



13 mars 2015

« La Semaine des Îles de Guadeloupe »

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) présente :
Basse-Terre, Grande-Terre,
La Désirade, Les Saintes et Marie-Galante

A partir du 16 mars, les « Îles de Guadeloupe » seront sous les feux des projecteurs. En effet, nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement d'une **grande campagne de promotion autour des expériences offertes par les 5 îles de l'archipel**, dans le cadre de notre nouvelle signature « Il y a tant d'îles en elles ».

- Basse-Terre, Majestueuse : pour retrouver sa vraie nature
- Grande-Terre, Fascinante : pour vivre son rêve
- La Désirade, Surprenante : pour découvrir l'origine du monde
- Les Saintes, Eblouissantes : pour plonger dans le grand bleu
- Marie-Galante, Authentique : pour mieux se ressourcer

Vaste dispositif TV :

Le nouveau spot de 30 secondes sera diffusé, du 16 au 29 mars, sur toutes les chaînes du groupe France Télévisions et de la TNT, et sera, parallèlement, **décliné en 5 vidéos de 15 secondes** (1 vidéo par île, reprenant les caractéristiques et atmosphères de chacune) pour créer de la visibilité sur des sites Internet qualitatifs à forte audience.

Lien vidéo : <https://youtu.be/TxhDjZQmluY>

Un dispositif digital BtoC :

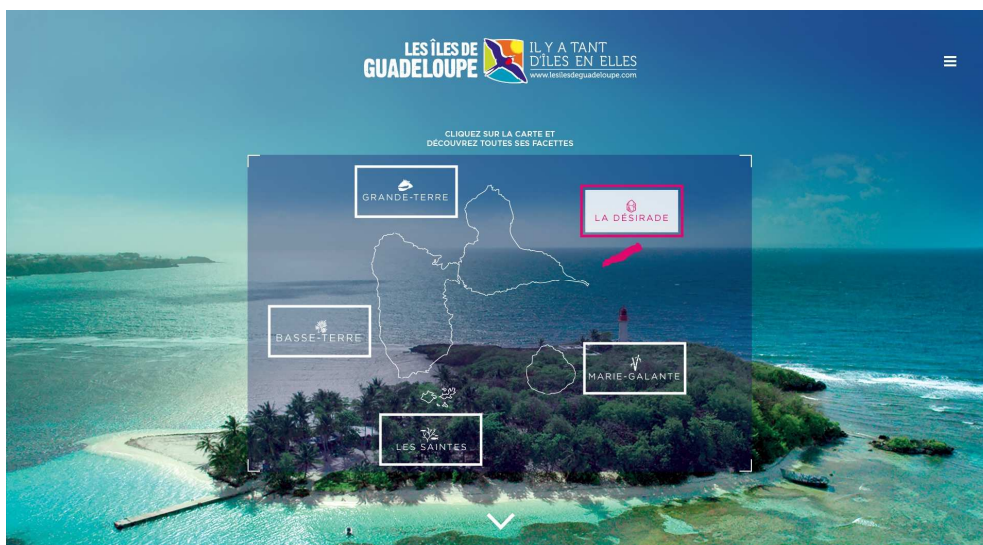
- Une landing page spécifique, dédiée à la campagne, présentant un contenu et **une expérience qualitative pour une véritable immersion dans les 5 îles de Guadeloupe** ;
- **1 Campagne display vidéo** (avec des formats impactants et des habillages événementiels) sur les sites de Télérama.fr, LeMonde.fr, LeParisien.fr, et les sites de la PQR du WEB66 visant **2 400 000 impressions** ;
- E-mailing à une base de données de **72 301 destinataires** ;
- **Un relai sur les réseaux sociaux** (Près de 300 000 fans Facebook, et 6 500 abonnés sur Twitter et Instagram).

CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com



Des offres spéciales :

Afin de soutenir les démarches de commercialisation de ses partenaires, le CTIG s'est également associé à **8 tour-opérateurs** pour offrir aux internautes **29 offres de séjours** dans l'archipel à partir de **664€ par personne** (location de voiture comprise). Retrouvez toutes les offres par île (seule ou en combiné) sur le site dédié <http://bonsplans.lesilesdeguaadeloupe.net/>

Un Challenge des Ventes – BtoB :

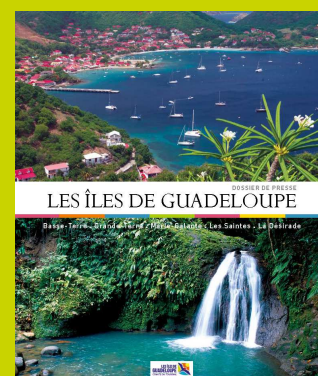
Avec pour objectif l'incitation à la fréquentation touristique, ces offres packagées seront également valorisées dans le cadre d'un challenge des ventes, dédié aux **11 400 agents de voyages inscrits** à la base de données du CTIG, **du 16 mars au 16 mai 2015**.

Les participants au challenge, inscrits au programme de certification « SECRETS DES ÎLES DE GUADELOUPE », auront la possibilité de compléter 1 des 4 étapes de certification et de **gagner 15 places au prochain éductour qui se déroulera du 19 au 25 Juin 2015**.

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a créé un espace presse qui vous est totalement dédié. Vous y trouverez :

- *Le nouveau dossier de presse du CTIG en téléchargement ;*
- *Tous les communiqués de presse réalisés tout au long de l'année ;*
- *Des flashes presse ;*
- *Des fiches presse, qui vous permettront de compléter vos articles et rédactionnels et vous donneront des idées de sujets et de reportages sur les Îles de Guadeloupe ;*
- *Un accès, après inscription, à notre **photothèque spéciale presse**.*

Le CTIG et son agence de presse restent à votre entière disposition pour tout renseignement



CONTACT PRESSE

Article Onze – Delphine Beauchesne

203, rue Gallieni - 92100 Boulogne - Tél. : 01.55.60.24.45

dbeauchesne@articleonze.com