



Communiqué de presse Les Îles de Guadeloupe au salon ITB BERLIN Du 07 au 11 Mars 2012

Le 11 Mars 2012

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et ses partenaires socioprofessionnels ont participé à la **46^{ème} édition de la Bourse Internationale du Tourisme – ITB Berlin** qui s'est tenue au Messe Berlin du 07 au 11 mars 2012.

ITB Berlin est le plus grand salon du tourisme en Europe.

En effet, ce salon regroupe plus de 187 pays exposants (offices de tourisme, tour-opérateurs, compagnies aériennes, partenaires institutionnels et privés) et accueille plus de 170 000 visiteurs dont 110 000 professionnels et 7 000 journalistes venus de 94 pays.

Le Hall 3.1 est consacré aux destinations de la Caraïbe abritait le stand n°115 du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

Ce stand d'une superficie de 69m² est partagé avec le Comité Martiniquais du Tourisme sous la bannière de la Caraïbe Française (« Französische Karibik ») et animé grâce aux partenaires venus de Paris et de Guadeloupe :

- Blue Season Hotels
- Des Hotels et des Îles
- Karibéa Beach Resort
- L'Express des Îles
- Le Fort Royal
- Prestataire Services Touristiques
- Priméa Hotels

Au lendemain de l'ouverture du vol Air France au départ de Paris-CDG, reliant les capitales européennes à Pointe-à-Pitre, les principaux tour-opérateurs allemands : **TUI, MEIERS, DERTOUR et FTI** ont rencontrés le CTIG et ses partenaires pour un premier bilan positif et très prometteur.

Le grand enseignement de ce salon : Les professionnels du tourisme européens sont unanimes ! Les Îles de Guadeloupe connaissent un net regain d'intérêt.

Ce qui conforte le CTIG et les professionnels dans leurs démarches de promotion de la destination et dans son implication sur les marchés européens.

Selon Philippe BOUCARD, le représentant du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe en Allemagne, « l'annonce de la nouvelle desserte d'Air France entre Roissy et Pointe-à-Pitre à partir de novembre a été très bien accueillie par les tour-opérateurs européens, qui demandaient depuis longtemps une amélioration de la desserte aérienne entre l'Europe et la Guadeloupe. En effet, les visiteurs européens auront la possibilité de venir visiter les Îles de Guadeloupe, une fois par semaine, sans changer d'aéroport à Paris, ce qui contribue à augmenter sensiblement le nombre de touristes européens vers notre destination.

La campagne de communication européenne des « Caraïbes Françaises » réalisée cet hiver, en collaboration avec la Martinique et Atout France, a permis de sensibiliser l'opinion et de susciter les envies de voyages vers nos îles.



Photo sur le stand du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe avec M. l'Ambassadeur de France en Allemagne.

De gauche à droite: Maïté MARIE-ANTOINETTE, Responsable Antenne Europe du CTIG, Willy ROSIER, Directeur Général du CTIG, Maurice GOURDAULT-MONTAGNE Ambassadeur de France en Allemagne, Philippe BOUCARD, Responsable des marchés allemands, Suisse & Luxembourg pour le CTIG et Christian WALGENWITZ Directeur Atout France Allemagne.

La prochaine édition du salon ITB Berlin se déroulera du Mercredi 06 au Dimanche 10 mars 2013. Le pays invité d'honneur sera l'Indonésie.



Découvrez l'espace presse sur www.lesilesdeguadeloupe.com

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;
- Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;
- Des flashs presse ;
- Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;
- Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

