



Objectifs du CTIG 2023-2027

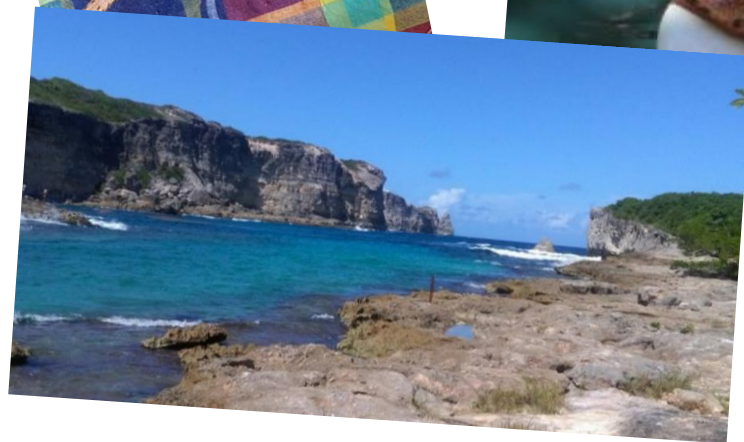
Naomi PETRINE
Directrice Générale



Maison de la Banane à Trois-Rivières



Restaurant Chez COCO à Anse-Bertrand



Nid Kréyol à Sainte-Anne



Qui sommes-nous ?
Où allons-nous ?
Comment ?



Le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe

- Créé en 2003 : Association loi 1901
- 2018 : Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC)
 - Recettes = subventions
 - Recettes = ventes

En 2022, le CTIG avait un budget de : 8,4 millions d'euros (80 000 euros de recettes)

Un Comité régional et départemental du tourisme

1. Accueillir et informer
2. Coordonner les acteurs locaux du tourisme, accompagner les collectivités
3. Gérer et diffuser l'information touristique
4. Participer à la mise en marché de l'offre touristique du territoire
5. Développer et promouvoir la destination en France et à l'étranger
6. Structurer et contribuer à qualifier l'offre
7. Observer et analyser



Changement de la direction générale du CTIG mais pas de cap !

1. Structurer et organiser le CTIG
2. Référencer l'offre touristique, la structurer et la qualifier
3. Cibler les marchés à fort potentiel et promouvoir la destination



Objectif – Stratégie – Tactique

DIRECTION OPERATIONNELLE

- Stratégie à déployer pour atteindre les objectifs

CHAQUE COLLABORATEUR

- Met en place des actions/tactiques

Entretiens annuels : fixation des objectifs à atteindre, évaluation de ceux-ci, actions mises en œuvre.

Nancy, Roméo et Maggy !





Merci de votre
attention

