

Basse
Terre
Majestueuse

Grande
Terre
Fascinante

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Éblouissantes

La
Désirade
Surprenante

RELANCE POST COVID-19 :

PLAN LOCAL ET RÉGIONAL DE PROMOTION DES ÎLES DE GUADELOUPE

le 24 juin 2021



LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles





PLAN LOCAL ET RÉGIONAL DE PROMOTION DES ÎLES DE GUADELOUPE

La crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID-19 a provoqué une dégradation sans précédent de l'activité touristique dans les Îles de Guadeloupe. En effet, l'instauration généralisée de restrictions a fortement contraint la mobilité des voyageurs français et internationaux.

La pandémie, toujours présente, impacte encore largement l'industrie touristique. L'activité est restée dépendante de l'évolution de la situation sur le territoire mais aussi dans le monde.

Pour pallier à cette situation, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) et ses partenaires se sont mobilisés à nouveau pour lancer un plan d'action ayant pour objectif de dynamiser le territoire auprès de la population locale et régionale.

Avec la levée des motifs impérieux et la fin de la semaine pour les non-vaccinés entre nos territoires, aujourd'hui, les conditions sont favorables pour une relance de l'activité économique et touristique du territoire durant les mois de juillet/août 2021.

UNE ACTION INITIÉE DÈS JUIN 2020

Dès mai 2020, le CTIG réunissait une cellule de crise composée de professionnels du tourisme, de spécialistes de la communication et de techniciens du CTIG. Le travail de cette cellule a permis d'aboutir à un 1er plan d'actions lancé en juin 2020.

Le but étant de sensibiliser la population à privilégier le tourisme local à travers la (re)découverte des Îles de Guadeloupe : Basse-Terre, Grande-Terre, La Désirade, Les Saintes et Marie-Galante.

Des moyens importants ont été employés pour créer cette campagne de communication avec de la promotion au cinéma, à la TV, dans la presse, à la radio, en digital et en affichage.

Cette campagne a permis de rebooster l'activité touristique en Guadeloupe :

✈ 86 336 passagers régionaux transportés entre juillet & août 2020 à destination de l'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes.

2021 : ALLER PLUS LOIN

C'est avec une forte volonté de préservation des emplois lié au tourisme et de la richesse de l'offre qui faisait jusqu'ici le succès de la destination des Îles de Guadeloupe que le CTIG se mobilise pour :

- inciter les Guadeloupéens à consommer les produits touristiques guadeloupéens pendant les grandes vacances de juillet/août 2021 ;
- inviter la population martiniquaise à faire des Îles de Guadeloupe leur choix privilégié de vacances pendant les prochains mois.
- Inciter les touristes présents en juillet/août à augmenter leur niveau de consommation touristique

Compte tenu de la crise sanitaire, il est également important de mettre l'accent sur l'aspect sécuritaire de la destination et sur la capacité d'accueillir nos visiteurs pendant cette pandémie. Les supports de communication ont été adaptés en ce sens.

Cette campagne à destination de la population locale et régionale en Guadeloupe et en Martinique ciblera, plus précisément, les couples, les familles, les groupes d'amis et les séniors.



DYNAMISER L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Que ce soit en Guadeloupe ou Martinique, vous pouvez être dépaysé en moins d'une heure dans les Îles Guadeloupe.

Le message clé local et régional :

**Le Bonheur
À MOINS D'UNE HEURE**

- Découvrir ou redécouvrir les 5 îles de Guadeloupe : Grande-Terre, Basse-Terre, Marie-Galante, la Désirade, les Saintes.
- Nos îles de Guadeloupe regorgent d'expériences exceptionnelles à vivre pour des grandes vacances inoubliables.

UNE PUISSANTE CAMPAGNE DE PROMOTION EN MARTINIQUE & EN GUADELOUPE

Avec une campagne mass media présentant une multitude d'expériences à vivre dans l'archipel appuyée par une signature sonore du groupe KASSAV', le CTIG continue de mettre en œuvre des actions fortes pour aider les professionnels du tourisme.



TÉLÉVISION – 327 spots TV de 28 sec



DIGITAL - 1,5 millions d'impressions pour la campagne digitale, 20 000 clics sur le site internet « Bons Plans », 40 000 visites sur le site internet du CTIG



