

## **La Route du Rhum – La Banque Postale Les Îles de Guadeloupe, Destination « Joie de vivre »**

Paris, le 27 octobre 2010

Du 6 au 21 Novembre 2010, les Îles de Guadeloupe accueillent La Route du Rhum 2010 - La Banque Postale à Pointe-à-Pitre. A cette occasion, nos îles revêtiront leurs plus beaux atours pour accueillir les vainqueurs et leurs accompagnateurs, dans une ambiance festive et chaleureuse.

C'est au cœur de la ville de Pointe-à-Pitre et à la Marina du Bas-du-Fort, que seront installés les villages officiels de l'arrivée, lieux de festivités et de rassemblement. Les guadeloupéens viendront nombreux assister à chacune des arrivées de cet évènement fédérateur.

### **LAKOU GWADLOUP – BIK A RHUM GWADLOUP**

Un concept d'accueil et d'animation qui reproduit une cour traditionnelle ou un quartier, composé de chapiteaux individuels, destinés aux professionnels exposants.

Plus de 100 000 visiteurs sont attendus sur ces 7 espaces homogènes organisés autour des thématiques suivantes :

- L'île de Basse-Terre
- L'île de Grande-Terre
- Les Îles du Sud
- Agriculture et agro transformation
- Artisanat d'arts et de confection
- Nouvelles technologies et développement durable
- Rhum de Guadeloupe et partenaire de l'évènement.

Les chapiteaux qui forment chacun des 33 villages seront à l'image des cases créoles traditionnelles et des « lolos », ces boutiques authentiques de Guadeloupe pour ainsi créer une ambiance chaleureuse et associer les Guadeloupéens et la clientèle touristique.

Les façades des chapiteaux seront retravaillées et certaines, véritables œuvres d'arts, seront également mises en vente.

#### **• LAKOU LA PLAS**

Village principal, situé sur la Place de la Victoire, il sera ouvert de 11h00 à 22h00 tous les jours avec une nocturne jusqu'à minuit les vendredis, samedis et dimanches.

#### **• LAKOU LA DARS**

Village situé à la Darse et qui a pour vocation d'héberger, dans un décor de plage reconstituée, le Yacht Club et son espace VIP, réservé à l'accueil des compétiteurs et des personnalités invités.

200 m<sup>2</sup> d'espaces ouverts et 100 places assises, seront ouverts de 11h00 à 22h00 pour les conférences privées, cocktails, etc.

Le Restaurant le Rendez-vous au sein de LAKOU LA DRAS sera le théâtre de soirées à thèmes : « Pirate des Caraïbes », « Zouk la sé sèl médikaman nou ni »,...

Contact presse :

Article Onze – Sandrine Ledru – Delphine Beauchesne  
203, rue Gallieni - 92100 Boulogne  
Tél. : 01.55.60.94.46 - dbeauchesne@articleonze.com

- **LAKOU FOUYOL**

12 stands d'expositions seront consacrés particulièrement au thème nautique : la Région Guadeloupe et la Route du rhum pour une valorisation historique de cette course mythique. Les activités nautiques possibles dans les Îles de Guadeloupe seront également présentées.

Un espace ludique sera aménagé pour les écoliers afin de les familiariser aux activités liées à la mer et leur permettre de rencontrer les skippers.

Lakou Fouyol offrira une vue imprenable sur le plan d'eau de la marina et sur les bateaux ayant participé à la compétition.

Des soirées concerts sont aussi programmées : Acoustique, zouk, biguine, afro jazz, quadrille, gwo ka, hip hop, slam, reggae, humour, défilés de carnaval et comédies musicales dans le cadre des Podiums de la Route du Rhum-la Banque Postale 2010.

Des artistes comme Willy Salzedo, Dominik Coco, SOFT, Meemee Nelzy, Fwanswa Ladrezeau, Riddla, Bostik, Urban Twoubadoo, Misié Sadik, Edson'x, Singuila, Lynnsha, Milka et les Nèg' Marrons, Teddy Pelissier et Rony Théophile prendront part à cette liesse populaire et c'est Tom Frager qui clôturera les cérémonies le dimanche 21 novembre sur la Place de la Victoire.

---

Découvrez l'espace presse sur [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.



Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.