

Les Îles de Guadeloupe : une nouvelle stratégie de croissance

Paris, le 21 septembre 2010

Sensibilisation et Mobilisation des Guadeloupéens...

Suite à la campagne de communication locale de ce début d'année 2010, qui avait pour but d'expliquer à la population locale notre stratégie touristique et la faire adhérer à notre démarche, le CTIG a réalisé, cet été, une nouvelle campagne de communication afin d'encourager les Guadeloupéens à découvrir ou redécouvrir l'inépuisable diversité des Îles de Guadeloupe et de mettre à l'honneur les différentes activités touristiques que proposent l'archipel pour stimuler le tourisme local. Pour compléter le dispositif d'affichage (affichage, insertions presse, spots radio,) des offres « spéciales résidents » ont été offertes par les prestataires locaux. **Les partenaires concernés affichent une croissance de l'ordre de +20% de volume et de chiffre d'affaires.**

Nouvelle campagne de communication nationale...

C'est la rentrée ! Les Îles de Guadeloupe repartent en campagne pour porter de l'émotion et donner de la force à leurs différences : **Offrir un nouveau regard !**

Volet à l'attention du Grand public :

Une pression démultipliée, un maximum de puissance et d'impact :

» Une campagne d'affichage sur les grandes métropoles :

2500 flancs de bus à Paris, Marseille, Lille, Nantes et Lyon du 14 au 20 octobre, 640 affiches dans le couloir du métro parisien du 21 au 27 octobre 2010.



Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

» Un nouveau film publicitaire pour une campagne TV Nationale

Tourné cet été avec la participation des Guadeloupéens, ce film présente non seulement les incontournables du tourisme bleu et vert...mais surtout toute l'émotion et l'authenticité que recèlent les Îles de Guadeloupe.

La nouvelle signature de campagne : « Sources Naturelles de Sensations », exprime la source intarissable de découvertes et d'émotions que sont les Îles de Guadeloupe.

1500 spots seront diffusés pendant 20 jours, de la mi-octobre à la mi-novembre 2010.

» Une stratégie Internet très business (Du 11 octobre 2010 au 23 janvier 2011)

- 45 millions de bannières sur les sites les plus puissants pendant 6 semaines tels que l'Internaute, Géo, National Géographic et autres réseaux benchmark.
- 3 opérations spéciales avec Voyage Privé, Lastminute et Easy Voyage.
- Un programme d'édition d'e-Magazines et des prises de paroles originales sur les réseaux sociaux via Facebook.

Volet à l'attention des Professionnels :

Une stratégie de répétition est mise en place pour inscrire de nouveaux témoignages de professionnels avec, comme même accroche, « Changez de regard sur les Îles de Guadeloupe ».

» Presse :

Le dispositif couple l'annonce « image » et un publi-rédactionnel coécrit avec nos ambassadeurs.

Deux nouveaux témoignages viennent compléter ceux de Maryse Condé (écrivain guadeloupéenne) et Charlotte Godet (Chef de produits chez Tourinter) : celui de **Babette de ROZIERES**, chef cuisinier et animatrice TV et de **Didier SYLVESTRE** (Directeur Commercial chez le tour-opérateur **Exotismes**).

Les supports sont les principaux média professionnels français : le Quotidien du Tourisme, l'Echo Touristique, Tour Hebdo, et l'Univers des voyages du 24 septembre au 10 décembre 2010.

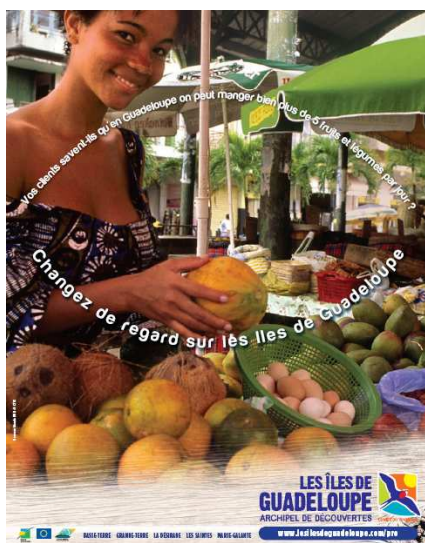


Extrait du Témoignage de Babette de Rozières :

« La Guadeloupe, c'est une terre que l'on aime et que l'on savoure avec délices. À elle seule c'est un spectacle de beauté. La Guadeloupe est envoûtante, on y revient. »

Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com



» Internet :

- Habillage du site tourmag.com du 13 au 24 septembre 2010
- des newsletters adressées aux professionnels tous les 2 mois via le fichier du CTIG ainsi qu'aux abonnés de tourmag.com et du module d'e-learning du CTIG.

Relance du programme de certification pour les agents de voyages avec :

- l'organisation de **séminaires de formations**, pour une approche technique, anecdotique et savoureuse de la destination. Les lauréats du module d'e-learning seront conviés au mois de novembre à l'**Atelier des Chefs** dans les villes de **Marseille, Strasbourg, Nantes, Lyon, Toulouse et Paris**.
- le **lancement des Webinars** : Accessibles aux inscrits du module d'e-learning, ces webinars à périodicité bimestrielle, offriront un nouveau regard depuis les Îles de Guadeloupe. Le 1^{er} webinar diffusé le 16 septembre a été suivi par près de 150 agents de voyages et peut encore être visualisé sur le site Internet. Rendez-vous le 16 Novembre pour le 2^{ème} webinar. Pour s'inscrire, créez votre compte sur <http://www.secretsdesilesdeguaadeloupe.com>



Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

Nouvelle version du site Internet www.lesilesdeguadeloupe.com

Le nouveau site Internet du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a été totalement « relooké » et est structuré autour d'une arborescence entièrement réactualisée. Ainsi, les internautes disposent maintenant d'un véritable portail d'information sur la destination avec :

- Une **nouvelle ergonomie plus accueillante**, une entrée par îles et par activités ;
- Une home page beaucoup plus interactive : carte géographique interactive, consultation de l'heure locale, de la météo ;
- Un contenu entièrement réactualisé pour un meilleur référencement ;
- Un onglet « **informations pratiques** » plus synthétique et plus facile d'accès ;
- 4 versions : Française, Anglaise, Italienne et maintenant Allemande.

Pour le grand public :

- Un diaporama des plus beaux visuels des Îles de Guadeloupe
- Une vidéothèque contenant les derniers films de la destination
- Un onglet « **mon voyage** » avec un panier dynamique
- Des offres contextuelles tout au long du surf.

Pour les professionnels : une amélioration de l'espace pro qui leur est dédié et qui leur permet de :

- Compléter le module d'**E-Learning** pour devenir un spécialiste de la destination et assister aux **Webinars** nouveauté que seules les Îles de Guadeloupe proposent.
- S'inscrire à la E-newsletter bimestrielle des Îles de Guadeloupe.
- S'inscrire en ligne pour participer à des éductours ou à une présentation d'arguments de vente sur les Îles de Guadeloupe.
- Télécharger la plupart des supports de communication du CTIG au format PDF.

Pour les partenaires du CTIG : une amélioration de la communication de l'information :

- Un nouvel onglet « **Le Comité** » avec la mise en place d'un **espace partenaires** (extranet) dédié à nos partenaires hôteliers et prestataires locaux, excursions, etc..

Pour les journalistes : un espace presse dédié leur permettant d'accéder à de nombreux services, dont

- Une nouvelle **photothèque en haute définition** spéciale presse en téléchargement.

Le lancement de cette nouvelle version du site Internet prévue au mois d'octobre, sera accompagné d'une nouvelle communication via le **réseau social Facebook**.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.