

Les chiffres clés de la fréquentation touristique : 2011, une année exceptionnelle.

Septembre 2012

La fréquentation touristique de l'archipel guadeloupéen ne cesse de progresser et compte en 2011, **25 500 touristes supplémentaires par rapport à 2010**.

Avec **417 800 touristes de séjour**, en arrivées aériennes, l'année 2011 dépasse ainsi le niveau record de 2008 (412 000 touristes de séjour).

Il faut aussi noter la progression des répéteurs (53%*), qui reviennent dans les îles de Guadeloupe : 9 touristes sur 10* se déclarent par ailleurs satisfaits de leurs séjours (*source : Insee_ novembre 2011).

I. CHIFFRES CLÉS DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

2011: Un cru exceptionnel

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Touristes de séjour	374 900	407 900	412 000	346 500	392 300	417 800 (+ 6,5%)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nuitées Totales	5 382 300	5 595 000	5 687 800	4 832 600	5 189 000	5 374 200 (+ 3,6%)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nuitées Hôtels	47 %	45 %	43 %	34 %	42 %	39 %
Gîtes & locations	27 %	30 %	27 %	31 %	36 %	34 %
Autres	26 %	25 %	30 %	35 %	22 %	27 %

Source : INSEE

2012: Une croissance qui s'est poursuivie sur la haute saison (Données aéroport):

	2011 (janvier à avril)	2012 (janvier à avril)	
Arrivées Totales	238 227	250 462	8.12 %
France	211 945	232 204	9.56 %
Europe	12 598	20 489	62.64%

Source : Aéroport

Le nombre de nuitées hôtelières en 2011 progresse (5 374 200) pour retrouver le niveau de 2006 (5 382 300).

De janvier à avril 2012, la progression de la fréquentation se poursuit (+8.2 %). Par ailleurs, une augmentation significative des flux en provenance d'Europe est à noter en raison de l'ouverture du vol Air France au départ de Roissy et au second bateau de croisière Costa, en port base à Pointe-à-Pitre.

Des recettes sensiblement en hausse

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Dépense Totale (en millions €)	238	250	262	211	385	419
Dépense moyenne sur place par ménage et par séjour (euros)	1 277	1 243	1 254	1 255	1 998	2 058
Dépense moyenne sur place par personne et par séjour (euros)	635	614	638	609	982	1 002

Source : INSEE

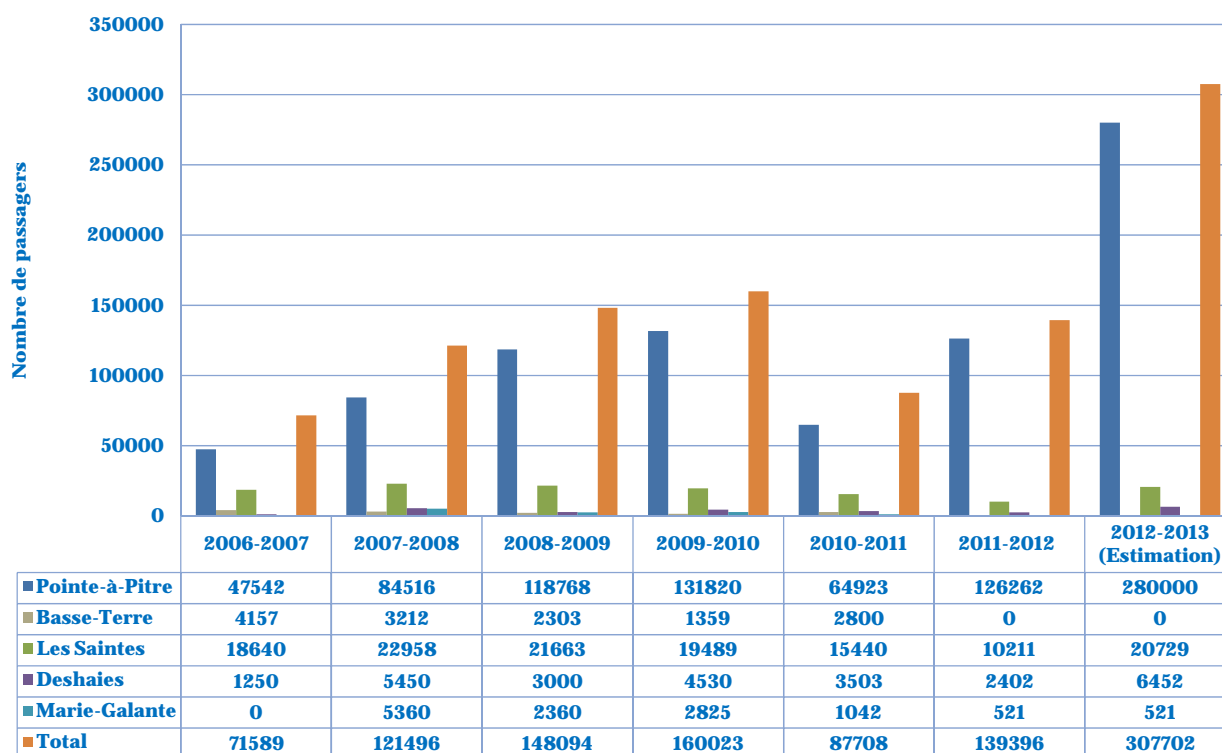
La dépense moyenne du touriste de séjour (hors aérien), progresse sensiblement en 2010 et 2011 (+58% entre 2006 et 2011), ce qui bénéficie à l'ensemble de l'économie guadeloupéenne.

La durée moyenne de séjour est de 13 jours (19 jours pour les touristes affinitaires, 11 jours pour les touristes d'agrément et 10 jours pour les voyageurs en déplacement professionnel).

Par ailleurs, plus d'un visiteur sur deux a réalisé durant son séjour une excursion dans une des îles de l'archipel, les **Saintes** restant la destination préférée des touristes (un touriste sur trois).

Tourisme de croisière: Forte expansion

EVOLUTION CROISIERE



Source : CTIG

Avec plus de 307 000 croisiéristes attendus pour la saison 2012- 2013, les îles de Guadeloupe confirment leur redressement sur ce secteur.

La coordination instaurée entre le Comité du Tourisme, le port et l'aéroport porte ses fruits. L'avenir sur ce segment est prometteur.

PERSPECTIVES SAISON 2012-2013 :

- De Janvier à fin Août : +6% sur l'ensemble des marchés émetteurs
- **De Septembre 2012 à Février 2013 : +6% sur l'ensemble des marchés émetteurs
+ 8% sur le marché France**

*Source : Forward Keys

Des perspectives encourageantes, les Îles de Guadeloupe destination tendance.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire

