

20 Octobre 2016

Les Îles de Guadeloupe championnes inégalées des Médiaux Sociaux en 2016

A l'occasion des 12^{èmes} Rencontres Nationales du e-tourisme #ET12, à Pau, dont l'objectif premier est d'accompagner et d'orienter les destinations dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique, **les Îles de Guadeloupe ont remporté, pour la 3^{ème} année consécutive, le Trophée Social Média 2016 - dans la catégorie Région.**

Plus que jamais, cette victoire montre la continuité des efforts et les très bonnes performances de la destination sur les réseaux sociaux malgré des critères plus sévères.

Les récompenses ont été attribuées, devant plus de 800 professionnels du tourisme, en fonction du Score WLT. Le Score WLT est la plus haute gratification de l'agence We Like Travel, qui audite plus de 381 destinations touristiques en se basant sur la performance annuelle de 6 réseaux sociaux, selon une vingtaine de critères et paliers de notation.

C'est donc une excellente nouvelle pour le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, dont les performances « social media » ont été excellentes depuis 2014, puis en 2015 et encore en 2016, et qui remporte ce trophée pour la troisième année consécutive.

Les Îles de Guadeloupe sont ainsi récompensées pour une présence forte sur les réseaux sociaux et soutenue toute l'année mais aussi par la réactivité de sa communauté en se plaçant en tête du classement des régions, devant Savoie Mont Blanc pour les départements et La Plagne pour les Offices de Tourisme.

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTE DES ÎLES DE GUADELOUPE :

- Facebook : <http://www.facebook.com/lesilesdeguadeloupe>
- Instagram: <http://www.instagram/ilesguadeloupe>
- Twitter : <http://twitter.com/ilesGuadeloupe>
- You Tube: <http://youtube.com/ilesGuadeloupe>

CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com