

**Les Îles de Guadeloupe au salon ITB BERLIN
Du 06 au 10 Mars 2013**

Le 10 Mars 2013

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et ses partenaires socioprofessionnels ont participé à la 47^{ème} édition de la Bourse Internationale du Tourisme – ITB Berlin qui s’est tenue au Parc d’Expositions de Berlin du 06 au 10 mars 2013.

Encore une fois, le salon ITB de Berlin a conforté sa position de plus grand salon touristique professionnel du monde. En effet se sont 10.086 exposants venus de 188 pays ainsi que 110.000 visiteurs professionnels, plus de 7.000 journalistes et 60.000 visiteurs grand public qui se sont retrouvés lors de cette grande rencontre du monde touristique international.

Le Hall 3.1 consacré aux destinations de la Caraïbe abritait le stand n° 115 du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

Ce stand d’une superficie de 69 m² est partagé avec le Comité Martiniquais du Tourisme sous la bannière de la Caraïbe Française “Französische Karibik” et animé grâce aux partenaires venus de Paris et de Guadeloupe.



La délégation Îles de Guadeloupe conduite par Didier COFFRE, membre du bureau accompagné par Thierry GARGAR Directeur Général Adjoint du CTIG et Philippe BOUCARD, Représentant du CTIG en Allemagne, était composée des représentants de:

- Blue Season Hôtels
- Des Hôtels et des Îles
- Karibéa Beach Resort
- L’Express des Îles
- L’Hôtel Fort Royal
- Prestataire Services Touristiques
- Priméa Hôtels

Au lendemain de l'annonce de la fermeture du vol Air France au départ de CDG vers Pointe-à-Pitre, les principaux tours opérateurs allemands: TUI, MEIERS, DERTOUR et FTI ont rencontré le CTIG pour exprimer leur grand étonnement et leur grande déception vis à vis de l'arrêt de cette desserte aérienne qui de l'avis de tous a contribué fortement au développement du flux touristique au départ de l'Allemagne vers PTP en 2012.

Les tour-opérateurs ont formulé la demande concernant l'amélioration sensible des conditions de changement d'aéroport entre CDG et Orly par :

- La délivrance des tickets de bus depuis les aéroports d'Allemagne
- L'amélioration des conditions d'attente de bus au terminal 2F en mettant un plus grand toit sur les arrêts de bus afin que les passagers soient mieux protégés par temps de pluie et de neige)
- L'amélioration de la signalétique pour le check in à l'aéroport d'Orly

Ils ont aussi exprimé le vœu que le CTIG continue ses efforts de promotion sur le marché allemand, afin de contrer au mieux l'arrêt du vol AF au départ de CDG vers PTP.

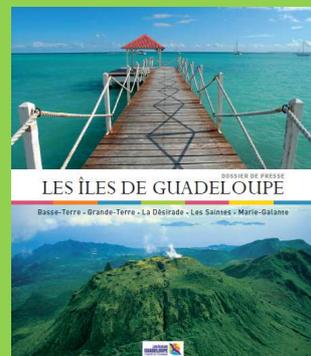


Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguaadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié.

Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son représentant restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

Contact Presse : Philippe BOUCARD – Responsable marché
Fremdenverkehrsbüro von Guadeloupe, Postfach 140212 - 70072 Stuttgart
Tel: 0049 711 5053511 – E-Mail: fva.guadeloupe@t-online.de