

*Îles de Guadeloupe recherchent leur  
Guadeloupe Trotter  
pour partage d'intenses émotions !*

Paris, le 24 octobre 2011



Le **Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe** crée le buzz et annonce le lancement d'une campagne originale, intitulée « **Guadeloupe Trotter** ». Cette opération conçue par l'agence Nouveau Monde DDB, a pour objectif d'élire parmi les internautes « le » Guadeloupe Trotter.

Le (ou la) grand(e) gagnant(e) sera invité(e) à se rendre sur place, en véritable reporter, pour partager via les réseaux sociaux, dont la page facebook « *Les Îles de Guadeloupe-CTIG* », ses découvertes, ses coups de cœur, ses émotions sur tous les trésors de l'archipel.

Ce dialogue en temps réel reposera sur les outils de partage de contenus (articles, photos, vidéos, commentaires...). Plus de **5 000 photos seront diffusées**, **150 lieux favoris** de l'archipel seront valorisés et des vidéos seront relayées quotidiennement sur Dailymotion.

Cette opération se déroulera en trois temps :

**PHASE 1 – du 17 octobre au 20 novembre**

**L'élection du Guadeloupe Trotter** : à travers une opération virale et originale **sur Yahoo, Tripadvisor, Geo** et bien entendu **Facebook**, ainsi qu'une campagne web sur les principaux portails. Ouvert à tous, chaque internaute pourra poster sa photo, un texte de motivation, et une vidéo, puis créer du buzz autour de sa candidature pour obtenir un maximum de votes. Une pré-sélection sera réalisée sur les 10 meilleures vidéos et le gagnant sera désigné le **1<sup>er</sup> décembre 2011** (cf. règlement).





## PHASE 2 – 11 décembre 2011 au 4 janvier 2012

**Le voyage**, des sensations fortes, une expérience inoubliable : Le (ou la) gagnante, testera trois types d'hébergements différents (hôtels, résidences hôtelières, bungalows). De nombreuses activités seront proposées, à l'image de la diversité de l'archipel : golf, bien-être, plongée sous-marine, snorkeling, canoë kayak, randonnée, aquarando, accrobranche, initiation au surf, saut en parachute... ainsi que la découverte de la gastronomie antillaise, du patrimoine et de la culture (participation aux « chanté nwèl » et festivités de fin d'année).

Durant le voyage, vidéos, photos, posts, seront diffusés en exclusivité sur la home page de **20 minutes.fr**, **Dailymotion**, **Facebook**, **Twitter**, **Youtube**. Le séjour se déroulera pendant la haute saison, en Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante pour une durée de 3 semaines.

## PHASE 3 – 16 janvier au 26 février 2012

**Le best-of** : une vidéo, d'une durée de huit minutes, retraçant les meilleurs moments de ce voyage, sera diffusée sur **Dailymotion**, **Vodemotion**, **Youtube**, **Vimeo**, **Facebook**, **Twitter**, **20 minutes** et **Monnuage.fr**. Cette opération a pour objectif de faire évoluer le regard du grand-public sur les Îles de Guadeloupe, en s'appuyant sur des témoignages et des preuves visuelles à travers une prise de parole innovante.

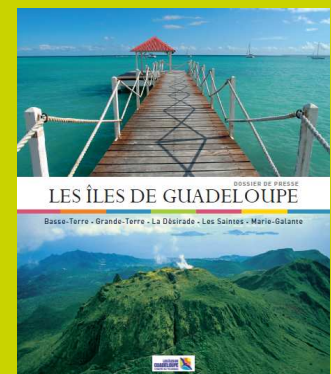
Retrouver toutes les informations, jouez et votez sur :  
**« [www.guadeloupetrotter.com](http://www.guadeloupetrotter.com) ».**

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.



## CONTACT PRESSE

**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne

Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)