

Les îles de Guadeloupe innovent dans le tourisme avec l'utilisation de la fonctionnalité Guides d'Instagram

Lyon, le 1 décembre 2020 – Depuis quelques semaines, le réseau social Instagram a ouvert la fonctionnalité Guides jusqu'ici réservée à un nombre restreint de profils. Cette fonctionnalité permet d'agréger les contenus les plus pertinents autour d'une thématique « inspirationnelle » (voyages, mode, beauté...).

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) et son agence Conversationnel proposent depuis le 04 décembre des Guides dédiés au tourisme sur Instagram. Des contenus créés spécifiquement et directement sur place par les équipes Conversationnel pour une campagne de brand content inédite autour des îles de Guadeloupe, accessible depuis le compte Instagram de Les îles de Guadeloupe.

Ces Guides emmèneront les internautes à la rencontre de lieux inédits, d'adresses peu connues et de personnalités guadeloupéennes qui font rayonner leur territoire, à l'instar de Tricia Evy, fondatrice du mouvement Loka-Lité. L'occasion de mettre en lumière d'autres aspects des îles de Guadeloupe.

Maité Marie-Antoinette, Directrice du Développement des Marchés de la Demande du CTIG commente : « *Le tourisme, indépendamment de la crise sanitaire, est constitué d'une part d'attente, de préparation, de projection et de rêveries ; les images construites par nos lectures comme celles que nous avons créés sur les réseaux sociaux façonnent et nourrissent le rapport aux territoires et à l'envie des voyageurs. L'équipe de Conversationnel a su faire preuve de proactivité pour exploiter ce nouveau format et proposer des Guides originaux à nos communautés en ligne.* »

Robin Coulet, fondateur de Conversationnel, conclut : « *Les touristes qui viennent en Guadeloupe y retournent à 69%¹, malgré une concurrence pléthorique, nous avons donc parmi nos missions de garder le lien et montrant différents aspects des îles de Guadeloupe. Le format Guides remplit cet objectif de diversité et de richesse en offrant une profondeur inédite à Instagram.* »

¹ Observatoire du tourisme de la région Guadeloupe, 2018



Découvrir les Guides Instagram Les îles de Guadeloupe

<https://www.instagram.com/ilesguadeloupe/guides/>

La communauté des îles de Guadeloupe sur les réseaux sociaux :

70 K d'utilisateurs d'Instagram * 382 K sur Facebook * 23K sur Twitter

Un visuel HD issu des Guides est disponible sur simple demande.

A propos du CTIG

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) a pour vocation d'apporter tous les renseignements nécessaires à la découverte et à la bonne préparation d'un voyage en Basse-Terre, en Grande-Terre, à La Désirade, aux Saintes et à Marie-Galante. Il est également chargé d'assurer la promotion des îles de Guadeloupe auprès des différentes cibles et sur les différents marchés, prédéfinis dans le cadre de son plan d'actions. Les stratégies et opérations de promotion sont élaborées en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés du secteur touristique guadeloupéen.

www.lesilesdeguadeloupe.com



conversationnel

A propos de Conversationnel

Fondée en 2011, Conversationnel est une agence de conseil digitale spécialisée dans les contenus et les médias sociaux. Notre nom est notre vocation : permettre aux marques de créer des conversations digitales avec leurs parties prenantes. Nous concevons, produisons et activons des contenus adaptés aux spécificités du digital : e-réputation, influence éditoriale, référencement et viralité. Au-delà de cette approche, si nous sommes différents, aux dires de nos clients, c'est parce que nous sommes réactifs, créatifs et Lyonnais.

Plus d'informations : <http://www.conversationnel.fr>.

Nous suivre sur :

Twitter - <https://twitter.com/conversationnel>

Facebook - <https://www.facebook.com/Conversationnel>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/conversationnel>

Contact presse | Gabrielle Apfelbaum | gabrielle@barthelemyconseil.com | 06 19 19 25 53