera dans les Îles de Guadeloupe du 25 au 29 juin**. Entre visites d'hôtels, séminaires d'arguments de ventes, découverte des îles et dégustation de la cuisine locale, ce voyage vous invite à une immersion totale pour travailler votre force de vente et votre valeur ajoutée et ainsi devenir de réels experts de la destination.

A l'issu de ces 4 étapes, une charte sera signée entre le CTIG et les nouveaux spécialistes des Îles de Guadeloupe.