

## **Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe au salon IFTM-Top Résa 2010**

**stand n°L033 – Pavillon 7.2**

Paris, le 21 septembre 2010

---

Le **Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)** participera au salon IFTM-Top Résa **du 21 au 24 septembre prochain** avec son partenaire principal **Air Caraïbes** pour répondre aux attentes des professionnels du tourisme qu'ils accueilleront sur le **stand n° L033** de 170 m<sup>2</sup>, accompagnés des 19 exposants suivants :

- Air Caraïbes
- Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes
- Air Antilles Express
- Blue Season Hotels
- Canella Beach Hôtel
- Karukéra Tour/Carib Recept
- Eden Palm Hôtel
- Espaces Evasions
- Fort Royal (Langley Hotel)
- Karibéa Beach Resort
- La Plantation Resort Golf & Spa
- L'Express des Îles
- L'Office du Tourisme de Marie-Galante
- Nouvelles Antilles
- Pierre et Vacances Resort (Village)
- Priméa Hôtels
- Rayon Vert (Le)
- Tropical Tour
- V2L Voyages

### **Le record du nombre d'exposants de 2009 est officiellement battu !**

Laissez-vous séduire par notre Archipel de Découvertes et rendez-vous sur le **stand N° L033** du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

Une palette d'outils de promotion vous y attend (catalogue des exposants, argumentaires de ventes, promotions spéciales agents de voyages, nouveautés de la destination, informations sur les nouveautés de nos partenaires...).

Profitez aussi de l'occasion pour **dégustez tout au long de la journée** des spécialités antillaises depuis le bar des Îles de Guadeloupe grâce au concours de **Tropiques Diffusion**.

C'est le mercredi 22 septembre, de 15h00 à 16h30 qui se tiendra la **2ème Rencontre Interprofessionnelle du CTIG**. Les partenaires professionnels conviés pourront découvrir, en avant-première, la campagne de communication menée par le CTIG, cet automne, sur le marché français.

*« Après une année 2009 particulièrement difficile entachée par les crises mondiale et sociale faisant perdre plus de 100 millions d'euros à la destination, les îles de Guadeloupe retrouvent le sourire en 2010.*

Les indicateurs sont revenus au vert, de nombreux prestataires touristiques affichent des progressions de l'ordre 20% en volume et en chiffre d'affaires, Air caraïbes vise +9% de passagers en 2010 et l'hôtellerie a réduit son manque à gagner même si les niveaux de performance de 2008 ne sont pas encore atteints.

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) et ses partenaires ont mené de nombreuses actions visant à rassurer le marché (notamment via des éducteurs), lancer des campagnes de communication locales visant à sensibiliser la population sur l'importance de l'activité touristique ainsi que des actions de promotion sur les marchés régionaux pour la période estivale. Ces initiatives ont donné des résultats significatifs qui seront renouvelées et renforcées pour les prochaines saisons accompagnées d'autres nouveautés qui seront dévoilées tout au long de l'année... !

Surtout, l'arrivée prochaine de la Route du Rhum en Guadeloupe et déjà la victoire de Teddy Riner au championnat du monde de judo à Tokyo laissent présager d'une fin de saison haut en couleurs et en performances !

Toute l'équipe du CTIG vous attend à TOP RESA sur le stand n° L033 »  
**Thierry GARGAR (Directeur du Pôle Tourisme)**

---

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

---