

Discours de Sonia Taillepièrre
Conseil d'administration du CTIG
le 28 novembre 2022,
Hôtel Canella Beach – Gosier

Monsieur le Président du Conseil Régional,
Monsieur le Président du Conseil Départemental,
Mesdames et Messieurs les Présidents des Communautés d'Agglomération,
Mesdames et Messieurs les élus,
Mesdames et messieurs,

C'est un immense plaisir et un grand bonheur pour moi de vous présenter ma nouvelle Directrice Générale au Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe : madame Naomi PETRINE.

Économiste de formation, elle a développé et fait connaître l'observatoire régional du tourisme de la Région par la publication de notes de conjoncture.

Nous avons travaillé ensemble lorsque je présidais la Commission Tourisme de la Région où elle occupait le poste de chef de service. De 2018 à 2022, elle a travaillé pour les services déconcentrés de l'État, rattachés directement à Bercy, sur les thématiques tourisme, commerce et artisanat.

Son riche parcours, ses capacités d'impulsion et d'anticipation m'ont fait voir en elle une rassembleuse, une visionnaire et une manager avisée. C'est pourquoi je l'ai choisie parmi 58 candidatures, et un processus de recrutement pointu.

Autant de qualités et d'aptitudes requises pour être la première femme à la tête du CTIG.

Il lui appartiendra avec mon entier soutien et celui des membres du Conseil d'Administration d'évaluer, d'impulser et d'orienter ses efforts pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Elle aura pour défi de reconquérir les sociaux professionnels, les institutionnels et plus singulièrement tous les acteurs du tourisme du territoire.

Le tourisme, nous le savons, c'est 29,3% de notre Produit Intérieur Brut en 2019, ce sont des milliers d'emplois directs et indirects. Les Îles de Guadeloupe sont souvent présentées, à juste titre, comme l'une des destinations touristiques préférées des français.

Comme j'aime à le dire, la Guadeloupe est un diamant brut, il ne nous reste plus qu'à le polir. Nous prévoyons d'ici la fin de l'année prochaine la venue de 800 000 visiteurs car c'est l'heure de la reprise !

Si nous voulons progresser, nous devons faire en sorte de nous fixer des buts à atteindre et d'élaborer une méthode pour y parvenir.

La concurrence est rude dans la Caraïbe, mais les Îles de Guadeloupe ont un avantage important sur les autres destinations : des qualités géographiques, paysagères, identitaires, gastronomiques, culturelles. Nous sommes une destination touristique de premier plan.

C'est pourquoi, j'aimerais nous fixer 3 grands objectifs de 2023 à 2027 :

- Rendre le **Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe plus performant** : nous allons structurer cet organisme institutionnel devenu un EPIC, afin qu'il assume pleinement ses missions avec des équipes professionnelles et efficaces. Ainsi, nous serons en mesure de générer des recettes grâce à une offre de services adéquats.
- **Une offre touristique qualifiée en ligne** : elle sera répertoriée sur le site du CTIG grâce au système d'information touristique de la Région, et cette offre sera exhaustive. La directrice me rappelait encore que l'économie touristique de notre territoire est en plein changement. « *Grâce aux outils digitaux, le consommateur a pris le pouvoir* ». Nous avons affaire à des touristes qui « *veulent vivre des expériences personnalisées et uniques* ».
- Enfin, **nous allons cibler nos clientèles** : conquérir de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée et affirmer notre présence sur ceux qui sont porteurs ou nous sommes présents.

Le développement du tourisme des Îles de Guadeloupe s'est longtemps orienté sur la promotion. C'est bien et nous en avons besoin pour faire connaître et faire aimer la « destination Guadeloupe ».

Cependant, nous devons améliorer l'accueil de ces publics en instaurant une démarche de qualité afin de répondre à leurs attentes.

Le tourisme doit bénéficier d'un accompagnement à la hauteur de son importance dans l'économie de la Guadeloupe.

Nous allons donc travailler pour les quatre années à venir dans ce sens. Je tiens ainsi à remercier le Conseil Régional, le Conseil Départemental, le réseau des offices de tourisme intercommunaux, nos élus des communes et des intercommunalités, pour leurs contributions.

Vous êtes des acteurs essentiels au développement touristique des Îles de Guadeloupe. C'est un très beau projet et je suis très heureuse de l'engager aujourd'hui avec vous et mon équipe.

Merci de votre attention.