



COMMUNIQUE DE PRESSE

LES ÎLES DE GUADELOUPE, ENCORE PLUS PROCHES... AVEC AIR BELGIUM

Pointe-à-Pitre, le 24 Février 2020 - Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) renforce ses actions de communication sur le marché belge avec une nouvelle action de communication forte, pour accompagner la nouvelle desserte directe au départ de Bruxelles-Charleroi avec Air Belgium,

Grâce au succès des nouvelles lignes, lancées en décembre dernier, **les vols triangulaires d'Air Belgium, céderont leur place à des rotations hebdomadaires directes, dès le 20 novembre 2020.** Les deux vols / semaine au départ de Bruxelles-Charleroi à destination de l'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes auront lieu les mardis et les vendredis.

Après une participation réussie au Salon des Vacances de Bruxelles, début Février, les îles de Guadeloupe poursuivent leurs opérations de promotion sur le marché belge et lancent en collaboration avec les services d'Atout France **une campagne de notoriété qui se déroulera, sur le marché belge, du 25 Février au 25 mars 2020.**

LES ÎLES DE GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles

LES ÎLES DE GUADELOUPE
ENCORE PLUS PROCHES

VOLS DIRECTS AU DÉPART DE
BRUXELLES CHARLEROI
À PARTIR DE 404 € TTC
PAR PERSONNE

AIRBELGIUM.COM >

AB AIR BELGIUM | Explore France | France.fr

Un plan média BtoC qui ciblera à la fois les francophones et les néerlandophones de 25 - 60 ans et plus, avec pour objectifs de :

- Développer l'image des îles de Guadeloupe sur le marché belge (Wallonie et Flandre)
- D'encourager la clientèle touristique belge à découvrir les îles de Guadeloupe (accroissement des flux touristiques belges vers la destination)
- De soutenir les ventes sur la nouvelle liaison Bruxelles-Charleroi – Pointe-à-Pitre avec Air Belgium

COMITE DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE

Maité MARIE-ANTOINETTE (Directrice Agence Europe) – Email : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com

Aline THOMASEAU (Chargée de Promotion Europe) – Email : a.thomaseau@lesilesdeguadeloupe.com

Adresse : 8-10, rue Buffault – 75009 Paris (France)- Tél. : +33 (0) 1 40 62 99 07



**LES ÎLES DE
GUADELOUPE**
Il y a tant d'îles en elles



Du 25 Février au 25 Mars 2020, un dispositif 100% grand public sera décliné comme suit :

- Affichage dans 3 villes principales de Belgique :

- Habillage complet de tramways à **Anvers, Gand et Bruxelles** : du 25 février au 23 mars : **180m² d'affichage mobile**. Soit plus de 2 millions de personnes susceptibles de voir quotidiennement les visuels, choisis pour refléter le rapprochement permis grâce à la nouvelle desserte.
- Panneaux « Billboard » de 8m² sur **55 faces à Bruxelles** : du 04 au 17 mars 2020 dans les lieux clés de la capitale européenne (Avenue Charles Quint, Boulevard du Midi, Avenue Louise, Boulevard de Waterloo, ...)

- 3,5 millions d'auditeurs en radio :

La campagne radio se déroulera du 02 au 09 mars 2020. Un nouveau spot de 20 secondes réalisé pour l'occasion, invitera plus de **3,5 millions d'auditeurs** à se rendre dans les Îles de Guadeloupe, avec les vols d'Air Belgium au départ de Bruxelles-Charleroi.

- Cible flamande (Nord) :
 - **QMusic** est leader auprès des Flamands de 18 à 54 ans avec 21,1% de parts de marché. Chez le public général 12+. La chaîne est deuxième avec 13,8% de parts de marché et touche 848 644 personnes par jour.
 - **Joe** touche chaque jour un demi-million d'auditeurs et ses parts de marché sur les 35-54 augmente de 12,3 à 13%.
- Cible wallonne (Sud) : **Vivacité, Pure, NRJ, Classic 21 et DH Radio** : Cinq radios en couplage pour une audience de 2,1 millions d'auditeurs hebdomadaires.

- Un dispositif dédié pour une présence forte sur le web :

Programmation, native display, réseaux sociaux permettront de générer plus de **23 000 visites** sur une landing page dédiée du site www.France.fr. Ce dernier présentera les incontournables de la destination pour mieux préparer son séjour tout en valorisant l'offre d'Air Belgium à **partir de 404€ TTC par personne**, pour les vols directs au départ de Bruxelles-Charleroi.

Un investissement important, de plus de 200 000€, de la part du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et Atout France visant à accroître la part de marché des touristes de séjour belges, dans l'archipel, qui représentent aujourd'hui 20% des touristes européens*.

*Source : Observatoire Régional du Tourisme – Typologies des clientèles touristiques 2018.

COMITE DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE

Maité MARIE-ANTOINETTE (Directrice Agence Europe) – Email : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com

Aline THOMASEAU (Chargée de Promotion Europe) – Email : a.thomaseau@lesilesdeguadeloupe.com

Adresse : 8-10, rue Buffault – 75009 Paris (France)- Tél. : +33 (0) 1 40 62 99 07