



Les agents de voyages s'envolent vers la certification « Expert des Îles de Guadeloupe »

Décembre 2015

15 agents de voyage sont partis du **4 au 9 décembre 2015**, en partenariat avec **Corsair**, pour une découverte inédite de l'archipel guadeloupéen. A l'issue de ce séjour aux 1001 couleurs, 5 d'entre eux se verront remettre leurs diplômes d' « **Expert des Îles de Guadeloupe** ».

Après un passage dans le Salon Grand Large de la compagnie aérienne régulière, les 15 agents de voyages, accompagnés des Animateurs Experts de la Force de Vente, **Marie-Laure Thelamon & Dominique Larivé** et de la nouvelle Chargée de Promotion France du CTIG, **Michèle Dralou**, vont vivre une intense expérience en Guadeloupe !

Entre le Rallye découverte du nord Basse-Terre (avec arrêt à la Maison Cacao), le canoë-kayak dans la Baie des Saintes, puis la dégustation de rhum à Marie-Galante, le Stand Up paddle et la visite du tout nouveau Mémorial ACTe en Grande-Terre, c'est sûr : ils reviendront grandis de leur expérience et remplis de bons conseils pour leurs clients !



CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com

Ces agents de voyages sont tous inscrits à la démarche de certification « SECRETS DES ÎLES DE GUADELOUPE », qui comprend 4 étapes :

- **L'e-learning** : 11 modules simples et ludiques qui permettent de percer les secrets de la destination à son rythme ;
- **Le challenge des ventes** : le dernier a été clôturé le 3 novembre 2015 ;
- **L'éductour** : qui se déroule en ce moment même, du 04 au 09 décembre 2015 ;
- **Le séminaire** : qui se déroulera en Guadeloupe le lundi 07 décembre à la Créole Beach & Spa****.

Pour plus d'informations : www.secretsdesilesdeguadeloupe.com



Les 5 nouveaux experts vont se voir remettre diplômes, vitrophanie et carte de fidélité et vont ainsi rejoindre les **59 agents de voyages** (en activité) que **comptent les EXPERTS DES ÎLES DE GUADELOUPE**.

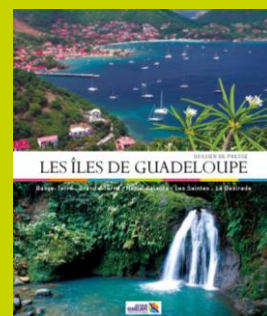
Répartis sur 15 régions, 48 villes françaises et représentant 12 réseaux différents, ces agents non seulement bénéficient d'offres tarifaires spéciales, voire de gratuités, et de contacts privilégiés avec le CTIG, mais sont aussi valorisés dans les supports de communication à destination du grand public.



Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- *Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;*
- *Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;*
- *Des flashes presse ;*
- *Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;*
- *Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.*

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement



CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com