

LES ÎLES DE GUADELOUPE

COMITÉ DU TOURISME



IL Y A TANT D'ÎLES EN ELLES

www.lesilesdeguadeloupe.com

L'ITB de Berlin fête ses 50 ans... et les Îles de Guadeloupe sont de la partie

Berlin, le 09 mars 2016

Le plus grand salon international du tourisme, ITB se tiendra du 09 au 13 mars à Berlin en Allemagne.

En cette année de 50^{ème} anniversaire, se sont plus de 10 000 exposants venus de 180 pays ainsi que plus de 175 000 visiteurs dont plus de 115 000 visiteurs professionnels, environ 5 180 journalistes, 350 blogueurs, 127 délégations étrangères, 95 ambassadeurs, 47 ministres qui sont attendus à la Bourse Internationale du Tourisme de Berlin.

Rendez-vous incontournable pour la destination, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) qui y participe depuis plus de 30 ans, sera présent cette année encore sur un stand de 33 m² situé au centre du Hall des Caraïbes, abritant toutes les destinations de la zone caraïbes et de l'Amérique centrale.

La destination sera représentée, sur le **stand n°136 – Hall 3/1**, par Maïté MARIE-ANTOINETTE (Responsable Antenne Europe) et Philippe BOUCARD (Représentant sur les marchés alémaniques) pour le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe mais aussi :

- Carole ADAM (Vice-Présidente Sales & Marketing) pour le groupe Des Hôtels et Des Îles : La Créole Beach Hôtel & Spa, La Toubana Hôtel & Spa, Le Bwa Chik Hôtel & Golf, le Jardin Malanga ;
- Aurélien ANZALA (Directeur Commercial) pour Le Langley Hôtel Fort Royal ;
- Yves BROSSARD (Directeur) pour PRIMEA HÔTELS (Résidence Le Vallon et les Résidences Turquoises) ;
- Emmanuelle DE JAHAM et Sabrina BOECASSE pour l'agence réceptive Cœur des Îles by Karukéra Tours.





Ce sont au total plus de **80 rendez-vous qui seront assurés** durant ces 3 journées réservées aux professionnels, afin de vanter les atouts de la destination d'une part et de décrocher de nouveaux contrats d'autre part, un grand nombre de rendez-vous sont programmés avec les tour-opérateurs, les agences de voyages, la presse grand public et professionnelle d'Allemagne surtout mais aussi de France, Suisse, Belgique, d'Italie, de Hollande, de Grande-Bretagne et du reste de l'Europe.

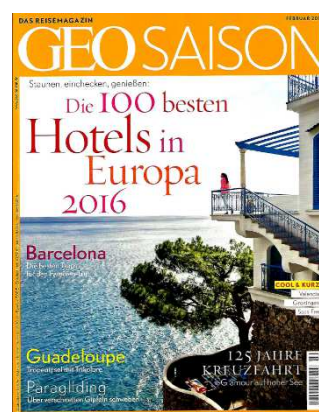
Lors des journées « grand public », **500 dépliant d'offres spéciales** seront diffusées pour encourager les ventes de séjour dans les Îles de Guadeloupe avec les partenaires DERTOUR et MEIERS, voyagistes allemands majeurs pour la destination.

Les atouts naturels et culturels des Îles de Guadeloupe mis en avant dans le magazine GEO SAISON

En février 2016, le magazine de voyages allemand GEO SAISON, met en avant les Îles de Guadeloupe, dans un reportage **de 15 pages**.

Dès la page de couverture, le titre « Guadeloupe – Tropeninsel mit Trikolore » annonce la couleur. Le reportage rend hommage aux aspects touristiques et culturels de la destination en y intégrant son caractère archipélagique.

Extrait : « Montagne ou mer ? A cette question classique, les Îles de Guadeloupe répondent : Nous avons les deux et en grande quantité tropicale. A cela s'ajoutent notre joie de vivre caribéenne, notre culture créole et en tant que département français d'outremer, nos croissants et notre gastronomie. »



Ce très beau reportage, tiré à 110 000 exemplaires, représente pour la destination un équivalent publicitaire de 220 000,00 € TTC.