

Le Carnaval 2021 des Îles de Guadeloupe sera digital et télévisé !

Pointe-à-Pitre, 04 Février 2021 – Le carnaval est l'évènement culturel majeur de la Destination Guadeloupe. Cependant, la pandémie empêche le déroulement normal des festivités. A défaut de pouvoir assister aux traditionnelles parades et défilés dans les rues de l'archipel, en 2021, le Carnaval des Îles de Guadeloupe sera digital et télévisé.

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) a pris l'initiative d'orchestrer, en ce mois de Février, une démarche inédite sur les réseaux sociaux et sur le petit écran pour valoriser la culture guadeloupéenne et entretenir la notoriété nationale et internationale de la destination. En attendant de pouvoir parader à nouveau dans les Îles de Guadeloupe : « The Show Must Go On » ... autrement !



Du 05 au 17 Février 2021, un programme de festivités sur les réseaux sociaux.

Ces temps forts connectés se déclineront suivant un planning de publications pour des voyages virtuels au cœur des parades de carnaval via [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#). Au menu notamment des posts, des stories, des lives ou des réels qui seront réalisés et diffusés sur Instagram par 3 influenceuses guadeloupéennes :

- **Djulicious** : Julie est une entrepreneuse guadeloupéenne, qui a lancé sa propre marque de maquillage. Elle réalisera un tutoriel de maquillage et publiera également pendant la semaine les contenus créés durant son récent séjour dans l'archipel au mois de Janvier 2021. **144 K abonnés.**

CONTACTS PRESSE

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Maité MARIE-ANTOINETTE – E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com



- **JeCuisineCréole** : qui dit carnaval, dit beignets. Tous aux fourneaux avec Leslie BELLIOU, auteure et créatrice de contenus « Food » pour la réalisation d'une recette LIVE, celle des traditionnels beignets de Carnaval. **82,3K abonnés.**
- **Sassfwi** : Avec la créative Raïssa, et son sens aigu de la mode, les communautés seront invitées à réaliser un costume de carnaval, en toute simplicité et en toute positivité. **30,9K abonnés.**

Pour l'occasion, le CTIG collabore également avec les groupes carnavalesques **Moun Ki Moun** et **Double Face**, dont les tenues de parade servent d'inspiration, pour la réalisation de **filtres Instagram**. Ces effets spéciaux "Carnaval des Îles de Guadeloupe" pour pimenter vos stories sont à partager pour tenter de gagner **2 billets d'avion avec Air France**.

Rendez-vous dès demain pour participer au carnaval digital des Îles de Guadeloupe, qui se déroulera jusqu'au mercredi 17 Février, mercredi des cendres : jour de l'enterrement de sa "Majesté Vaval".

Le Carnaval des Îles de Guadeloupe à l'honneur également aux Etats-Unis, à partir du 04 Février 2021

La série télévisée « **Barefeet** » présentée par Mickela MALLOZZI diffusera 2 épisodes « **Carnival in the Guadeloupe Islands** » sur les chaînes américaines PBS, NYC LIFE et CREATE TV, à partir du 04 Février.



Cette série télévisée de voyages, quatre fois primée aux « Emmy® Awards », est de retour avec une spéciale en deux parties : 2 épisodes de 24 minutes, filmés en 2019, célébrant le carnaval et la culture noire dans les Îles de Guadeloupe.

Diffusés en février pour coïncider avec la saison du carnaval et le « *Black History Month* » aux Etats-Unis, ces épisodes transporteront les téléspectateurs dans une expérience culturelle immersive à travers l'identité Noire, la musique, la danse et les traditions des Îles de Guadeloupe.

CONTACTS PRESSE

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Maité MARIE-ANTOINETTE – E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com



Cette belle visibilité permettra de maintenir la notoriété de la destination aux États-Unis cet hiver, malgré l'absence de vols au départ de New York et de Miami.

Pour rappel, les chaînes PBS (1^{ère} chaîne culturelle aux USA), NYC Life et Create TV rassemblent une audience de **plus de 80 millions de téléspectateurs par mois**. La diffusion de ces 2 épisodes exceptionnels sera accompagnée de jeux-concours TV.

La bande-annonce de l'émission spéciale en deux parties est disponible ici : <https://www.youtube.com/watch?v=QhfXkXbyoyg&feature=youtu.be>

Information sur Mickela Mallozzi et son émission : www.travelbarefeet.com

CONTACTS PRESSE

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG)

Maité MARIE-ANTOINETTE – E-mail : m.antoINETTE@lesilesdeguadeloupe.com