RADIO – 1 278 spots radio de 25 sec



40000 SMS envoyés le 29 juin



Des partenariats avec des médias puissants tels que Guadeloupe 1ère et RCI



120 000 e-mailings envoyés en 2 vagues le 25 et le 30 juin

Un coup d'œil sur les supports de la campagne

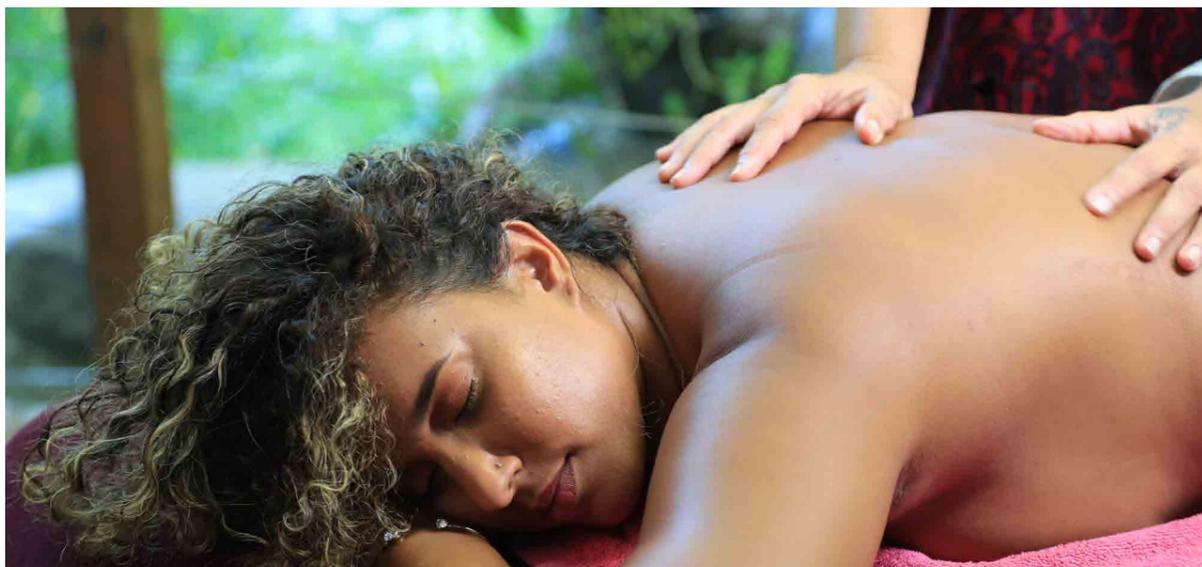


LES + DE LA CAMPAGNE :

- **Nouveauté** : le site « Les bons plans » où on retrouve toutes les offres des partenaires du CTIG.
- **300 000 cartes postales** dans les boîtes aux lettres pour inviter à programmer les vacances en Guadeloupe
- Plus de **12000€ de lots à gagner** avec des partenaires médias incontournables :
Guadeloupe 1ère (Radio) durant l'émission « Océan » tous les samedis de 11h à 12h00, du 19 Juin au 04 Septembre 2021 ;
Radio Caraïbes Internationale (RCI) en Guadeloupe avec Patrick SOULEZ dans l'émission « Vakans O Péyi » du 05 juillet au 13 août 2021, mais aussi en Martinique dans l'émission « RCI Party » et un jeu 100% digital sous-forme de grattage en ligne (du 03 au 18 juillet).
- **Un cocktail en présence d'influenceurs et de personnalités** pour promouvoir les îles de Guadeloupe.
- 1 éditeur avec **18 agents de voyages martiniquais**, en partenariat avec **Air Antilles** et le groupe **Des Hôtels et des Îles** pour les inciter à vendre la destination durant les prochains mois. Au programme : visites des hôtels du groupe, présentation des Îles de Guadeloupe sous un angle différent en mettant en avant des produits, des lieux et des expériences innovantes et uniques.
- L'accueil de l'Instagrameuse « **Petit Bout de Soleil** », qui **comptabilise plus de 205 000 abonnés** sur son compte et un accueil presse début juillet avec des journalistes martiniquais pour couvrir les nouveaux produits touristiques de l'archipel.



À GAGNER : DES SÉJOURS / NUITÉS / BONS LOISIRS...



UNE ABONDANCE DE NOUVELLES ACTIVITÉS À FAIRE DÉCOUVRIR SUR LE NOUVEAU SITE DU CTIG

Les Îles de Guadeloupe offrent une variété d'expériences insolites pour se détendre, se dépenser, se cultiver, s'amuser et séjourner.

SE DÉTENDRE

Profiter d'un brunch à l'Habitation l'Oiseau – Vieux-Habitants

Pour un bon moment en famille ou entre amis, L'Habitation l'Oiseau vous propose un brunch tous les dimanches dans son jardin. Ancienne caféière datant du début du XX^e siècle, vous pouvez visiter cette propriété de plus de 5 hectares sur demande en groupe uniquement.

Se relaxer dans le spa Roots Evasion – Petit-Bourg

1er SPA à ciel ouvert de Guadeloupe, Roots Evasion propose des bains d'argile locale, massages traditionnels, bain de feuillages et randonnées en forêt pour créer un instant hors du temps. Sur rendez-vous.

Faire une pause gourmande au Ti Poz Mannyok – Capesterre Belle-Eau

Vivez un moment incontournable à la maniocerie Germaine, un lieu où vous pourrez prendre une pause autour de produits culinaires à base de manioc tous les vendredis soir à partir de 19h30 sur réservation.

SE DÉPENSER

Découvrir le Grand Cul-de-Sac marin en step paddle – Petit-Canal

Venez découvrir les mangroves et sites incontournables du Grand Cul-de-Sac Marin en step paddle. Location et randonnée au départ du port de Petit-Canal.

