

## UN REGAIN D'ACTIVITE POUR LE TOURISME DANS LES ÎLES DE GUADELOUPE

### BILAN CHIFFRE 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Paris, le 07 juin 2011

#### TRAFIC PASSAGERS

Ce 1<sup>er</sup> trimestre 2011, l'aéroport international Guadeloupe Pôle Caraïbes a accueilli 543 314 passagers soit une augmentation de **+4,86% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010**. Le nombre de passagers en transit est en diminution de -17,12%.

En mars 2011, le trafic maritime inter-îles de Guadeloupe s'élève à 52 008 passagers contre 49 071 en mars 2010 (**soit une augmentation de 5,6%**) et 39 450 en mars 2009. Sachant qu'environ 30% de nos visiteurs se rendent au moins sur une 3<sup>ème</sup> île pendant leur séjour.

#### TAUX D'OCCUPATION - HÔTELERIE

##### ***En janvier 2011 : regain d'activité dans les hôtels de Guadeloupe***

En ce début d'année, la saison touristique s'accélère dans l'hôtellerie homologuée guadeloupéenne. **Le nombre de nuitées est en hausse de 30% par rapport à décembre 2010**. Et si l'on est encore loin du niveau de 2008, c'est le meilleur résultat depuis 2 ans, en raison de la restructuration du secteur (moins de chambres offertes), les hôtels homologués remplissent les  $\frac{3}{4}$  des chambres disponibles. **Par rapport à janvier 2010, le taux d'occupation est en progression de 13 points**. Enfin, la durée moyenne du séjour continue de progresser également.

##### ***Février 2011 : haute saison pour les hôtels de Guadeloupe***

La fréquentation des établissements homologués se maintient en février, confirmant l'amélioration de l'activité hôtelière depuis le début de la saison touristique.

Comparé à février 2010, l'allongement du séjour moyen (+0,3 jour) compense des arrivées moins nombreuses : les nuitées progressent de 11% et le taux d'occupation de sept points.

Par rapport au mois dernier, la durée moyenne de séjour plus longue (4 jours) majore le nombre de nuitées. Des nuitées supplémentaires, réparties sur un mois plus court, expliquent la progression de quatre points du taux d'occupation. La part des nuitées étrangères est stable (15%).

#### **Contact presse :**

**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

### **Mars 2011 : bonne tenue de la fréquentation hôtelière**

En mars l'activité des hôtels homologués de Guadeloupe reflète une bonne fréquentation. L'affluence est comparable à celle du mois précédent : une offre en chambres renforcée, davantage de clients sur des séjours plus courts, participent au maintien du volume des nuitées. Le parc hôtelier est occupé aux trois quarts. Par rapport à mars 2010, le taux d'occupation gagne quatre points, porté par des nuitées en progression de 15 %. En ce qui concerne le nombre de nuitées, le 1er trimestre 2011 est supérieur de 16 % au 1er trimestre 2010.

**Tableau récapitulatif du taux d'occupation (en %) :**

|             | Janvier | Février | Mars |
|-------------|---------|---------|------|
| <b>2008</b> | 72      | 70      | 73   |
| <b>2009</b> | 71      | 45      | 42   |
| <b>2010</b> | 63      | 73      | 69   |
| <b>2011</b> | 76      | 80      | 73   |

**Tableau récapitulatif du nombre de nuitées (en milliers):**

|             | Janvier | Février | Mars |
|-------------|---------|---------|------|
| <b>2008</b> | 142     | 156     | 165  |
| <b>2009</b> | 124     | 87      | 64   |
| <b>2010</b> | 101     | 113     | 108  |
| <b>2011</b> | 124     | 125     | 125  |

**Tableau récapitulatif de la durée moyenne du séjour (en jours) :**

|             | Janvier | Février | Mars |
|-------------|---------|---------|------|
| <b>2008</b> | 3,2     | 3,9     | 3,7  |
| <b>2009</b> | 5,0     | 6,7     | 4,0  |
| <b>2010</b> | 3,7     | 3,7     | 4,0  |
| <b>2011</b> | 3,9     | 4,0     | 3,9  |

**Tableau récapitulatif de la part des nuitées étrangères (en %) :**

|             | Janvier | Février | Mars |
|-------------|---------|---------|------|
| <b>2008</b> | 7       | 16      | 12   |
| <b>2009</b> | 16      | 21      | 22   |
| <b>2010</b> | 18      | 16      | 18   |
| <b>2011</b> | 17      | 15      | 15   |

### **TAUX D'OCCUPATION – GÎTES**

Sur les 208 gîtes référencés par le Relais des Gîtes de France Guadeloupe, le taux d'occupation passe de 16,45 % en janvier, pour grimper à 29,79% en février et redescendre à 16,96% en mars 2011.

### **LA CROISIÈRE**

Le mois de janvier 2010 affiche un record de plus de 30 000 visiteurs accueillis. **La saison de croisière 2009 – 2010 (terminée en avril 2010) a été la meilleure des 4 dernières années.**

La saison 2010-2011, a elle débuté plus doucement en novembre avec des escales sont moins nombreuses. Pour ce mois de mars 2011, les résultats sont inférieurs à ceux de mars 2009.

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Mars 2008 / 2009 | 22 092 passagers |
| Mars 2009 / 2010 | 26 474 passagers |
| Mars 2010 / 2011 | 17 060 passagers |

**Contact presse :**  
**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

Mais la **Royal Caribbean Cruise Line International (RCCL)**, basée à Miami est la deuxième holding mondiale. Après de nombreuses tractations, elle décide d'entamer un partenariat avec les Îles de Guadeloupe en positionnant un navire sur la saison 2012-2013.

Nouveau navire programmé pour la saison 2012-2013 en Inter-Porting, le **Brilliance of The Seas**. Le navire embarquera chaque semaine 300 à 400 passagers en provenance de la France hexagonale, par vol direct en provenance de Paris, soit 1 vol complet par semaine et dédié au bateau.

L'impact économique pour l'archipel guadeloupéen est estimé à environ 5 millions d'euros par saison.

**Source : INSEE Région Guadeloupe 2011 – Observatoire Régional du Tourisme Guadeloupe (Avril 2011).** L'enquête fréquentation hôtelière est réalisée chaque mois auprès de l'ensemble des hôtels homologués de la région. Cette enquête est le fruit d'un partenariat entre l'INSEE et la Direction Générale de la compétitivité, de l'industrie et des services pour suivre l'évolution de la fréquentation hôtelière et la part des touristes étrangers. Ces résultats concernent les hôtels homologués de la Guadeloupe, hors Îles du Nord.

---

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

---

**Contact presse :**  
**Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne**  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - [dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)