



Les Îles de Guadeloupe intensifient leurs efforts de promotion en Belgique

Jeudi 08 Décembre 2011

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) renforce les actions de promotion de la destination en Belgique avec pour objectifs de promouvoir la nouvelle desserte aérienne au départ de Paris – CDG, d'accroître la notoriété de la destination sur le marché et d'augmenter le nombre de touristes belges dans l'archipel.

Les Îles de Guadeloupe, Archipel de découvertes :

Après avoir accueilli en septembre dernier l'opération « Le Beau Vélo de Ravel », en partenariat avec la RTBF, la radio VivaCité, la Une Télé et La Première, les Îles de Guadeloupe ont le plaisir de recevoir **du 11 au 14 décembre, 10 agents de voyages et professionnels de la Belgique** pour 4 jours de découvertes de l'archipel à travers, entre autre, des visites d'hébergements, du nouveau golf de Saint-François et des excursions vers l'île de Marie-Galante et dans le Parc National en Basse-Terre.



Le voyage se poursuivra avec une découverte de la Martinique dans le cadre des opérations de promotion des Caraïbes Françaises.

Les Caraïbes Françaises – Plus que des îles, un art de vivre :

Depuis le mois de septembre, le CTIG, en partenariat avec Atout France et le CMT pour la Martinique, a mis en œuvre un plan d'actions de communication et de sensibilisation destiné au grand public, aux professionnels et à la presse belge sous la bannière des « **Caraïbes Françaises** ».

En collaboration avec l'agence Nouveau Monde DDB, une communication a été élaborée sur le thème d'une destination européenne sûre et diversifiée : le balnéaire, la nature, la culture et les traditions, qui se différencient des destinations « mass market » des Caraïbes.

Campagnes de communication (print, radio, web, ...), actions d'e-marketing et marketing viral, tous les outils et dispositifs média renvoient vers une page d'accueil générale, déclinée en langues et qui permet ensuite au navigateur de choisir sa destination. Belgique (NL) – www.fransecaraiben.be / Belgique (FR) – www.francecaraibes.be.

Campagne « Îles de Guadeloupe » - Plan média validé :

Parallèlement, un plan de communication spécifique aux Îles de Guadeloupe est mis en place en collaboration avec Atout France Belgique. Il ciblera plus particulièrement, le **grand public néerlandophone** du pays, entre les mois de Janvier et Mars 2012.

- **Les actions à destination du grand public**
 - Campagne print : Insertion d'un dossier sur mesure dans **De Standaard Magazine** permettant aux lecteurs de découvrir les Îles de Guadeloupe et ses différents caractères au travers d'un publi-reportage riche en visuels évocateurs des expériences à vivre en Guadeloupe.
 - Campagne web :
 - Insertion de bannières sur les sites du réseau Skynet pour la Belgique francophone et néerlandophone (opération de Cost per Clic) afin d'obtenir du volume qualifié de trafic.
 - Insertion d'un article dans l'e-newsletter d'Atout France.
 - Mise à jour du mini-site néerlandophone www.deguadeloupe.be
 - Campagne spécifique avec **Liberty TV** et les partenaires tour-opérateur : ARTHEMARINE et UNICLAM.

- **Les actions à destination des professionnels : Le nouveau programme de certification « Secrets des Îles de Guadeloupe »** www.secretsdesilesdeguadeloupe.com
 - Campagne print :
 - Insertion dans le **Travel Magazine** d'un focus formation on-line sur le programme de certification « Secret des Îles de Guadeloupe »
 - 2 demi-pages quadri dans le magazine **Travel Express**
 - Campagne web :
 - Insertion de bannières spéciales sur le site Internet de **Travel Magazine** destinées à promouvoir la formation « Secret des Îles de Guadeloupe » + 1/8 dans une e-newsletter
 - E-newsletter dédiée à la cible Incentive et insertion de la newsletter sur le site de franceguide.com pendant un mois.

MANIFESTATIONS A VENIR !

Marché de Noël de Bruxelles 2011

Rejoignez M. Marcellin, restaurateur des Îles de Guadeloupe au marché de Noël de Bruxelles du 25 Novembre 2011 au 1^{er} Janvier 2012 et dégustez les spécialités antillaises : acras de morue, boudin créole, confitures, épices, punch chaud de Noël, vin chaud créole, chocolat créole, rhum blanc, rhum vieux et repartez avec votre livre de cuisine.

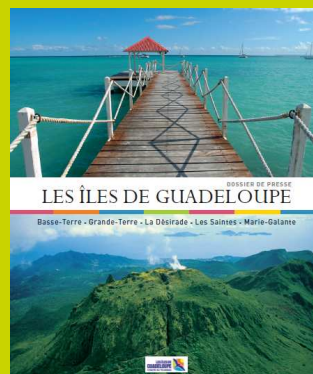
Salon des Vacances de Bruxelles 2012

Retrouvez le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe dans la zone Caraïbes du salon, du 02 au 06 Février 2012 au Parc des Expositions du Heysel.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



CONTACT PRESSE :

Maïté MARIE-ANTOINETTE

23-25, Rue du Champ de l'Alouette - 75013 Paris

Tél. : +33 (0)1 40 62 99 07 - E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com.