

Et si les Îles de Guadeloupe n'avaient plus de secrets pour les professionnels

Du 18 au 30 mars 2013

Jeudi 14 mars 2013

Les Îles de Guadeloupe repartent en campagne auprès des professionnels du tourisme pour promouvoir le site internet professionnel ainsi que le programme de certification « Secrets des Îles de Guadeloupe ».

Le roadshow

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe organise **du 20 mars au 04 avril dans 9 régions françaises**, des séminaires de formation « Secrets des Îles de Guadeloupe », en collaboration avec l'Atelier des Chefs.

2^{ème} étape de certification, ces séminaires s'adressent aux lauréats du module d'e-learning www.e-secretsdesilesdeguadeloupe.com. Tout inscrit ayant complété avec succès le parcours est invité aux ateliers :

- Nantes : le 20/03
- Marseille: le 21/03
- Rennes: le 25/03
- Lille: le 26/03
- Paris St Lazare: le 27/03
- Toulouse: le 28/03
- Bordeaux: le 29/03
- Lyon: le 02/04
- Strasbourg : le 04/04

Le challenge de ventes

Du 01 mars au 31 mai, les agents de voyages pourront participer au challenge de ventes en partenariat avec **Nouvelles Îles, Exotismes, Passion des Îles by Tourinter et Tourmag.com** et gagner leur place au prochain éductour qui se déroulera à la fin du mois de Juin 2013.

Entre visites d'hôtels, parcours de golf et découvertes de l'archipel, c'est une immersion totale pour devenir de réels experts de la destination.

Pour s'inscrire et enregistrer ses ventes : www.challengesecretsguadeloupe.com.

La campagne de communication

Du 18 au 30 mars, la campagne s'appuie sur une visibilité online dans les médias professionnels :

- Visibilité exclusive sur le site **lechotouristique.com** (habillage de la home page et bannières en rotation générale sur le site)
- Dispositif de rotation générale sur le site et dans la newsletter le **quotidiendutourisme.com**.

Le message orienté business, vise à mettre en avant les outils à disposition des professionnels pour augmenter leurs ventes sur la destination.

Le site professionnel des Îles de Guadeloupe

Le site professionnel du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (pro.lesilesdeguadeloupe.com) offrira davantage de contenus, en proposant des vidéos, des idées de circuits, des témoignages et des outils enrichis pour les agents de voyages.

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe communique également auprès des professionnels du tourisme, via l'envoi d'e-newsletter mensuelle « A LA UNE ».

Le site du programme de certification : Secrets des Îles de Guadeloupe

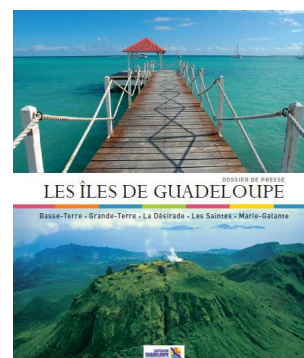
Les informations pour les agents certifiés seront disponibles sur le site e-learning, Secrets des Îles de Guadeloupe (www.secretsdesilesdeguadeloupe.com) : calendrier des éducteurs, calendrier des séminaires, dates des challenges des ventes.

Une campagne d'e-mailing à destination des professionnels certifiés sera également menée, en complément.

Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashes presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre photothèque spéciale presse.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.