Rejoindre l'îlet du Gosier à vélo avec la Caribbean Gliss Adventure - Le Gosier

Depuis la plage de la Datcha au Gosier, embarquez sur votre vélo pour rejoindre l'îlet du gosier et la découvrir sous un autre angle. Fun, ludique et écologique, cette expérience sportive insolite est à découvrir sans plus tarder.

S'envoyer en l'air avec Gwada Fly – Saint-François

1er simulateur de chute libre « indoor » de Guadeloupe. À l'aérodrome de Saint-François à quelques minutes de la Pointe des Châteaux, il vous est possible de voler dans un tube en verre, de 6 m de haut, sans vertige ni peur du vide. Le temps de chute libre est aussi long que 2 sauts en parachute à 4200 m !

SE CULTIVER

Peaufiner sa culture autour de l'art et du rhum – Pointe-à-Pitre

Tous les samedis, découvrez le street art en pousse-pousse dans les rues de Pointe-à-Pitre.

Puis, dans les jardins du CTIG, accompagné du maître de chai de la distillerie, dégustez 3 ou 4 rhums de sa sélection. Pour aller plus loin dans l'expérience, vous pouvez découvrir et acheter la gamme des produits de la distillerie dans une boutique éphémère.

S'imprégner des arts guadeloupéens – Les Abymes

Découvrez un lieu de transmission aux travers d'ateliers de danse, de musique, d'artisanat et d'exposition. Akajaklyn est un haut lieu de promotion de la culture et du patrimoine de Guadeloupe.

Se laisser conter le patrimoine portuaire de la ville – Le Moule

Pour les amoureux du patrimoine, l'association « Éclats de quartiers » du Moule vous guide, en poésie, à travers la visite du Fortin, de la Poudrière, de l'Espace Wyzosky et de la Rade Portuaire.

LE CTIG AU CŒUR DE LA RELANCE, AU PROFIT DES OPERATEURS GUADELOUPEENS

Opération exceptionnelle : Quand le professionnel guadeloupéen met 1€, le CTIG rajoute 1€ pour la promotion de son produit (avec plafond en fonction des types de structures).

TV, digital, radio quel que soit le support utilisé pour augmenter sa puissance de communication, le CTIG sera aux côtés des acteurs touristiques.

Pour plus de bon plans :





SÉJOURNER

Évidemment, l'archipel propose aux voyageurs des complexes hôteliers de qualité et d'incroyables villas haut de gamme. Toutefois, avec cette volonté de vous proposer des bons plans pour vos prochaines vacances dans les Îles de Guadeloupe, voici une sélection de **5 nouveaux hébergements « insolites »**, pour un véritable dépaysement :

Résidence NOU CINQ**** - Gosier

Fruit d'une collaboration avec un architecte, cette résidence est une construction moderne unique, en bois. Une maison d'hôtes unique au cœur du Gosier, conçu pour vous relaxer en amoureux, en famille ou après une journée de travail. Une cuisine savoureuse avec des produits locaux de qualité vous est proposée à la table d'hôtes de la résidence. À l'écart de la maison, principale et au cœur du jardin, les 4 chambres d'hôtes de 22m² d'un design moderne offrent calme et indépendance.

Konokora Ecolodge - Sainte-Anne

Konokora, « ma forêt » en amérindien propose des cabanes à l'atmosphère « Cosy » de 80m², en duplex pour 2 personnes avec piscine privative, au cœur de la forêt. Réservez un séjour dans la 1ère cabane « ANSHI » et profitez des offres exceptionnelles pour l'ouverture, prévue le 1er juillet 2021 sans oublier le brunch, livré et les massages dans votre cabane.

Tiki Paradise Lodge - Sainte-Anne

Un complexe atypique et intimiste de 3 lodges en bois, pour 2, 4 ou 8 personnes, autour d'une piscine lagon. Dans le jardin tropical et sur la plage artificielle : barbecue, bar à rhum et bar à ongles... Partez en famille ou entre amis, vous avez la possibilité de privatiser l'ensemble du complexe pour un total de 8 personnes. Tiki Paradise, c'est aussi la Surf House au Helleux et la caravane Nasivik.

Ekolodj Manten - Lamentin

Nouvel hébergement dans la tendance du tourisme de plein air, qui ancre son développement dans une logique écoresponsable tout en proposant des hébergements haut de gamme. L'esprit « safari » des bungalows toilés vous transportera dans une aventure hors du commun.

Les Villas Lourya - Marie-Galante

Nées d'une volonté de développer l'offre touristique de la belle île de Marie-Galante. 3 charmantes villas qui peuvent accueillir jusqu'à 6 personnes chacune, à Grand-Bourg pour des moments de détente autour d'une grande piscine et d'un jardin atypique. Profiter de tarifs préférentiels en rallongeant votre séjour dans ces villas.

Des séjours clés en mains proposés par un panel d'agents de voyages seront également disponibles sur le site :

<http://enjoy.lesilesdeguadeloupe.com/>

CONTACT PRESSE

Joel DEL VECCHIO

0690 61 15 25

j.delvecchio@lesilesdeguadeloupe.com



Pour plus de bon plans :



LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles

